

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD AUDITADO 2021



**Juntos creamos desarrollo**

## DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO DE SGS DEL PERÚ S.A.C. ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN LA “REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021” DE FERREYCORP S.A.A

### NATURALEZA Y ALCANCE DEL ASEGURAMIENTO

SGS del Perú S.A.C. fue contratado por FERREYCORP S.A.A para llevar a cabo un aseguramiento independiente de su “Reporte de Sostenibilidad 2021”. El alcance del aseguramiento, basado en la metodología de Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad de SGS, incluye el texto y los datos del 2021, contenidos en esta Reporte. La información presentada en la “Reporte de Sostenibilidad 2021” es la responsabilidad de FERREYCORP S.A.A. y el alcance es para las siguientes razones sociales: FERRERYCORP S.A.A, FERREYROS S.A, SOLTRAK S.A, ORVISA S.A, UNIMAQ S.A, FARGOLINE S.A., FORBIS LOGISTIC S.A, SOLUCIONES SITECH PERÚ SA., FERRENERGY S.A y MOTRIZA S.A. Incluye todas las operaciones de estas razones sociales en Perú. SGS del Perú no ha participado en la preparación de ningún material incluido en el “Reporte de Sostenibilidad 2021”. Nuestra responsabilidad consiste en opinar acerca del texto, datos, gráficos y declaraciones, dentro del alcance del aseguramiento, con la intención de informar a todas las partes interesadas de FERREYCORP S.A.A

El Grupo SGS ha desarrollado un conjunto de protocolos para el Aseguramiento de Sostenibilidad basándose en las mejores prácticas dadas en los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y las actualizaciones del 2018, 2019, 2021 y el estándar de aseguramiento ISAE3000. Estos protocolos dan diferentes opciones de niveles de Aseguramiento, dependiendo del contexto y la capacidad de la Organización Informante. Este reporte ha sido asegurado utilizando nuestros protocolos para la evaluación de la veracidad del contenido y su alineamiento con los estándares GRI a un nivel limitado.

El aseguramiento comprendió una combinación de investigación previa, entrevistas con colaboradores estratégicos, revisión de la documentación, registros y datos; y la evaluación del reporte para la alineación con los protocolos de la GRI. Los estados financieros consolidados de Ferreycorp S.A.A y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 fueron auditados por auditores independientes. Se han verificado todos los indicadores incluidos en la Materialidad listados en la tabla de contenidos GRI y son los siguientes: **GRI 200 Economic** (201-1; 203-1; 204-1; 205-1), **GRI 300 Environmental** (302-1; 303-3; 303-5; 305-1; 305-2; 306-3; 306-4; 306-5) **GRI 400 Social** (401-1; 401-3; 403-1; 403-9; 404-1; 404-3; 405-1; 406-1; 417-1; 418-1).

### DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo SGS es el líder mundial en inspección, análisis y verificación, operando en más de 140 países y prestando servicios que incluyen la certificación de los sistemas de gestión; auditorías y capacitación en asuntos de calidad, ambiental, social y éticos; aseguramiento de reportes de sostenibilidad y verificación de gases de efecto invernadero. SGS del Perú afirma su independencia de FERREYCORP S.A.A, estando libre de sesgo y conflictos de interés con la organización y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento fue elegido en base al conocimiento, experiencia y calificaciones para esta tarea; y estuvo compuesto por dos personas formadas en Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad. La Auditora Líder tiene la siguiente experiencia: Sistema de Gestión Ambiental, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Sistemas de Cumplimiento y Antisoborno, Sistemas de Responsabilidad Social. También es Auditora Líder de Aseguramiento de Memorias de Sostenibilidad, Verificadora de Gases de Efecto Invernadero y Auditora de Huella Hídrica.

### OPINION DE ASEGURAMIENTO

Sobre la base de la metodología descrita y la verificación realizada, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que la información y datos contenidos en el “Reporte de Sostenibilidad 2021” verificado no sean confiables y no provean una justa y



# DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO



equilibrada representación de las actividades de sostenibilidad de FERREYCORP S.A.A en el 2021. El equipo de aseguramiento opina que el reporte puede ser utilizado por las partes Interesadas de FERREYCORP S.A.A. Manifestamos que la organización ha elegido un nivel de aseguramiento apropiado para sus necesidades. En nuestra opinión, el contenido del reporte cumple con los requisitos de los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y sus indicadores actualizados en el 2018 (“Agua y Efluentes” y “Seguridad y Salud Ocupacional”), 2019 (“Fiscalidad”) y 2021 (“Residuos”) con Opción Esencial.

## CONCLUSIONES, HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES, RESPECTO A LOS ESTÁNDARES GRI

El “Reporte de Sostenibilidad 2021” de FERREYCORP S.A.A, está alineado adecuadamente a los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) publicados en el 2016 y sus posteriores actualizaciones, con Opción Esencial. Los aspectos materiales y sus límites dentro y fuera de la organización han sido definidos de acuerdo a los Principios de la GRI para Definición de Contenido del Reporte (Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad). Asimismo, el contenido del Reporte cumple con los principios de Calidad de la GRI.

Durante la auditoria, hemos encontrado fortalezas de FERREYCORP S.A.A que detallamos a continuación:

- Cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental bastante robusto.
- FERREYCORP S.A.A ha publicado Reportes de Sostenibilidad GRI consistentemente por 8 años consecutivos, y el 2022 es la segunda vez en ser auditado.
- Se está ampliando el alcance de los sites o razones sociales incluidos en el Reporte de Sostenibilidad, este año incluyen todas las razones sociales en Perú y también se están incluyendo nuevos indicadores GRI.
- FERREYCORP S.A.A ha sido incluida por quinto año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.

Se identificaron algunas oportunidades de mejora para considerar en futuras memorias de sostenibilidad:

- Se tiene planificado una nueva consulta a las partes interesadas para la presentación del Reporte de Sostenibilidad en el 2022, con lo cual se actualizaría los intereses y necesidades de los Grupos de Interés. Incluir a la mayor parte de las partes interesadas en la consulta y procurar que el levantamiento de información sea directo.
- Si se van a utilizar encuestas para el levantamiento de información de las partes interesadas, estas consultas tienen que incluir los 3 escenarios: Social, Ambiental y Económico.
- Las emisiones de alcance 1 y 2 reportadas han sido revisadas pero la Verificación de tercera parte independiente aun está pendiente para el 2021.

## Pamela Castillo Rubiños

Auditora Líder - Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad

APROBADO EN NOMBRE DE SGS POR:

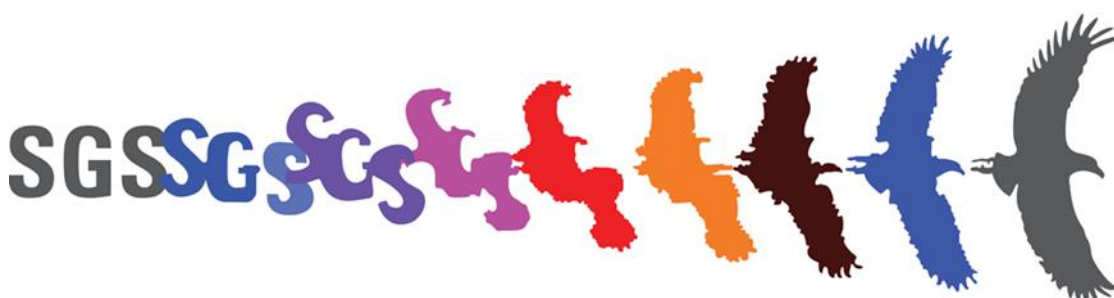
URSULA ANTÚNEZ DE MAYOLO CORZO

## Ursula Antúnez de Mayolo Corzo

Revisión Técnica - Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad

Fecha de Emisión: 28 de mayo 2022

[www.sgs.pe](http://www.sgs.pe)



# Contenido

- 1. Acerca de Ferreycorp**
- 2. Modelo de Gestión Sostenible**
- 3. Gestión Financiera**
- 4. Dimensión Gobierno Corporativo y Económico**
- 5. Dimensión Social**
- 6. Dimensión Ambiental**
- 7. Índice de Contenidos GRI**

## 1. Acerca de Ferreycorp



Tras su fundación en el Perú en 1922, y a punto de cumplir sus 100 años de vida institucional, Ferreycorp es una corporación especializada en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados, que opera en el Perú –donde genera cerca del 90% de sus ingresos–, en algunos países de Centroamérica y Sudamérica, por medio de compañías subsidiarias enfocadas en sus respectivos negocios y con alto grado de especialización.

Cuenta en su equipo con más de 6,000 colaboradores y pone mucha atención a ser un vehículo de desarrollo para ellos y sus familias, destacando en prácticas de gestión humana y desarrollo de talento, evidenciado en excelentes climas organizacionales.

Ferreycorp tiene cerca de 60 años en el mercado de valores, al haber inscrito su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en 1962. Hoy, esta sociedad de accionariado difundido cuenta con inversionistas institucionales locales (como fondos de pensiones, fondos mutuos y compañías de seguros) y del exterior, así como un vasto número de personas naturales que destinan sus ahorros al mercado de capitales, viendo en la corporación una atractiva alternativa de inversión. Su trayectoria es reconocida en el mercado de capitales y es un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo y por su gestión responsable, en aras de la sostenibilidad.

Es ampliamente reconocida como una de las compañías referentes en el mercado peruano, por su gestión basada en valores, despliegue de buenas prácticas empresariales y gestión financiera, por lo que está presente en una serie de agrupaciones e iniciativas empresariales, promoviendo el desarrollo del país a través de dicha participación.

Desde hace casi 80 años, mantiene una sólida relación con su representada Caterpillar, líder mundial en maquinaria, y es distribuidora de otras prestigiosas marcas. Destaca por la calidad de la maquinaria que ofrece y especialmente por los servicios vinculados al ámbito de bienes de capital, entre ellos mantenimientos, reparaciones, monitoreo de condiciones, consultoría en el uso de equipos, capacitación y financiamiento, entre otros. De esta forma, las compañías de Ferreycorp integran un completo portafolio de soluciones para sus clientes y potencian su cobertura de mercado.

## 1.1 Misión y visión

### MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

### VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en Latinoamérica, y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa, que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés y que a su vez es reconocida por las marcas globales como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

## 1.2 Propósito Ferreycorp (GRI 102-16)

Ferreycorp definió su propósito corporativo tras un ejercicio colaborativo e inclusivo de reflexión sobre su vocación y sobre la huella dejada en el camino recorrido a lo largo de los años y proyectada hacia el futuro:

### PROPÓSITO FERREYCORP

**Juntos creamos desarrollo**

Esta expresión refleja el llamado de la compañía de generar desarrollo en los lugares donde opera, no solo a través de los servicios y los bienes de capital e insumos que provee como parte de sus actividades, sino en la amplitud de los vínculos de impacto positivo que crea y mantiene con todos sus grupos de interés.

Se trata de una visión íntimamente presente en Ferreycorp y sus empresas, desde sus inicios, y cuya esencia se ha mantenido en el tiempo, trascendiendo a las

transformaciones de la organización. El Manifiesto Ferreycorp, que se detalla a continuación, pone en perspectiva este propósito:

*“En Ferreycorp proveemos servicios, bienes de capital e insumos que dan a nuestros socios las herramientas que necesitan para contribuir al crecimiento de industrias fundamentales para el desarrollo en los países en los que operamos.*

*Por casi 100 años, con integridad y bajo los más altos estándares de calidad, hemos sido un agente clave en el desarrollo de infraestructura, impactando en la calidad de vida de millones de personas y generando mayor acceso a oportunidades. Así, con el tiempo, nos hemos convertido en una corporación líder, con presencia en distintos países y de un prestigio reconocido a nivel internacional.*

*Si bien estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sabemos que aún hay mucho por hacer. Por eso, hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y asumimos la responsabilidad de seguir **creando desarrollo**, buscando innovar constantemente y amplificar nuestro impacto en la sociedad”.*

Para delinear el Propósito Ferreycorp, se realizaron diferentes talleres de reflexión y cocreación, convocando la visión de un conjunto representativo de colaboradores; de los gerentes generales de todas las subsidiarias; y del Comité de Planeamiento Estratégico, a cargo de articular este proceso de definición.

Como parte final del proceso, se puso en marcha una campaña de difusión interna del Propósito Ferreycorp, en el marco de las recomendaciones del Comité de Desarrollo Organizacional, que tuvo como principales protagonistas a los colaboradores.

## Valores de la corporación

Junto con el Propósito Ferreycorp, se debe remarcar la importancia de los valores de la corporación, fundamentales para todo lo que hace, la definición de su estrategia y la ejecución día a día. Se trata de los pilares que guían el accionar diario de los colaboradores de la corporación, mantienen la conducta ética de la organización y contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

### Compromiso

Reconocemos nuestro rol en la sociedad y trabajamos día a día para generar mayor acceso a oportunidades, contribuir al crecimiento y desarrollo de la región.

### Integridad

Trabajamos con honestidad y transparencia, haciéndonos siempre responsables por nuestras acciones.

### Respeto

Celebramos la diversidad y promovemos un trato digno y respetuoso hacia todas las personas.

### Equidad

Cada una de nuestras interacciones están basadas en un trato justo para todos nuestros grupos de interés.

## 1. 3 Modelo operativo de la corporación

El modelo operativo de la corporación Ferreycorp es uno de coherencia estratégica con autonomía operativa, por lo que aporta el ente corporativo y la autonomía operativa de las empresas subsidiarias. Existen tres tipos de roles en la organización: el del *holding* del grupo económico, que es el que otorga la coherencia estratégica y lineamientos; el de las subsidiarias, responsables de operar su negocio con autonomía operativa dentro

de los lineamientos corporativos; y el de servicios compartidos, que promueve eficiencias y sinergias entre las subsidiarias, como se aprecia a continuación.

Rol de la matriz	Rol de las empresas subsidiarias	Centro de Servicios Compartidos
<p><b>COHERENCIA ESTRATÉGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Visión de negocio</li> <li>■ Planeamiento estratégico y definición de negocios en los que participamos</li> <li>■ Posicionamiento y marcas</li> <li>■ Recursos financieros</li> <li>■ Control y supervisión</li> </ul>	<p><b>AUTONOMÍA OPERATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cercanía al cliente y cobertura de mercado</li> <li>■ Ejecución de negocio con excelencia operacional</li> <li>■ Rentabilidad y salud financiera</li> <li>■ Innovación del negocio y propuesta de valor</li> <li>■ Mejores prácticas y procurar sinergias</li> </ul>	<p><b>ESTANDARIZACIÓN Y EFICIENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estandarización de procesos</li> <li>■ Sinergias y eficiencias</li> <li>■ Procesos no <i>core</i>, <i>back office</i>: legal, auditoría, recursos humanos, finanzas, sistemas</li> <li>■ Masa crítica para mejores condiciones de proveedores</li> </ul>

En el marco de estos roles, la matriz asigna fondos para el crecimiento y la inversión de las empresas, define lineamientos para estandarizar la gestión con prácticas probadas a través del tiempo y genera espacios para que las subsidiarias puedan compartir mejores prácticas y potencias sus propuestas de valor. A la vez, las subsidiarias contribuyen a la productividad y eficiencia de sus clientes, a través de la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de renombre, así como de servicios relacionados de clase mundial, con una visión de excelencia e innovación.

Como parte de la generación de ingresos y utilidades que generan para el grupo económico, las subsidiarias despliegan una amplia cobertura de mercado y enriquecen la oferta de soluciones de la organización. Asimismo, complementan capacidades críticas entre sí, como la cobertura nacional y el despliegue logístico, generando sinergias en favor de los clientes.

De esta forma, el vasto portafolio de productos y servicios de la corporación maximiza las posibilidades de atender las variadas necesidades de los clientes, operando como un *one stop shop* o punto único de atención. Así, muchos clientes de la empresa bandera Ferreyros reciben bienes y servicios de otras subsidiarias del grupo.

En simultáneo, el Centro de Servicios Compartidos contribuye a sumar eficiencias y alentar sinergias en procesos y actividades en diversas áreas de especialización, sirviendo a las diversas subsidiarias de la organización.

Con esta perspectiva estratégica, se busca impulsar el dinamismo y el crecimiento de la corporación, con impactos positivos transversales a sus diferentes grupos de interés.



## 1.4 Empresas de la corporación

(GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7)

Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:





Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú			
 Maquinaria pesada CAT y aliados	 Maquinaria ligera CAT y aliados	 Maquinaria CAT y aliados en región selva	 Montaje y operación de plantas de generación de energía
Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica			
 Maquinaria CAT (Guatemala y Belice)	 Maquinaria CAT (El Salvador)	 Consumibles (Nicaragua)	 Repuestos para transporte pesado (El Salvador y Honduras)
Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica*			
 Consumibles	 Grúas, plataformas, equipos portuarios (Chile, Ecuador, Colombia y Perú)	 Maquinaria ligera (Ecuador)	
 Depósito temporal, aduanero y simple	 Agente de carga	 Soluciones tecnológicas	

\*A fines del 2021 cesaron las operaciones comerciales de Motored en Perú





Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.

A continuación, se aprecia más información de cada subsidiaria de Ferreycorp:


### Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
<b>Ferreyros</b> 	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<b>Perú</b> Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima. Sur: Arequipa, Cusco, Moquegua y Puno	23	<b>3,967</b>
<b>Ferrenergy</b> 	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	<b>Perú</b> Lima <b>Brasil</b> Recife <b>Ecuador</b> Francisco de Orellana- El Coca <b>Guatemala</b> Ciudad de Guatemala  Su presencia en países de la región se produce de forma temporal para la atención de proyectos a los que sirve.	2	<b>60</b>
<b>Unimaq</b> 	1999	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura, gobierno, comercio, industria y servicios.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	<b>Perú</b> Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Lima, Huaraz Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno	16	<b>597</b>
<b>Orvisa</b> 	1973	Construcción, forestal, agrícola, gobierno, transporte fluvial, hidrocarburos y energía.	Comercialización de equipos, repuestos, servicios y consumibles.	<b>Perú</b> Norte: Bagua, Iquitos, Tarapoto Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado	7	<b>140</b>

## Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
<b>Gen trac</b>  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2010	Construcción, agregados, agrícola, gobierno, minería, extracción de petróleo, energía, industria y comercio	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<b>Guatemala</b> Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales, Retalhuleu, Huehuetenango, Cobán y Petén <b>Belice</b> Ladyville	8	350
<b>General de Equipos</b>  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos, servicios y lubricantes.	<b>El Salvador</b> San Salvador, Sonsonate, San Miguel	3	202
<b>Soltrak</b>  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2013	Construcción, industria transporte.	Comercialización de lubricantes.	<b>Nicaragua</b> Managua	1	23
<b>Motored</b>  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2015	Construcción, transporte de mercancía y de pasajeros, gobierno, comercio y servicios	Provisión de repuestos para camiones y buses; consumibles; camiones y buses.	<b>El Salvador</b> San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Metapán, Lourdes, Santa Rosa de Lima, Soyapango, Zacatecoluca, Aguilares y Usulután <b>Honduras</b> Tegucigalpa, San Pedro Sula	14	188

## Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
<b>Soltrak</b>  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	<b>Perú</b> Norte: Piura, La Libertad Centro: Lima Sur: Arequipa	5	363

<p><b>Trex</b></p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios y construcción, entre otros.	Grúas y otras soluciones de izamiento.	<p><b>Perú</b> Lima <b>Chile</b> Santiago, Antofagasta, Calama <b>Colombia</b> Barranquilla, Bogotá <b>Ecuador</b> Quito, Guayaquil</p>	8	225
<p><b>Fargoline</b></p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento o simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	<p><b>Perú</b> Callao y Arequipa</p>	4	203
<p><b>Forbis Logistics</b></p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, retail, industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga.	<p><b>Perú</b> Lima <b>EE.UU.</b> Miami <b>Chile</b> Santiago</p>	3	115
<p><b>Sitech</b></p> 	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes.	<p><b>Perú</b> Lima</p>	1	31
<p><b>Maquicentro</b></p>  <p>UNA EMPRESA FERREYCORP</p>	2015	Construcción, minería, petróleo, industrial, transporte y agrícola.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	<p><b>Ecuador</b> Guayaquil, Quito y Riobamba</p>	2	25

## 1.5 Representaciones

(GRI 102-6, GRI 102-7)

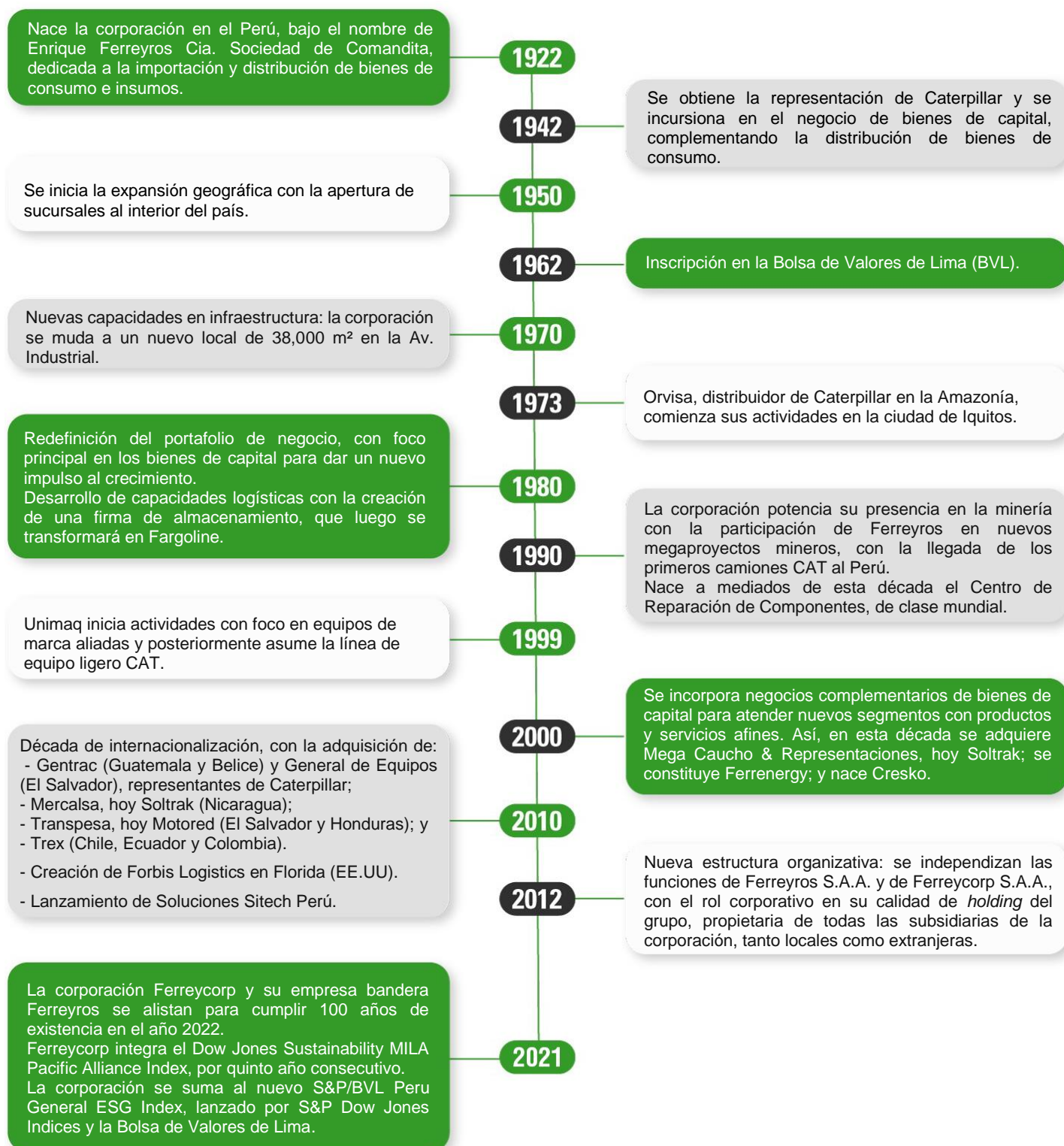
En sus primeros años de existencia, la organización se dedicó a la comercialización de productos de consumo. Sin embargo, en 1942 trazó un hito clave en su historia: el inicio de su relación con Caterpillar en el Perú. Este cercano vínculo ha sido fortalecido a lo largo de los años, alcanzando amplio reconocimiento de esta distinguida marca global, evidenciado en una serie de premios recibidos. El otorgamiento del contrato de representación de Caterpillar en territorio centroamericano, en el año 2010, es un claro reflejo de dicha relación de confianza.

De igual modo, durante su trayectoria, la corporación y sus empresas asumieron la distribución de otras prestigiosas marcas, tanto en el Perú como en otros países de América Latina, para incrementar el alcance de su servicio a los clientes de diferentes sectores económicos, ejercitando las capacidades y conocimientos ya desarrollados y su alineamiento con las representadas para el despliegue local de iniciativas que las fábricas pretenden replicar por el mundo. Ello les ha permitido consolidar un prestigioso portafolio de marcas representadas y generar excelentes relaciones de largo plazo con todas ellas, convirtiéndose en líder indiscutible en su campo.



## 1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria.



## 1.7 Principales reconocimientos

Ferreycorp busca constantemente la mejora en su desempeño operacional y en la gestión corporativa. Ello ha llevado a la corporación a ser distinguida con una serie de reconocimientos en diferentes aspectos de su gestión, ya sea de las empresas globales que representa, o de asociaciones y entidades empresariales.



### Programas de Excelencia Caterpillar 2021

**Oro:** Ferreyros (Servicio, Repuestos, Digital, Alquiler, Marketing y Ventas), Unimaq (Alquiler, Marketing y Ventas). Gentrac Guatemala (Marketing y Ventas).

**Plata:** Unimaq (Servicio, Digital); Orvisa (Servicio, Marketing y Ventas); Gentrac Guatemala (Servicios y Alquiler); General de Equipos (Digital).

**Bronce:** Orvisa (Digital); Gentrac Guatemala (Repuestos, Digital); General de Equipos (Servicio, Repuestos, Marketing y Ventas).



### Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

Trece talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Distribución de Repuestos (CDR); Centro de Entrenamiento (CDT); Centro de Reparación de Componentes (CRC) en Lima y en La Joya; Cusco; Chimbote; Huancayo; Lambayeque; Piura; Taller de Máquinas Lima; Trujillo), así como uno de Orvisa (Tarapoto), cuentan con esta distinción al cierre del 2021.



### Certificación Caterpillar: Talleres *World Class*

Ferreyros mantiene la certificación otorgada por la principal representada Caterpillar a los dos Centros de Reparación de Componentes (CRC) de la empresa, ubicados en Lima y en La Joya (Arequipa), como talleres de clase mundial.



### Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp, única firma peruana en ser incluida por quinto año consecutivo en este índice, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



### S&P/BVL Peru General ESG Index

Ferreycorp integra este nuevo índice de S&P Dow Jones Indices y la Bolsa de Valores de Lima, que proporciona un benchmark ESG para el mercado peruano de valores.



### Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Ferreycorp distinguida entre las cinco empresas con mejor responsabilidad social y gobierno corporativo.



**Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)**

Otorgado por Perú Sostenible a Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.



**Premio Empresas Más Admiradas del Perú (EMA)**

La comunidad corporativa elige a Ferreycorp entre las 10 empresas más admiradas del Perú a través del Premio EMA 2021, organizado por PwC y G de Gestión.



**Ranking Merco Empresas y Líderes**

Por décimo año consecutivo, Ferreyros es reconocida entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú y como líder del sector.



**Premios ALAS 2020**

En el año 2021, la matriz Ferreycorp es reconocida como compañía líder en sostenibilidad en el Perú.



**Ranking Merco Talento**

Ferreyros es destacada entre las diez mejores empresas, y la principal de su rubro, para atraer y retener talento en el Perú, por octavo año consecutivo.



## 2. Modelo de Gestión Sostenible

(GRI 102-12, 102-16, 102-40, 102-42)

En Ferreycorp se tiene la firme convicción de que la sostenibilidad de la organización no solo se sustenta en un crecimiento rentable, sino también en una visión inclusiva y responsable con la sociedad en su conjunto y el medio ambiente. Desde mucho antes de la divulgación de los conceptos actuales de sostenibilidad y responsabilidad social, Ferreycorp ha asumido su compromiso con la generación de valor para todos los grupos de interés con los que se relaciona, lo que incluye actuar como un agente de cambio en la sociedad, mantener un comportamiento transparente y ético, y desarrollar relaciones ganar-ganar.

(GRI 102-40) El modelo de gestión sostenible adoptado por Ferreycorp contempla el desarrollo de las mejores prácticas ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), generando valor para sus siete grupos de interés: Accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, gobierno y sociedad en general. La corporación establece estrategias y acciones para cada uno de estos grupos e incorpora sus opiniones y expectativas en el desarrollo de proyectos y programas.

La gestión responsable de sus impactos económicos, sociales y ambientales contribuye a obtener resultados destacables en ámbitos de gran importancia, como la atracción, motivación y retención de talento; las relaciones con inversionistas; el acceso al capital; la gestión integral de riesgos y el posicionamiento y reputación en el mercado y la sociedad en los que opera.

En el presente capítulo, se podrá explorar el modelo de gestión sostenible de Ferreycorp con sus diversos grupos de interés, así como los principales resultados obtenidos durante el año 2021. Asimismo, se precisará cuál el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) considerado en los impactos generados.

### 2.1 Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad

(GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49)

La Memoria de Sostenibilidad presentada contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2021.

Ferreycorp reporta en este documento 18 contenidos específicos de los Estándares GRI, los cuales se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

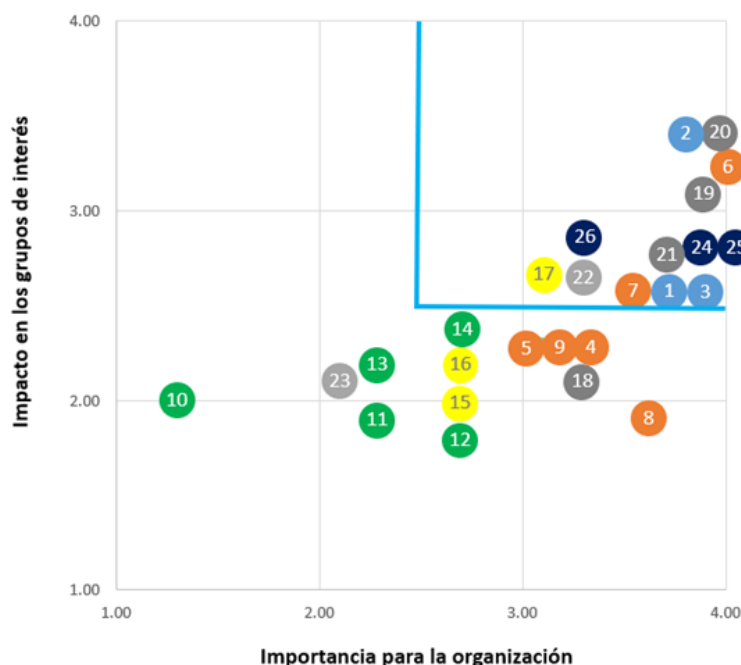
- a. Participación de los grupos de interés: Se incluyó la participación de colaboradores y clientes en el proceso de materialidad, al considerar las expectativas de ambos, recogidas en las encuestas de Clima Laboral y La Voz del Mercado, respectivamente, así como los intereses de los accionistas.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P SAM, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103– Enfoque de Gestión para cada contenido material.

- d. Análisis de materialidad: Para esta edición, se actualizó el análisis de materialidad en diciembre de 2020. Se detalla a continuación el proceso de selección de los 26 asuntos materiales, organizados en seis ejes temáticos. Se logró priorizar 13 temas en el umbral de alta relevancia (posición sobre los 2.5 puntos en cada eje).

### Etapas del análisis de materialidad

1. Revisión	2. Identificación	3. Priorización	4. Validación	5. Agrupación
Se utilizó como insumo el análisis de materialidad 2019 de Ferreycorp y el Sustainability Yearbook 2021 de S&P SAM, destacando los estándares temáticos GRI de los temas materiales reportados.	Como parte del análisis de materialidad, se realizó entrevistas con las principales gerencias y jefaturas corporativas seleccionadas para el reporte, donde se definieron los principales impactos.	Se revisó los riesgos y expectativas recogidos en la etapa de identificación para luego ser priorizados. Líderes de la organización validaron los criterios de importancia para cada grupo de interés y asignaron la valoración a los asuntos identificados.	Los resultados de la materialidad fueron validados con la Gerencia Corporativa de Finanzas.	Finalmente, se seleccionaron los temas materiales y se agruparon en ejes temáticos.

### Matriz de materialidad de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en Perú



Gobierno corporativo y cumplimiento	
1	Gobierno corporativo
2	Compliance, ética e Integridad
3	Control interno y gestión de riesgos

Desarrollo y bienestar de los colaboradores	
4	Desarrollo de talento
5	Capacitación e impulso del desarrollo profesional
6	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
7	Salario competitivo y equitativo
8	Diversidad e inclusión
9	Derechos Humanos

Compromiso con la gestión ambiental	
10	Eficiencia en el uso de materiales
11	Eficiencia energética
12	Reducción de emisiones
13	Gestión de residuos
14	Gestión del agua y gestión de efluentes

Compromiso con la sociedad	
15	Contribución al desarrollo de infraestructura de agua y saneamiento y educación
16	Contribución a la educación de jóvenes
17	Desarrollo de operadores y técnicos

Excelencia en los servicios	
18	Relación con proveedores
19	Relación con marcas representadas
20	Relación con clientes
21	Innovación, digitalización del negocio y adopción de nuevas tecnologías
22	Eficiencias operacionales
23	Responsabilidad extendida del producto

Gestión del negocio	
24	Resultados financieros
25	Condiciones económicas del mercado
26	Competencia

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
N°	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	<b>Gobierno corporativo y cumplimiento</b>	Anticorrupción	Interna	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	<b>Desarrollo y bienestar de los colaboradores</b>	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
		Presencia en el mercado	Interna	Colaboradores
		Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		No discriminación	Interna	Colaboradores
3	<b>Compromiso con la gestión ambiental</b>	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
4	<b>Compromiso con la Sociedad</b>	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
5	<b>Excelencia en los servicios</b>	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Prácticas de adquisición	Externa	Clientes
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
6	<b>Gestión del negocio</b>	Desempeño económico	Interna	Accionistas

### 3. Gestión Financiera

(GRI 102-45, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

El enfoque principal de la gestión financiera de la corporación durante el año 2021 se concentró en cuidar la rentabilidad de los negocios, maximizar la rotación de activos y mejorar la estructura de la deuda de las diferentes empresas en aras de proteger la liquidez y reducir el gasto financiero corporativo. Estas acciones se hicieron efectivas en una coyuntura de grandes desafíos en los países donde Ferreycorp desarrolla sus operaciones, caracterizada por la reactivación de sus economías luego de la desaceleración que experimentaron a raíz de la pandemia surgida en el año 2020, así como por la incertidumbre política en algunos de los principales países en donde la corporación tiene presencia.

El país no fue la excepción en el proceso de recuperación generado después de que la pandemia impusiera restricciones en la actividad económica. La corporación mostró así una constante mejora en las ventas durante el 2021, principalmente impulsada por el dinamismo en el sector minero bajo un escenario muy favorable de precios de los *commodities*. Las ventas de Ferreycorp y sus subsidiarias al cierre del año ascendieron a S/ 6,111.8 millones.

Como consecuencia de los mayores márgenes y la disminución del gasto financiero, al cierre del ejercicio 2021 se registró una utilidad neta de S/ 376 millones.

Por otro lado, la utilidad antes de intereses, depreciación y amortización (EBITDA, por sus siglas en inglés) acumulada, de S/ 1,008 millones, mostró un incremento de 65% frente al 2020 (S/ 611 millones). El margen EBITDA del 2021 fue de 16.5%, originado principalmente por el aumento del margen operativo.

Las mayores ventas, acompañadas de mejores márgenes, así como los buenos niveles de cobranzas y el control de gastos permitieron generar flujos operativos positivos. De esta forma, a pesar de una mayor compra de inventario para sostener el incremento de ventas, no se experimentó un impacto en el nivel de deuda de la corporación, manteniéndose en niveles menores a los que se tenía incluso en 2019, antes de la pandemia y de la actual coyuntura de incertidumbre política y económica en el país.

Asimismo, durante el 2021, la corporación Ferreycorp vio la necesidad de reperfilar su deuda, que durante el año llegó a estar concentrada en el corto plazo. La compañía logró establecer el 63% de su deuda con vencimientos de largo plazo (deuda no corriente), siguiendo la estrategia de calzar obligaciones con la vida de los activos a los que respalda y bajo un enfoque conservador, dada la actual coyuntura del país. La tasa promedio de la deuda de la corporación, de 2.77%, fue inferior a la registrada en 2020 (3.53%).

En otro ámbito, a pesar de la difícil situación de la economía peruana y la incertidumbre que presentó el mercado en la segunda mitad del año, luego del proceso electoral, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo en el 2021, pues la cotización pasó de S/ 1.72 de apertura a S/ 2.05 al cierre, obteniendo su punto más bajo del año en junio, cuando cotizó a S/ 1.37. Sin embargo, la solidez del negocio y los buenos resultados condujeron a una recuperación de la acción. En 2021 la empresa entregó a los accionistas S/ 186.4 millones por concepto de dividendos (S/ 86.4 millones correspondientes al ejercicio 2020 y S/ 100 millones como adelanto de dividendos del ejercicio 2021), lo que representó, en soles, S/ 0.197 por acción, o un *dividend yield* de 9.6%.

Los S/ 100 millones entregados como adelanto del pago de dividendos fueron equivalentes a un dividendo en efectivo de S/ 0.1057 por acción, que se pagó a los accionistas el 29 de octubre de 2021.

Asimismo, cabe mencionar que el Directorio, en su sesión del 30 de octubre del 2019, aprobó un programa de recompra de acciones de propia emisión hasta por 50 millones de acciones (5% del capital), en un contexto en el que la cotización de la acción se ubicaba por debajo de su valor fundamental, e incluso contable, lo que la convertía en una buena oportunidad de inversión.

La ejecución de este programa permitió a la corporación cumplir con varios objetivos, entre ellos dar al mercado un mensaje de confianza en el entorno de negocios y conseguir que el precio de la acción no cayera en forma abrupta, al retirar acciones del mercado. Sin embargo, cabe mencionar que el plazo máximo de retención en acciones de tesorería es de dos años, de acuerdo con lo previsto por la Ley General de Sociedades, lo que implica tomar una decisión sobre el mejor destino de las mismas.

Así, en noviembre de 2021, la Junta General de Accionistas decidió amortizar 16,788,791 acciones de tesorería y la consecuente reducción del capital social, el cual asciende a S/ 958,894,238 al cierre del ejercicio. El saldo de las acciones de tesorería al 31 de diciembre de 2021 es de 12,830,950 acciones.

### 3.1 Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés (GRI 201-1)

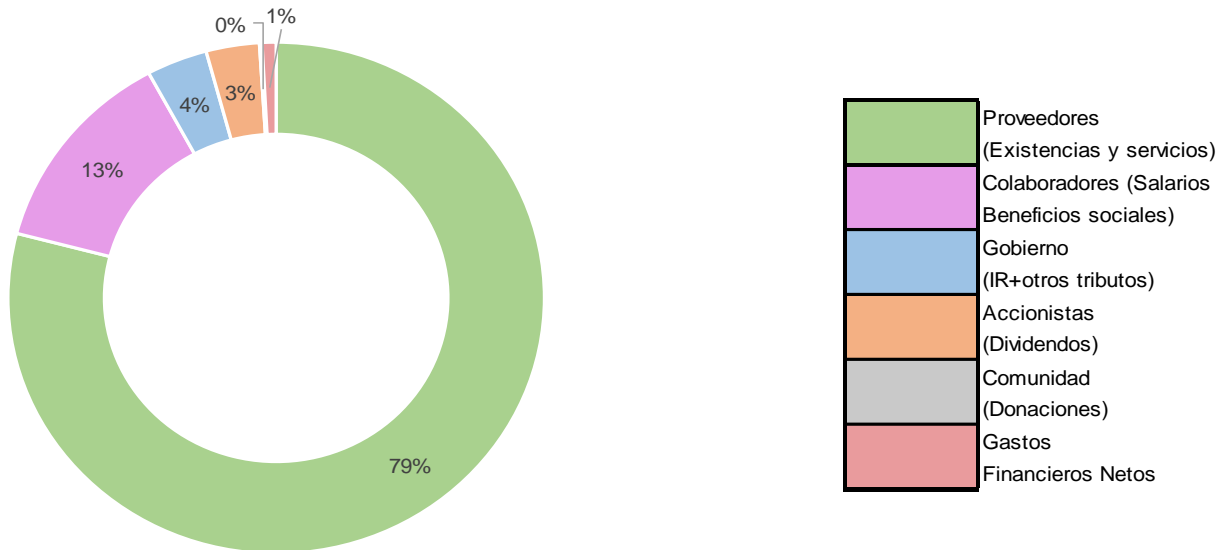
El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Año 2020	Año 2021
<b>Valor Económico Directo Creado (VEC)</b>		
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	<b>4,858,826</b>	<b>6,207,965</b>
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	<b>1,338</b>	<b>1,998</b>
<b>Valor Económico Distribuido (VED)</b>		
Proveedores (Existencias y servicios)	-3,747,480	-4,587,770
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-616,775	-757,300
Gobierno (Impuesto a la renta + otros tributos)	-93,542	-213,132
Accionistas (Dividendos)	-146,913	-186,369
Comunidad (Donaciones, Obras por Impuestos, Gastos Covid)	-24,410	-9,069
Gastos financieros neto	-75,085	-48,854
<b>Valor Económico Retenido (VER)</b>	<b>155,959</b>	<b>407,469</b>

En el año 2021, el 93.4% del valor económico de la corporación Ferreycorp fue distribuido (96.8% en el 2020). Del total de valor económico distribuido, un 79.1% correspondió en el 2021 a pagos a proveedores, principalmente existencias y servicios (79.8% en 2020). El resto, 20.9%, fue distribuido entre los grupos de interés gobierno, comunidad, colaboradores y accionistas (20.2% en 2019).

### Distribución porcentual de valor en el 2021



## 4. Dimensión Gobierno Corporativo y Económico

### 4.1 Gobierno corporativo

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Algunos de los principios elementales que rigen el compromiso de Ferreycorp con un gobierno transparente y con su sostenibilidad incluyen contar con políticas claras del Directorio; asegurar un trato equitativo a los accionistas; conducir la organización con integridad, equidad y seriedad; garantizar la transparencia de la información en la administración de la empresa; y desarrollar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento.



Con el objetivo de servir cada día a sus accionistas e inversionistas, con los que mantiene excelentes relaciones, la corporación actualiza y mejora permanentemente sus prácticas de gobierno corporativo, no solo en función de las tendencias mundiales sino, sobre todo, de acuerdo con lo exigible o recomendable para las sociedades peruanas. Asimismo, se mantiene alerta a la opinión del mercado cuya expectativa es establecer una relación directa y transparente con las empresas emisoras con las que se vincula.

**(GRI 102-12)** La corporación se ha adherido de manera voluntaria a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que establece cinco pilares organizados en ejes temáticos: **i) Derecho de los accionistas; ii) Junta General de Accionistas; iii) El Directorio y la Alta Gerencia; iv) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.**

La adopción de prácticas de Buen Gobierno Corporativo promueve un clima de respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas en general; contribuye a generar valor, solidez y eficiencia en las sociedades; trae consigo una mejor administración de los riesgos; facilita el acceso al mercado de capitales; lleva a una reducción del costo de capital, así como a un mayor y mejor acceso a fuentes de financiamiento y de inversión a largo plazo; y ayuda a mitigar las fallas que existen en los mercados por la asimetría de información.

La corporación y sus empresas realizan importantes esfuerzos por mantener su liderazgo en el mercado, generar la rentabilidad esperada y conservar una sana estructura financiera. Estos atributos de Ferreycorp son valorados por sus accionistas e inversionistas, quienes exigen cada vez más el compromiso de la empresa con la sociedad y el medio ambiente, más allá de la rentabilidad.

Asimismo, Ferreycorp se caracteriza por sus altos estándares de cumplimiento y liderazgo, lo que ha valido reconocimientos tanto en el Perú como en el extranjero, por sus buenas prácticas de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo, por sus siglas en inglés). En ese sentido, el número de accionistas que siguen prácticas y lineamientos de inversión responsable representa, al cierre del 2021, el 32% de la base accionaria.

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo, cuyo desarrollo más amplio puede consultarse en la Memoria Anual 2021.

#### 4.1.1 Derechos de los accionistas

La protección de los **derechos de todos sus accionistas**, tanto mayoritarios como minoritarios, locales como extranjeros, es la forma en la que Ferreycorp garantiza el trato equitativo a sus 3,112 accionistas. Todos los asuntos de la corporación considerados relevantes son difundidos en forma adecuada y oportuna, siguiendo las estrictas pautas de información privilegiada, en tanto se asegura una conducción estratégica de la organización, a través del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

##### **Accionistas de Ferreycorp**

(GRI 102-7)

La corporación cuenta con un 100% de accionariado difundido, en el que el 39.64% se encuentra en manos de administradoras de fondos de pensiones peruanas y aproximadamente el 15.48% corresponde a accionistas *retail*.

Respecto a la procedencia del accionariado en la corporación, a continuación se presenta la composición de accionistas al término del año 2021.

**Composición de accionistas de Ferreycorp al 31 de diciembre del 2021**





**Accionistas mayoritarios de Ferreycorp al 31 de diciembre del 2021\***

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Participación (%)</b>	<b>Procedencia</b>
Prima - Fondo 2	61,188,098	6.27%	Perú
Profuturo – Fondo 3	55,829,583	5.72%	Perú
Profuturo – Fondo 2	52,072,925	5.34%	Perú
Integra - Fondo 2	50,634,820	5.19%	Perú
Integra - Fondo 3	48,050,589	4.92%	Perú
Letko Brosseau Emerging Markets Equity Fund	46,314,000	4.75%	Canadá
Prima - Fondo 3	44,398,776	4.55%	Perú
Corporación Cervesur S.A.A.	43,137,164	4.42%	Perú
Interseguro Compañía de Seguros de Vida S.A.	42,405,262	4.35%	Perú

\*Accionistas con participación de 4% o más en el capital de la empresa.

De otro lado, el *free float* de la corporación pasó de 81.22% en el 2020 a 80.62% en el 2021. A respecto, en la tabla que aparece a continuación se observa la estructura accionaria por tipo de inversionista al cierre del 2021, de cuya información se obtiene el cálculo del *free float*, de acuerdo con la metodología del MSCI (Morgan Stanley Capital Investment, por sus siglas en inglés). Así, para obtenerlo se debe descontar del total, el *non-free float* que corresponde a la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes (numeral 1 de la tabla); trabajadores (numeral 2); entidades del Estado peruano (numeral 6); bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS (numeral 7); entidades no comprendidas en numerales anteriores (numeral 15) y acciones en cartera (numeral 16).

<b>Acción: FERREYCORP</b>		
<b>Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&amp;P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2021)</b>	<b>Número de tenedores</b>	<b>% de participación</b>
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>(1)</sup> ..	23	2.63%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	48	0.01%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	2,827	12.85%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).	12	39.64%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	-	
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.21%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo	3	0.19%

<b>Acción: FERREYCORP</b>		
<b>Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&amp;P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2021)</b>	<b>Número de tenedores</b>	<b>% de participación</b>
supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).		
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	3	9.11%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	5	0.03%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	19	1.47%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que pueda identificarlos.	111	17.47%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.		
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	3	0.07%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones.		
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>(2)</sup> .	56	13.31%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	1	3.04%
<b>Total</b>	<b>3,112</b>	<b>100.00%</b>

(1) Término "Parientes" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

(2) Término "Entidades" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

En cuanto a los accionistas *retail de* Ferreycorp, al cierre del año 2021 estos sumaron 2,898, un 6% menos que la cantidad que se tenía en el 2020 debido a la coyuntura de inestabilidad en el país, pero aún 28% superior a la que se tuvo en el año 2019.

### **Rentabilidad para los accionistas**

La corporación promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información. De esta manera, cuenta con una Política de Dividendos, modificada por la Junta General de Accionistas del 2019, para permitir la entrega de dividendos extraordinarios por encima del tope establecido, y que cumple a cabalidad desde hace más de 20 años, pues reconoce que uno de los derechos principales de los accionistas es recibir la rentabilidad generada por su inversión.

En mayo del 2021, se entregaron a los accionistas S/ 86,368,865.74 por concepto de dividendos correspondientes al ejercicio 2020, equivalentes a S/ 0.091 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 4.4%.

Asimismo, en octubre del 2021, se entregó a los accionistas S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2021, equivalentes a S/ 0.106 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 5.2%. Considerando el total de reparto de dividendos en 2021, el *dividend yield* del año fue de 9.6%.

#### **Dividend yield\* de Ferreycorp en los últimos 10 años**

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dividend yield	2.7%	3.6%	4.4%	5.2%	5.0%	5.3%	5.7%	10.4%	8.8%	9.6%

(\*) La **rentabilidad por dividendo** indica qué cantidad de la inversión se puede recuperar únicamente con el reparto de **dividendos** de la compañía. Es una forma de medir la productividad de la inversión.

#### **Detalle de pago de dividendos**

Ejercicio	Capital social (S/ millones)	Utilidad libre disposición (S/ millones)	Dividendos en efectivo (S/ millones)	Dividendos (% Utilidad de libre disposición)	Dividendos en efectivo por acción (%)	Dividendo por acción (S/.)
2004	239	25	12	48%	5.5%	0.055
2005	266	27	13	49%	5.5%	0.055
2006	284	80	28	36%	11.0%	0.110
2007	335	114	40	35%	13.2%	0.132
2008	415	72	21	29%	5.5%	0.055
2009	467	90	28	31%	6.0%	0.066
2010	531	125	32	26%	6.0%	0.066
2011	698	147	42	29%	6.0%	0.060
2012	803	158	48	30%	6.0%	0.060
2013	945	93	56	60%	5.9%	0.059
2014	1,014	118	61	52%	6.0%	0.060
2015	1,014	146	87	60%	8.9%	0.089
2016	1,014	207	124	60%	12.8%	0.128
2017	975	240	132	55%	13.5%	0.135
2018	975	202	121	60%	12.5%	0.125
Dividendo ext. 2018			100		10.2%	0.102
2019	975	245	147	60%	15.3%	0.153
2020	975	144	86	60%	9.1%	0.091
Adelanto Div. 2021			100		10.6%	0.106

En lo que respecta al valor de la acción, a pesar de la difícil situación de la economía peruana y la incertidumbre que presentó el mercado desde mediados de año luego del proceso electoral, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo. La cotización de apertura del 2021 fue S/ 1.72 y la de cierre S/ 2.05, pasando por su punto más bajo del año en junio cuando cotizó a S/ 1.37. Este incremento en el precio de la acción sumado al dividendo por acción total de S/ 0.197, se refleja en un rendimiento para el accionista del 31% en el 2021.

Cabe destacar que, desde el 2016, la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*) con la finalidad de darle una mayor liquidez de su acción en la BVL.

## 4.1.2 Junta de Accionistas

(GRI 102-18)

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano y supremo de la sociedad. Sus procesos y procedimientos deben permitir el trato equitativo de todos los accionistas.

Son funciones exclusivas e indelegables de la Junta General de Accionistas la aprobación de la política de retribución del Directorio, la aprobación de los estados financieros y el nombramiento de los miembros del Directorio. El Estatuto reconoce y atribuye con claridad estas funciones en el gobierno de la sociedad y en el control de los administradores.

A su vez, el Reglamento de la Junta de Accionistas recoge los procedimientos relacionados con la participación y el ejercicio de los derechos de los accionistas, entre ellos el mecanismo de convocatoria, las propuestas de puntos de agenda, el procedimiento para el ejercicio de voto, la delegación del voto y el seguimiento a los acuerdos de junta.

Asimismo, es función de la Gerencia General hacer seguimiento a los acuerdos adoptados en la Junta de Accionistas para luego ser presentados al Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y al Directorio en pleno, y difundidos a través de la página web.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, Ferreycorp promueve la participación activa en la Junta de Accionistas e impulsa que las mociones de la agenda sean aprobadas por el mayor número de accionistas presentes en la reunión o de sus representantes.

De acuerdo a lo aprobado por la junta de accionistas del año 2020 y establecido en su estatuto social, el 31 de marzo del 2021 se llevó a cabo la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial a través de la plataforma Cisco Webex, cuya convocatoria se realizó con la debida anticipación publicándose el aviso correspondiente. Además de la emisión del Proxy Statement, se cumplió con la emisión del documento informativo sobre el procedimiento para la celebración de la Junta de Accionistas no presencial y la guía de uso de la plataforma Cisco Webex. Toda esta información y documentación relativos a los asuntos a tratar en la Junta fue publicada como Hecho de Importancia en el portal de la SMV y en la sección Junta General de Accionistas 2021 de la página web de Ferreycorp.

Adicionalmente, se envió por correo electrónico a los señores accionistas que han actualizado su información personal. Al haberse derogado el decreto de urgencia, para la Junta General de Accionistas No Presencial del 15 de noviembre del 2021 se siguieron los lineamientos establecidos en la Ley General de Sociedades. En esta ocasión también se utilizó la plataforma Cisco Webex-Events.

La Junta no presencial contó con la participación de 140 accionistas, incluyendo a aquellos que otorgaron poderes, lo que permitió que sesionara con un *quorum* que llegó a 79.5%, luego de iniciada la sesión. A raíz de la Resolución de Superintendente N° 017-2021-SMV/02, publicada el 20 de febrero de 2021, que permite la participación de los custodios sin necesidad de presentar un poder específico para representar a sus clientes, la Junta de marzo de 2021 contó con la mayor participación de accionistas del exterior (un total de 50).

Asimismo, los dos principales consultores internacionales (*proxy advisors*) que proveen recomendaciones para la gestión de votaciones –Institutional Shareholder Services Inc.

(ISS) y Glass, Lewis & Co.– recomendaron a los inversionistas en general votar a favor de todos los puntos de la agenda.

Durante esta cita, la Gerente General informó del cumplimiento y seguimiento de los acuerdos adoptados en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas, realizada en julio de 2020. Dichos acuerdos, a su vez, ya habían sido reportados al Directorio y revelados al mercado como Hecho de Importancia, así como publicados en la página web de Ferreycorp.

En la Junta de Accionistas del 31 de marzo de 2021 se aprobó los estados financieros auditados, la memoria anual y los siguientes puntos de agenda que se detallan a continuación:

- (i) Entrega del dividendo en efectivo, de acuerdo a la Política de Dividendos - que la sociedad tiene desde el año 1997- en la que se establece los criterios de distribución de utilidades. Por recomendación del Directorio, se acordó el reparto de dividendos en efectivo de S/ 86,368,865.74, equivalentes a S/ 0.091053181425 por acción. La Junta delegó en el Directorio la facultad de determinar la fecha de registro y entrega, dentro de los siguientes 45 días. El dividendo fue pagado a los accionistas el 14 de mayo de 2021.
- (ii) Se aprobó la modificación los artículos 19°, 26° y 30° del Estatuto Social de Ferreycorp S.A.A. y de Ferreyros S.A., para contemplar la posibilidad de llevar a cabo juntas de accionistas no presenciales.
- (iii) Se aprobó la propuesta para que Ferreycorp S.A.A. o sus subsidiarias puedan colocar en el mercado local o internacional una o más emisiones de instrumentos de deuda (bonos, papeles comerciales y/o cualquier otro valor mobiliario representativo de deuda), mediante oferta pública y/o privada, manteniendo como máximo saldo vigente el monto de US\$ 400 millones denominadas en dólares de los Estados Unidos y/o en soles (monto *outstanding*); así como delegar facultades para realizar estas operaciones a los funcionarios que el Directorio designe.
- (iv) Se nombró a la firma auditora Paredes, Burga & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, como auditores externos para el año 2021, delegando en el directorio la negociación y aprobación de las condiciones de contratación.

### 4.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 102-18)

En el ámbito de su estructura interna, la diversidad de experiencias, formación y trayectoria de sus integrantes, quienes participan activamente en las sesiones y en los comités, hacen del **Directorio** un espacio donde la pluralidad de opiniones cobra relevancia para la creación de valor para los accionistas, así como para la formulación, junto con la Gerencia, del plan estratégico de la corporación y sus empresas subsidiarias, lo que marca el futuro de la organización.

Las políticas y prácticas del Directorio se encuentran definidas en el Estatuto de la Sociedad y en su reglamento de funcionamiento, que contempla sus responsabilidades y funciones, su conformación y los criterios de selección, el procedimiento de inducción, las reglas para su convocatoria y conducción de las sesiones, la remisión de información, su evaluación y la definición de su remuneración, entre otros aspectos.

Además, el Directorio cuenta con un plan de trabajo que contribuye a la eficiencia de funciones claves, entre las que se encuentran:

- Evaluar, aprobar y dirigir la estrategia corporativa; establecer los objetivos y metas, así como los planes de acción principales, la política de seguimiento, control y manejo de riesgos, los presupuestos anuales y los planes de negocios; controlar la implementación de los mismos; y supervisar los principales gastos, inversiones, adquisiciones y enajenaciones.
- Seleccionar, controlar y, cuando sea necesario, sustituir a los ejecutivos principales, así como fijar su retribución.
- Evaluar la remuneración de los ejecutivos principales y de los miembros del Directorio, asegurándose que el procedimiento para elegir a los directores sea formal y transparente.
- Realizar el seguimiento y control de los posibles conflictos de intereses entre la administración, los miembros del Directorio y los accionistas, incluidos el uso fraudulento de activos corporativos y el abuso en transacciones entre partes interesadas.
- Velar por la integridad de los sistemas de contabilidad y de los estados financieros de la sociedad, incluida una auditoría independiente, y la existencia de los debidos sistemas de control, en particular, control de riesgos financieros y no financieros y cumplimiento de la ley.
- Supervisar la efectividad de las prácticas de gobierno de acuerdo con las cuales opera, realizando cambios a medida que se hagan necesarios.
- Supervisar la política de información.

Cabe precisar que las funciones del Presidente del Directorio, así como del Gerente General, deben estar claramente delimitadas en el Estatuto y en el reglamento interno de la sociedad con el fin de evitar duplicidad de funciones y posibles conflictos.

Con respecto a las funciones, atribuciones y responsabilidades de la Gerencia General se debe considerar que:

- La Gerencia debe contar con autonomía suficiente para desarrollar sus funciones adecuadamente dentro de los lineamientos que designe el Directorio.
- La Gerencia debe actuar bajo los mismos principios de diligencia, lealtad y reserva, que tiene el Directorio.
- El Gerente General debe cumplir con la política aprobada de entrega de información al Directorio o a los directores a título individual, sin perjuicio de las responsabilidades que establezca el estatuto.

### **Elección del Directorio**

La pluralidad de opiniones es de extrema importancia: el Directorio debe congregar diferentes puntos de vista y enfoques derivados de la diversidad de competencias y trayectoria de sus integrantes, además de otras cualidades relevantes, como experiencia profesional y solvencia moral y económica.

Además, al menos un tercio del Directorio debe estar constituido por directores independientes; los criterios para determinar la independencia del director de Ferreycorp se alinean a los publicados por la SMV en junio de 2019 mediante Resolución SMV N° 016-2019-SMV/01, se encuentran estipulados en el estatuto de la sociedad y además corresponde a los directores que corresponda, declarar anualmente su independencia. Básicamente la norma de la SMV considera la independencia del director en relación a su desvinculación con la sociedad, sus accionistas y directivos.

El Directorio es elegido por la Junta de Accionistas de manera específica y, a través del *Proxy Statement*, se da a conocer a los accionistas la trayectoria profesional de los candidatos. La hoja de vida, así como la condición de independencia del director, se publican en la página web de Ferreycorp.

La Junta de Accionistas celebrada el 30 de julio de 2020 eligió al Directorio de Ferreycorp S.A.A. por el periodo 2020-2023. Está conformado por nueve miembros que cuentan con diferentes trayectorias profesionales y experiencia en diversos sectores, de género y nacionalidades distintos: cuatro de ellos son independientes, uno es extranjero y dos son mujeres. El presidente y vicepresidente son elegidos por los miembros del Directorio.

Ferreycorp brinda los canales y procedimientos necesarios para que los directores elegidos puedan participar eficazmente en las sesiones mensuales del Directorio, inclusive de manera no presencial. Los asuntos a tratar en cada sesión deben encontrarse a disposición de los directores con una anticipación que les permita su revisión, salvo que se traten de asuntos estratégicos que demanden confidencialidad, en ese caso se establecerán los mecanismos necesarios para evaluar esta información de manera adecuada.

Cabe señalar que el Directorio puede conformar órganos especiales como mecanismos de apoyo, de acuerdo a las necesidades y dimensión de la organización, y referirse a las funciones de nombramiento, retribución, control y planeamiento. Deben estar compuestos preferentemente por directores independientes, a fin de tomar decisiones imparciales en caso surjan conflictos de intereses.

Bajo este lineamiento, el Directorio de Ferreycorp cuenta con cuatro comités especiales, presididos tres de ellos por directores independientes:

- Comité de Auditoría y Riesgos
- Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Inversiones

Tras la elección del nuevo directorio en el 2020, se llevó a cabo una sesión de inducción dirigida a sus integrantes en la que se abordó las estrategias, planes de negocio, estructura y resultados de las diferentes empresas de la organización, haciéndoles entrega además de las principales políticas y normas de la corporación (Estatuto Social, Política Corporativa de Cumplimiento, Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales y Declaración Jurada del Director). También se les explicó el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio y se organizó una visita guiada a las instalaciones de las principales subsidiarias.

Durante el 2021 el Directorio realizó, como cada año, una autoevaluación sobre su desempeño con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y conducción de las mismas. Adicionalmente, este año la autoevaluación fue acompañada de una

evaluación realizada por un consultor externo. Esta evaluación mide el desempeño general del Directorio y a cada director individualmente. Asimismo, se revisa la normativa que regula el funcionamiento del Directorio, sus funciones y las sesiones organizadas, además de realizar encuestas a cada uno de sus miembros.

Cabe mencionar que si bien el reglamento de directorio indica que la evaluación externa debe realizarse cada dos años, se estimó conveniente realizar la evaluación externa correspondiente al ejercicio 2021 (que se realizó en 2022) en sustitución de aquella del ejercicio 2020, debido a que la gestión 2020 tuvo un menor plazo que el habitual (por la coyuntura de la pandemia se tuvo que postergar la Junta y consecuente elección del Directorio). El resultado del desempeño del Directorio sobre el ejercicio 2021 fue sobresaliente, tanto como órgano colegiado como a nivel individual.

#### 4.1.4 Transparencia de la Información

El Directorio -a través de la Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de la Información al Mercado de Capitales- establece una política de información para los accionistas, inversionistas y el mercado en general, que de manera formal, ordenada e integral define los lineamientos, estándares y criterios que se aplicarán en el manejo, recopilación, elaboración, clasificación, organización y/o distribución de la información que genera o recibe la sociedad.

La política de información abarca toda aquella que pudiera influir en las decisiones económicas de sus usuarios, tales como los objetivos de la organización, la lista de los miembros del Directorio y de la Alta Gerencia, la estructura accionaria, la descripción del grupo económico al que pertenece y los estados financieros, entre otros.

Ferreycorp vela por la divulgación apropiada de la información y su transparencia a través de una interacción permanente con los accionistas, desplegando estrictos procedimientos para el manejo de la información reservada y privilegiada.

De esta manera, se asegura que se presente información de manera precisa y regular acerca de todas las materias relevantes, incluyendo la situación financiera, el desempeño de los negocios, la situación del mercado, la información del grupo económico y la entrega de derechos a accionistas, entre otros temas los cuales son comunicados a través de diferentes canales como la página web para inversionistas y comunicaciones al regulador del mercado.

Con respecto al tratamiento de la información privilegiada, se modificó la denominación de Normas Internas de Conducta para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales por el de Norma Corporativa de Conducta para Salvaguardar Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales. En dicha norma se incluyó el *Blackout Period*, que establece que todas las personas que en el desempeño de sus funciones tengan acceso a información privilegiada no pueden comprar o vender valores de Ferreycorp y sus subsidiarias, durante los 15 días previos a la publicación de resultados.

Ferreycorp siempre ha tenido la vocación de participar muy de cerca en el mercado de capitales y por eso dispone de un área dedicada exclusivamente a atenderlos: la Gerencia de Relaciones con Inversionistas y Valores, que forma parte de la Gerencia Corporativa de Finanzas.

La comunicación con los accionistas es constante y se realiza a través de correo electrónico a la base de datos, vía telefónica, por la página web y comunicaciones al regulador del mercado. Durante el ejercicio 2021 se tuvo comunicación con 384



inversionistas a través de las conferencias virtuales, correos electrónicos y llamadas telefónicas; además, Ferreycorp participó en diversas conferencias telefónicas (individuales y grupales) con inversionistas locales y del exterior; organizadas por casas de bolsa y bancos de inversión, en las que presentó a detalle los resultados y la estrategia de la corporación.

(GRI 102-43) Asimismo, se continuó con la publicación trimestral de los resultados financieros -que incluye el análisis y la discusión de los mismos (tanto en inglés como en español)- y con la realización de *conference calls* trimestrales, acompañados por un *webcast*, en los que participaron inversionistas institucionales, clasificadoras de riesgo, bancos de inversión y analistas nacionales y del extranjero.

El despliegue de estos mecanismos de difusión de información de la organización ha permitido que los fondos del exterior puedan invertir y mantener su participación en el accionariado, basado en un análisis del potencial de la rentabilidad de la empresa, los riesgos del mercado y la estrategia de crecimiento de la empresa.

#### 4.1.5 Riesgos y cumplimiento

De otro lado, para asegurar que la actuación de todos los colaboradores de Ferreycorp se encuentre dentro de los valores y principios éticos, se ha implementado un **Sistema de Cumplimiento** para la Prevención de la Corrupción, que se enmarca en una cultura de integridad, fundamento central de todas sus actividades.

## 4.2 Gestión de riesgos y cumplimiento



### 4.2.1 Ambiente de control interno

(GRI 102-16)

En Ferreycorp, el ámbito de control interno promueve negocios socialmente responsables, contribuye a reforzar la confianza de los grupos de interés e impulsa la toma de decisiones basada en el análisis de riesgos. En este ambiente, de alcance general a todos los colaboradores y directivos de la organización, se articula tanto el Sistema de Cumplimiento como la administración de riesgos corporativos, enmarcando una actuación corporativa basada en valores y promoviendo la sostenibilidad de la empresa.

El Directorio, como parte de su deber fiduciario hacia la compañía y los accionistas, tiene la función de velar por la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros, lo cual se logra a través de un control interno y externo. Es por ello que propone a la Junta de Accionistas cuál será la firma auditora externa que tendrá cada año la responsabilidad de dictaminar los estados financieros individuales y consolidados de las empresas de la corporación. De acuerdo con la política interna sobre contratación de auditores externos, estos podrán realizar dicha tarea durante cinco años consecutivos, con la posibilidad de ser designados por un periodo adicional de igual duración, que dependerá de la evaluación que haga el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio.

La firma auditora externa debe presentar, a inicio de año, su propuesta de plan de trabajo, metodología a seguir y al equipo responsable que estaría a cargo del trabajo, así como la propuesta económica primero a la Gerencia y luego al Comité de Auditoría y Riesgos, para que el Directorio lo pueda proponer finalmente a la Junta de Accionistas. Siguiendo este proceso, en la Junta de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2021, se aprobó la propuesta del Directorio de contratar a la firma EY para la elaboración de los estados financieros auditados 2021.

Asimismo, para garantizar un ambiente de control interno, Ferreycorp cuenta con un auditor interno y un equipo de auditores que realiza trabajos de revisión de manera descentralizada en todas las empresas y unidades de negocio, con el objetivo de validar que se cumplen los procesos que se han definido para el desarrollo de los negocios y operaciones. Las revisiones responden a un plan anual aprobado por el Comité de Auditoría y Riesgos, que es esbozado sobre la base de ciertos criterios que permiten priorizar la revisión a una selección del universo auditable. El área de Auditoría Interna ejecuta los trabajos con total independencia y autonomía y, tanto sus hallazgos y recomendaciones, como su implementación son presentadas al Comité. Al ser el Directorio el responsable del control interno, con la auditoría interna se asegura que estos controles sean eficaces y funcionen como fueron establecidos.

El Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó para el 2021 un plan anual que consistía en 154 trabajos en el año y ratificó al auditor interno en la sesión del 15 de febrero de 2021. De igual forma, revisó en sus cuatro sesiones el avance del Plan Anual y la implementación tanto de las recomendaciones que aún quedaban pendientes del año anterior –llegando a implementar un 99% del total– como de las 469 recomendaciones emitidas en el curso del año.

Durante el año 2021, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio realizó cuatro sesiones, como ha sido mencionado, en las cuales se informó sobre los planes de una auditoría externa con la participación de los auditores externos en dos sesiones; el trabajo de auditoría interna, con la participación del auditor interno en todas las sesiones; el control de riesgos financieros y del negocio, con la presentación del mapa de riesgos y los planes de mitigación y control en el mes de diciembre, y la observancia del Sistema de Cumplimiento, con la presentación semestral del informe de cumplimiento, por parte del Gerente de Asuntos Corporativos y Oficial de Cumplimiento.

## 4.2.2 Gestión de riesgos

(GRI 102-15)

El sistema de gestión integral de riesgos permite la identificación, medición, administración, control y seguimiento de riesgos críticos dentro de la organización, tanto los que alcanzan a la matriz Ferreycorp como a todas las empresas subsidiarias del grupo, en especial aquellos riesgos vinculados al negocio, a las operaciones y a las finanzas. Cabe precisar que la corporación cuenta con una Política Corporativa de la Gestión Integral de Riesgos.

Ferreycorp cuenta con un Área de Riesgos, dentro de la Gerencia Corporativa de Finanzas, que tiene a su cargo identificar, evaluar, monitorear y comunicar los potenciales riesgos del negocio y determinar con los responsables de cada subsidiaria, los planes de acción para controlarlos o mitigarlos.

Estas acciones se realizan con la participación de las diferentes áreas de cada subsidiaria y de la matriz, y cuenta con la aprobación final de su Gerencia General o el director responsable de cada empresa, quien se compromete a llevar a cabo los planes de contingencia establecidos para cada uno de los riesgos identificados y ponerlos a conocimiento del Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, conformado por cinco directores independientes.

Para el año 2021, los riesgos de gran impacto identificados como comunes a las diferentes empresas de Ferreycorp son los siguientes:

### **Gobierno / política y desaceleración y/o recesión de la economía local e internacional**

La corporación ha establecido medidas para responder a una eventual caída severa de la demanda en el mercado, producto de ambos riesgos mencionados, tales como esbozar escenarios posibles y planes de contingencia dentro de un plan de control y mitigación de riesgo; monitorear la gestión eficiente de activos; racionalizar los gastos operativos y optimizar el uso de recursos. Asimismo, dada la volatilidad del tipo de cambio como efecto colateral de la inestabilidad política que impacta en los resultados financieros, se evalúa de forma permanente escenarios y planes por incremento del tipo de cambio, el traslado de la deuda a una moneda distinta de la de origen, el uso de instrumentos financieros como *forward*, y se hace seguimiento a medidas de control cambiario.

## **Riesgo de competencia**

Ferreycorp considera que tiene ventajas competitivas que le permiten mitigar los posibles riesgos generados por las acciones de competidores tradicionales y no tradicionales. Tales ventajas son su alineamiento estratégico con Caterpillar, principal marca representada, con la que se desarrolla permanentemente estrategias comerciales para mantener el liderazgo en participación de mercado en los sectores que está presente; y su experiencia en la industria y óptima satisfacción del cliente, con un portafolio de productos de marcas de prestigio y servicios de alto nivel; cobertura a nivel nacional, a través de una amplia red de sucursales y oficinas y en el propio lugar de operación de los clientes; un reconocido servicio posventa; alternativas de alquiler y de venta de equipos seminuevos; servicios financieros que incluyen financiamiento directo o alternativas con CAT; y mejora constante de la propuesta de valor, a través del análisis y monitoreo de satisfacción y experiencia del cliente.

## **Seguridad de los sistemas de información**

Como resultado de la identificación y evaluación de estos riesgos, Ferreycorp se alinea a la estrategia de seguridad de información de Caterpillar cuyo objetivo es reducir el impacto de las amenazas y proteger a la organización y sus grupos de interés, además de poner en conocimiento común de los dealers las tendencias y amenazas comunes del mercado.

Ferreycorp cuenta con un Programa de Seguridad de Información que se articula a través de iniciativas como capacitar a los colaboradores en materia de seguridad de la información; desplegar controles en los procesos de negocios y tecnología de información (más de 150 controles); controles requeridos por la Ley de Protección de datos personales (en Perú); medidas para atender con prontitud los incidentes de seguridad; y planificación y pruebas de continuidad de negocios. Este programa tiene un road map definido, el cual es constantemente revisado y actualizado por la Gerencia de TI, Procesos e Innovación.

## **Gestión de inventarios**

La corporación, a través de sus subsidiarias y en especial de sus áreas logísticas, mantiene estrecha coordinación con sus proveedores clave, sea con la fábrica para el abastecimiento de maquinaria, consumibles y/o repuestos o con las líneas navieras y aerolíneas para el flujo logístico de carga, como respuesta al riesgo asociado a la limitada disponibilidad de maquinaria, consumibles y/o repuestos de las marcas representadas, producto de la escasez e incremento del costo de la materia prima y escasez de mano de obra a nivel mundial, así como la crisis logística internacional.

## **Riesgo de innovación**

Ante la aparición de nuevos modelos de negocios y formas innovadoras de penetrar en el mercado, Ferreycorp ha desplegado una serie de iniciativas como la creación del Comité de Innovación del Directorio y del Comité de Planeamiento Estratégico para Seguimiento de Iniciativas; la existencia del área de Innovación en la Gerencia de Estrategia; y la innovación misma de las marcas representadas en el desarrollo de productos con cambio tecnológico, comercio electrónico y conectividad; el programa “Por los próximos 100 años” enfocado al desarrollo de capacidades y liderazgo en los líderes y mandos intermedios sobre transformación digital centrada en el cliente; y elaboración de iniciativas propias orientadas a mejorar la experiencia digital del cliente,

comercio electrónico, cadena de suministros, productividad y desarrollo de nuevos productos y/o servicios.

### **Búsqueda de eficiencia operacional**

La corporación ha desplegado esfuerzos y recursos para afrontar este riesgo, que incluyen el Proyecto de Excelencia Empresarial (SAP), como plataforma tecnológica de vanguardia; el desarrollo de iniciativas en conectividad (productividad), cadena de suministro, soporte al producto, *e-commerce*, CRM y asistencia remota; participación en los Programas de Excelencia Caterpillar en Marketing y Ventas, Digital, Servicio, Repuestos y Alquiler, y en las evaluaciones periódicas que otras marcas representadas realizan a sus distribuidores; y los Círculos Ferreycorp, como espacios de colaboración e intercambio de conocimiento de mejores prácticas entre las subsidiarias. Se cuenta con círculos de Cadena de Abastecimiento, Soporte al Producto, Marketing y Sostenibilidad.

### **Daño a la reputación empresarial y/o marca**

Ferreycorp viene trabajando en una serie de medidas con sus diferentes grupos de interés para evitar la materialización de este riesgo, entre las que se encuentran la implementación del Sistema de Cumplimiento; la elaboración de matrices de riesgos de delitos en la matriz y cuatro subsidiarias de la corporación (Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak y Fargoline) ; aplicación de procesos de debida diligencia a clientes por la Unidad de Control de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT) y Minería Ilegal (UCMI); e incorporación de cláusulas anticorrupción en los contratos comerciales y protocolo para clientes cuestionados por corrupción.

### **Salud y seguridad**

El compromiso de Ferreycorp y de todos sus colaboradores es eliminar, minimizar y controlar este riesgo, a través de medidas tales como el Programa anual en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST); seguimiento mensual a indicadores de SST; y certificación en los más altos estándares internacionales, ISO 45001 (Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) en Ferreyros, Forbis Logistics Perú y Trex Chile.

## **4.2.3. Sistema de Control Interno**

Para garantizar un adecuado sistema de control interno, la corporación tiene un área corporativa de auditoría interna, que tiene bajo su responsabilidad revisar trabajos de revisión en todas las empresas y unidades de negocio para asegurar que se cumplen los procesos definidos para la gestión de los negocios y operaciones.

## **4.2.4 Sistema de Cumplimiento**

Para asegurar que la actuación de todos los colaboradores de Ferreycorp se desarrolle en el marco de una cultura de integridad, alineada con valores y principios éticos, así como observando el marco legal aplicable a todos los ámbitos de la gestión empresarial, se ha implementado el Sistema de Cumplimiento para la prevención de delitos, en especial los de lavado de activos y corrupción.

El **Código de Ética Corporativo** detalla los valores de la corporación que guían el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores, incluyendo los funcionarios y directores de Ferreycorp, sin excepción alguna. Además, determina, de manera clara y explícita, las líneas de acción fundamentales que han de regir las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Por su parte, la **Política Corporativa de Cumplimiento** recoge el compromiso de la corporación en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El desarrollo de esta política, así como las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento que se despliega, toma en consideración los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones actuales en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

Un conjunto de **normas** corporativas específicas constituye una guía para el accionar de los colaboradores, funcionarios y directores en circunstancias que pudieran presentar situaciones de riesgo, como la entrega o la recepción de regalos, el conflicto de intereses, los negocios con organismos del Estado y la relación con funcionarios públicos; al igual que otras normas vinculadas al control de riesgos en materia de reputación y que previenen la corrupción en los negocios con terceros

**(GRI 102-52)** Respecto al ejercicio 2021, al igual que en los años previos, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio recibió el Reporte de Cumplimiento de Ferreycorp, con un avance en materia de *compliance* a fines del primer semestre y un informe final a cierre del año. La edición con información al cierre del 2020 fue presentada en el comité realizado en el mes de junio, mientras que el reporte enfocado en el primer semestre del 2021 fue expuesto en el comité del mes de setiembre. El informe final para el año 2021 fue presentado en la sesión del Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio del 14 de febrero del 2022.

**(GRI 205-1)** El reporte es una evaluación del grado de cumplimiento en diez dimensiones de normativa especializada y de mayores riesgos de cumplimiento: Sistema de Cumplimiento corporativo, Unidad de Inteligencia Financiera, minería ilegal, protección de datos personales, contratación con entidades del sector público, relaciones con clientes y proveedores, mercado de valores, importaciones, impuestos y precios de transferencia, y temas laborales y de salud.

Con relación al Sistema de Cumplimiento para la prevención de los delitos de corrupción de la corporación y sus subsidiarias, se incluye la normativa referida a prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y su posterior reporte a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF); el control de minería, pesca y tala ilegal; la protección de datos personales; contrataciones con el Estado; relaciones con clientes y proveedores; el mercado de valores y la revelación de información; declaración y pago de impuestos, así como la observancia de las disposiciones de precios de transferencia; normativa de comercio exterior; y cumplimiento de obligaciones laborales frente a los trabajadores.

**(GRI 205-1)** En el ejercicio 2021 se fortaleció la implementación del Sistema de Cumplimiento y que sistematiza, organiza y pone en marcha diversas iniciativas de Ferreycorp en torno a esta materia, desde las existentes y de larga data hasta las de reciente creación. Actualmente, el sistema se encuentra implementado en el 50% de empresas de la corporación con subsidiarias en Perú: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak y Fargoline.

Cabe señalar que dentro de los elementos principales para el funcionamiento del sistema se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, con un canal de denuncias y con procesos de capacitación para los colaboradores en esta materia.

En el año 2021, Ferreyros obtuvo la recertificación del distintivo “Empresa Certificada Antisoborno”, mostrando así la consolidación del sistema de gestión para la prevención de la corrupción en la principal subsidiaria, que a fines del 2019 le valiera por primera vez esta certificación otorgada por la asociación Empresarios por la Integridad.

La matriz Ferreycorp y otras tres de sus subsidiarias, Unimaq, Soltrak y Fargoline, obtuvieron también este distintivo en el 2021, otorgado sobre la base de una auditoría realizada por un tercero independiente de reconocida trayectoria, que evalúa procesos fundamentales de cada una de estas empresas

Durante el año, Ferreycorp participó activamente en el Programa de Prevención de la Corrupción “De Empresas para Empresas” (DEPE) de *Alliance for Integrity* que se implementa en el Perú en colaboración con el Proyecto de Inversión Pública Transparente de USAID Perú (TPI por sus siglas en inglés) y el Proyecto de Buena Gobernanza desarrollado por la cooperación alemana GIZ Perú.

Este programa busca que las pequeñas y medianas empresas (pymes) de diversas regiones del país fortalezcan sus estándares de integridad, implementen mecanismos efectivos contra la corrupción y mejoren su competitividad. En el 2021 la corporación participó en la capacitación a 118 pymes del sector construcción, incluyendo a algunos de sus proveedores, compartiendo su experiencia de liderazgo en la adopción de buenas prácticas que impulsen un desempeño empresarial ético, con impacto en sus grupos de interés y en beneficio del desarrollo del país.

## **4.3 Gestión de relaciones con clientes**

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

La corporación, a través de sus empresas operativas en el Perú y el extranjero, se dedica principalmente a la importación y comercialización de productos de marcas de prestigio y reconocida calidad. La organización desarrolla capacidades que le permiten tener la preferencia de los clientes, manteniendo una alta participación de mercado en las líneas que distribuye.

Ferreycorp, a través de sus empresas subsidiarias, se enfoca en la comercialización de bienes de capital y servicios relacionados en varios países de América Latina. En el marco de esta misión, cumple con los atributos de excelencia en la calidad de productos y servicios, así como en la seguridad de los clientes, con el propósito de satisfacer sus expectativas, entablar sólidas relaciones de largo aliento y generar recomendación de las empresas Ferreycorp, logrando cada vez mayores niveles de fidelización.

En ese sentido, ofrece cobertura a nivel nacional en los territorios donde opera; cuenta con una amplia infraestructura de talleres y un surtido inventario para poder atender las necesidades de los clientes de manera eficiente y oportuna; y entrega, a través de técnicos capacitados, una atención posventa con los mejores estándares de calidad.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales;

con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para el despacho de los mismos.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

### 4.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

Con el objetivo de fidelizar a sus clientes, las empresas subsidiarias implementan un modelo gestión de experiencia del cliente, compuesto por las siguientes buenas prácticas:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios.
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”.
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación).
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*).
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*.
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios.

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por las seis subsidiarias de mayores volúmenes de operación en el Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

**Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa \***

Tipo de Encuesta	Ferreyros		Unimaq	
	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2021 (%)	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2021 (%)
Nueva maquinaria	61	58	48	45
Servicios	64	70	50	60
Repuestos	64	65	46	44
Venta de equipos usados	53	60	50	59



Servicio posventa marcas aliadas	-	-	50	54
Alquiler	79	81	51	70
<b>% Total</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>47</b>	<b>47</b>

Tipo de Encuesta	Orvisa	
	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2021 (%)
Nueva maquinaria	69	77
Servicios	58	67
Repuestos	56	60
<b>% Total</b>	<b>59</b>	<b>65</b>

Tipo de Encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2020 (%)	2021 (%)	2020 (%)	2021 (%)
Servicio	47	49	72	69
<b>% Total</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>72</b>	<b>69</b>

Tipo de Encuesta	Soltrak	
	Satisfacción 2020 (%)	Satisfacción 2021 (%)
Lubricantes	56	59
EPPs	43	35
Neumáticos	39	47
<b>% Total</b>	<b>46</b>	<b>47</b>

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline y Soltrak

Asimismo, en la mayoría de las empresas de Ferreyrcorp con mayores volúmenes de operación en el Perú, se presenta una mejora consistente en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

#### Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de Encuesta	Ferreyros		Unimaq	
	NLS 2020 (%)	NLS 2021 (%)	NLS 2020 (%)	NLS 2021 (%)
Nueva maquinaria	52	53	36	36
Servicios	59	68	38	54
Repuestos	59	61	33	33
Venta de equipos usados	47	47	29	53
Servicio posventa marcas aliadas	-	.	47	53
Alquiler	79	81	42	68
<b>% Total</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>35</b>	<b>37</b>

Tipo de Encuesta	Orvisa	
	NLS 2020 (%)	NLS 2021 (%)
Nueva maquinaria	65	77
Servicios	47	63
Repuestos	46	50
<b>% Total</b>	<b>55</b>	<b>65</b>

Tipo de Encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2020 (%)	2021 (%)	2020 (%)	2021 (%)
Servicio	40	40	59	66
<b>% Total</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>59</b>	<b>66</b>

Tipo de Encuesta	Soltrak	
	NLS 2020 (%)	NLS 2021 (%)
Lubricantes	53	57
EPPs	36	35
Neumáticos	31	67
<b>% Total</b>	<b>39</b>	<b>46</b>

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics y Soltrak

Todas las empresas de Ferreycorp cuentan con canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios, mediante diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales. Concretamente en el Perú, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes.

Adicionalmente, cada empresa subsidiaria, en base a su independencia operativa, ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM.

### 4.3.2 Salud y seguridad de los clientes (GRI 417-1)

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

En el Perú, las subsidiarias cuentan con políticas integradas de gestión de calidad y seguridad en las que se menciona el compromiso de ser responsable de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. Asimismo, en las oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad que busca garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación,

segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

A continuación, se ofrece información sobre las cuatro empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

**Información de etiquetado de productos y servicios (\*)**

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

### 4.3.3 Privacidad de los clientes

(GRI 418-1)

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes.

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

Durante el año 2021 no se ha presentado ninguna reclamación fundada de terceros o entidades regulatorias al respecto, ni se ha presentado ningún incidente referido a violaciones de la privacidad de datos de cliente en la matriz Ferreycorp ni en ninguna de sus subsidiarias en Perú (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis, Motriza, Sitech, Ferrenergy).

#### 4.3.4 Iniciativas de innovación centradas en el cliente

Desde hace algunos años, Ferreycorp definió algunos frentes del negocio y de las operaciones para priorizar los proyectos de transformación e innovación vinculados a dichas dimensiones. Con el cliente como foco central de la innovación y transformación, los frentes priorizados fueron el avance en la experiencia digital del cliente (incluyendo el comercio electrónico), mejoras en productividad de los negocios de los clientes, eficiencias en la cadena de suministros, y desarrollo de nuevas soluciones y negocios basados en tecnología. Las iniciativas que se han desarrollado han incorporado metodologías ágiles de manejo de proyectos de innovación. A continuación, se comparte algunos de los despliegues realizados en el periodo 2021.

##### a) Avance en la experiencia digital del cliente y comercio electrónico

Las interacciones digitales con los clientes y su experiencia de compra *online* con las empresas Ferreycorp mostraron un crecimiento relevante durante el año.

- La solución *e-commerce* de repuestos Parts.Cat.Com (PCC), de Caterpillar, viene siendo empleada por Ferreyros, Unimaq y Orvisa, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; y por General de Equipos, en El Salvador, con buenos resultados, generando ventas conjuntas de US\$ 53 millones. En Ferreyros, este canal en línea representó el 43% de las ventas de repuestos realizadas por las tiendas de la empresa.
- Como parte del desarrollo de sus negocios digitales, Soltrak implementó recientemente su nueva tienda de comercio electrónico, que se encuentra en etapa de marcha blanca. Se espera su lanzamiento oficial durante el primer trimestre del año 2022. Puede accederse a través de <https://tiendaonline.soltrak.com.pe/> y de la página web de Soltrak, [www.soltrak.com.pe](http://www.soltrak.com.pe).
- Los distribuidores Cat en Perú, Guatemala y El Salvador organizaron por segundo año el Cat Live Festival, un evento vía *streaming*, creado por Caterpillar Latinoamérica, con ofertas y descuentos en maquinaria, repuestos y servicios. En el 2021, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Gentrac y General de Equipos generaron en solo un día oportunidades de negocio por más de US\$ 125 millones.
- Fargoline prosiguió con la migración de sus trámites administrativos –antes desarrollados de forma presencial– a plataformas digitales; así, el 80% de sus operaciones *core* se desarrolla de manera digital al cierre de 2021.
- Ferreyros incorporó nuevos clientes mineros a los proyectos de implementación de sistemas de compras integradas (CAT IP). Estas integraciones son personalizadas y permiten generar eficiencias en los procesos de compra. Motored, en El Salvador, continuó con su comercio *online*, generando ventas por US\$ 900,000, superior respecto del año previo.
- Fer, el *chatbot* de Ferreyros, absolvió durante el año más de 5,000 consultas variadas de clientes. A fines del 2021 se lanzó una nueva versión, que permite conversar directamente con Fer: ahora puede resolver consultas y asistir a los clientes no solo a través del chat, sino también a través de audio de voz.

##### b) Mejoras en productividad en los negocios de los clientes

Durante el año, se continuó aportando a la productividad de los clientes y de sus equipos, capitalizando recursos digitales y tecnológicos.

- En el 2021, Ferreyros y Caterpillar pusieron en operación los primeros camiones autónomos del Perú en un importante proyecto cuprífero en el sur del país, gracias a la tecnología Cat Command para acarreo, de la plataforma MineStar de Caterpillar.
- Nuevamente se logró duplicar el número de clientes que emplean durante el año el portafolio de soluciones de gestión de equipos. Estas soluciones (Vision Link, My.Cat.Com, Ferreyrnet y Reportes Mensuales de Gestión de Flota) son empleadas por la mayoría de clientes de Ferreyros que cuentan con una máquina conectada en su flota, como mínimo, procedentes de todos los sectores productivos.
- Cerca de 3,500 máquinas y motores Cat de diversos sectores reportaron información directamente a los clientes, la que a su vez fue analizada remotamente en los Centros de Monitoreo y Planificación de Ferreyros, para contribuir a la toma de decisiones.
- Sitech implementó una solución de monitoreo preventivo de fatiga en un complejo minero peruano, con más de 1,500 *smartbands* que permitirán mitigar los riesgos de microsueños en los operadores de maquinaria.
- Soltrak lanzó Chevron Express, un innovador modelo de atención '*retail*'. Se trata de un taller móvil de lubricación para vehículos, que se desplaza a donde indiquen los clientes para realizar el cambio de aceite y filtros, así como otros servicios básicos de mantenimiento vehicular. Se centra en la atención de vehículos de tipo sedán y de camionetas SUV, con la posibilidad de atender también otro tipo de vehículos en general.

### **c) Cadena de suministro**

Desde este vector, se promueve el cumplimiento de la entrega a los clientes de los productos y servicios en el momento ofrecido, superando sus expectativas.

- En el 2021, se inició un proyecto de compra, almacenamiento y venta de repuestos entre Ferreyros y Unimaq, como parte de un trabajo colaborativo entre empresas de la corporación para optimizar procesos y generar sinergias, empezando con la preparación de la preentrega de las máquinas de Unimaq. Este proyecto traslada las economías de escala de Ferreyros, que promueven mejores costos operativos: de almacenamiento y su operación, costos de importación y transporte local.
- En fase piloto, Ferreyros puso en marcha un nuevo sistema para la optimización de la planificación central de talleres. Este sistema, cuya implementación final está prevista para el 2022, permitirá integrar la planificación completa de los diferentes talleres (Máquinas, CRC, Mecanizado, Soldadura, Hidráulico, Carrilería) que intervienen en las reparaciones de máquinas y componentes.
- La adopción de estrategias para descongestionar y mantener el orden de sus espacios contribuyó a que Fargoline atendiera de forma oportuna los contenedores de sus clientes. Así, la empresa concretó el 70% de los despachos en patio dentro de 40 minutos, tiempo menor al promedio del mercado.
- Durante el año, se consolidó la utilización de la aplicación (*app*) de trazabilidad, que viene siendo empleada por la gran mayoría de unidades de transporte de Ferreyros a nivel nacional. Ferreyros estableció un equipo de trabajo dedicado, el Área de Trazabilidad, para obtener el máximo provecho de la información accesible por este medio.

### **d) Nuevos productos y servicios**

A través de soluciones innovadoras, se busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de nuevos productos y servicios.

- En el 2021, en su tercer año de actividades, OperApp, primer *marketplace* laboral para operadores de maquinaria en el Perú y Latinoamérica, elevó su alcance frente al año previo. Hoy cuenta con más de 21,000 operadores, 900 empresas registradas, 45,000 postulaciones y 2,400 ofertas de trabajo publicadas. Esta iniciativa, incubada en Ferreycorp, permite a las empresas publicar ofertas laborales y conectar con los mejores operadores de maquinaria.
- Soltrak ha lanzado un servicio en la línea de equipos de protección personal (EPP). Se trata de un sistema de administración de EPP que permite a cada compañía realizar un adecuado registro y trazabilidad, para facilitar la gestión de la seguridad y lograr un óptimo control del desempeño de cada equipo de protección. La iniciativa se encuentra en etapa inicial y se prevé ampliar su acceso a los clientes en el 2022.
- Sitech lanzó un nuevo sistema anticolidión que fue implementado en gran número de camiones mineros en una importante mina del país. Esta solución de tecnología integrada informa al operador de maquinaria acerca del tipo, posición y distancia de las distintas unidades, obstáculos y personas que tiene a su alrededor, permitiendo incrementar significativamente los niveles de seguridad y productividad en las operaciones mineras.

### 4.3.5 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

## 4.4 Cadena de suministro

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Ferreycorp desarrolla relaciones confiables y permanentes con sus proveedores, bajo una perspectiva de crecimiento mutuo, trato justo, leal y transparente. La corporación y sus empresas subsidiarias buscan mantener con sus proveedores un compromiso ético y que ambos actúen con responsabilidad social y ambiental. Dentro de las capacidades desarrolladas por la corporación se encuentra la de mantener relaciones de largo plazo, y orienta por tanto su gestión con este stakeholder hacia su desarrollo, para mejorar sus capacidades y formarlos en valores y respeto por los derechos humanos, ya sean personas naturales con negocio, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Los proveedores de la corporación deben llevar a cabo sus actividades de acuerdo con la normativa corporativa vigente dentro del ámbito de su actividad comercial, así como de conformidad con el Código de Ética Corporativo, Código de Conducta de Proveedores, Norma Corporativa de Evaluación, Selección y Homologación de Proveedores, El Sistema de Cumplimiento y otras normas corporativas relacionadas.

Así mismo deben proveer productos y servicios competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas y de acuerdo con las normas de seguridad, no pudiendo recibir retribuciones que trasciendan la relación comercial. De otro lado la corporación se compromete a adoptar respecto a los datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual, la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera

independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, y no realizar falsificaciones; evitar cualquier situación que se presente como conflicto de interés, guiados por los principios de la buena fe; salud y seguridad; mantener un compromiso con los derechos humanos, no utilizando ni promoviendo el trabajo de menores de edad y el trabajo forzoso, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un abastecimiento responsable en toda la cadena de suministro: y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la lucha contra el soborno y la corrupción.

## **4.1 Tipo de proveedores**

(GRI 102-9)

Ferreycorp clasifica a sus proveedores de acuerdo con diferentes características y condiciones. Por el tipo de servicio que brindan: comerciales y no comerciales, por el origen de la transacción: locales y extranjeros; por su criticidad, por volumen de contratación y posibilidad de sustitución.

En el marco de esta clasificación, los principales proveedores comerciales de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp. Destaca la relación que se mantiene desde 1942 con Caterpillar, marca bandera de la organización.

Cabe resaltar que tanto Caterpillar como otras marcas representadas son empresas líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial. Sus compromisos abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, lo que incluye proporcionar productos que contemplen la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos.

Existen varios tipos de proveedores comerciales dentro de la cadena de valor de las subsidiarias dedicadas a la venta de productos consumibles y otras empresas de servicios, tanto locales como extranjeros. Estas adquisiciones conforman mayoritariamente el costo de venta de los productos que se venden a los clientes.

Los proveedores denominados no comerciales son parte del gasto operativo pues se refieren a proveedores tanto locales como del exterior que conforman parte de la actividad de la empresa que no es facturada a un cliente pero que son necesarias para su operación: entre los que se encuentran compañías de seguros y de telefonía; proveedores de flotas de camionetas; agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y *merchandising*; entre muchos otros. Se incluyen además los proveedores que suministran bienes para servicios informáticos como computadoras, suministros y también activos fijos.

## **4.2 Proceso de evaluación y selección de proveedores**

En el 2021 se publicó la norma corporativa de evaluación, selección y homologación de proveedores no comerciales, que incorpora temas como la homologación interna y externa de proveedores actuales y futuros, y da lineamientos a todas las empresas subsidiarias sobre las condiciones necesarias para que sus proveedores cumplan con

la debida diligencia. Este proceso exige el llenado de información relevante referida a las políticas, normas y procedimientos establecidos en el Sistema de Cumplimiento para la prevención de los delitos de corrupción de la corporación y sus subsidiarias. De otro lado, cada empresa del grupo Ferreycorp tiene la facultad de definir si trabajará la homologación a través de un tercero o de manera directa.

Ferreycorp y/o sus subsidiarias deben realizar un proceso de concurso, ya sea a través de una licitación privada o de un procedimiento administrativo, en el que se cotiza con varios proveedores. En este proceso se toman en cuenta variables como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de responsabilidad social y de cumplimiento), así como la revisión de aspectos financieros y de referencias comerciales de los candidatos. En el corto plazo se espera que las compras no comerciales se realicen solo con proveedores homologados.

En el año 2021 se han homologado corporativamente a 1,249 proveedores de manera interna y/o externa.

### Homologaciones a proveedores en el 2021

Empresa	Total
Ferreyros	552
Unimaq	401
Orvisa	6
Motored	1
Soltrak	22
Fargoline	39
Sitech	2
Motriza	0
Forbis Logistics	57
Ferrenergy	20
Matriz Ferreycorp	149
<b>Total</b>	<b>1,249</b>

Todos los proveedores deberán ser sometidos a los controles de debida diligencia en general con independencia del proceso con que cuente cada empresa, para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo.

En búsqueda de atender las necesidades de liquidez de los proveedores denominados micro o pequeña empresa, la corporación ha tomado acciones para reducir el tiempo de pago de los bienes y servicios a un plazo máximo de 30 días.

### 4.3 Gestión de riesgo de proveedores

En el 2021, la corporación elaboró un Código de Conducta de Proveedores, que incorpora prácticas y normas laborales, la política medioambiental y medidas anticorrupción. Se elaboró la Matriz de Riesgos de Proveedores, donde se toman en cuenta las dimensiones social, ambiental y de buen gobierno corporativo, y en la que se han definido eventos no deseados y sus posibles impactos. Dicha matriz sirve para la evaluación formal de riesgos de sostenibilidad de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro y para establecer planes de acción para reducir los impactos de dichos riesgos, que acorde con la norma de evaluación de riesgos de la corporación, se cuantifican en función al impacto y a la probabilidad de ocurrencia. Para evaluar el impacto se toman en cuenta variables como la gravedad, daño a la imagen, materialidad, afectación al cumplimiento legal y afectación a la continuidad de las operaciones.



Asimismo, como parte del Sistema de Cumplimiento, Ferreycorp implementó buenas prácticas dirigidas a proveedores, tales como la incorporación de cláusulas anticorrupción y principios éticos, y de desarrollo sostenible en todos los contratos. De igual manera, se integró al proceso de registro una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

Por otro lado, en el ámbito de la seguridad y salud de los proveedores, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados en productos, así como determinar las medidas preventivas para el caso de trabajos dentro de las instalaciones de la empresa. Además, para los equipos se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad, mientras que para las visitas a la planta se ha establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc.

Es importante resaltar que los proveedores, al igual que los colaboradores directos, son parte del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) de Ferreycorp.

#### 4.4 Capacitación de proveedores

Desde las distintas empresas de Ferreycorp, se busca promover la formalización y el desarrollo de los proveedores locales, con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

En ese sentido, no solo se promueve su capacitación para que cumplan con las normas de conducta establecidas por la corporación, sino que se capaciten, homologuen y presenten documentación para demostrar la debida diligencia de sus procedimientos internos.

La capacitación se ha hecho extensiva a los proveedores locales en temas como salud y seguridad y, en los dos últimos años, en el Sistema de Cumplimiento para la prevención de la corrupción, dirigida también a la red de compradores internos. Los proveedores con contratos de servicios preventivos en la matriz de Ferreycorp recibieron capacitación para la medición de la huella de carbono a través de la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente.

##### Capacitaciones de proveedores desarrolladas por Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú en el 2021

Indicador	Total de proveedores capacitados	Horas hombre de formación a proveedores	% de proveedores capacitados en salud y seguridad	% de proveedores capacitados en el Sistema de Cumplimiento	% de proveedores capacitados en temas de sostenibilidad
<b>Ferreyros y Ferreycorp</b>	4,155	11,518	100%	2%	4%
<b>Unimaq</b>	210	80	45%	50%	5%
<b>Orvisa</b>	187	419	100%	0%	3%
<b>Soltrak</b>	162	62	36%	62%	2%

<b>Fargoline</b>	137	132	100%	0%	4%
<b>Sitech</b>	1	9	0%	0%	100%
<b>Motriza</b>	31	51	100%	0%	10%
<b>Forbis Logistics</b>	1	9	0%	0%	100%
<b>Ferrenergy</b>	2	9	0%	0%	100%
<b>Total</b>	<b>4,886</b>	<b>12,289</b>			

## 4.5 Desarrollo de Proveedores

Con el objetivo de promover cadenas de suministro más sostenibles, Ferreycorp y sus subsidiarias firmaron un convenio con el GRI (Global Reporting Initiative), organización que promueve la elaboración de reportes de sostenibilidad bajo una serie de estándares para comunicar el desempeño económico, ambiental y social de las organizaciones. En ese marco, fueron 21 los proveedores de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias que participaron del Programa Negocios Competitivos 2021, que les permitió elaborar sus propios reportes de sostenibilidad por primera vez.

## 4.6 Monto de inversión en proveeduría

(GRI 204-1)

Durante el 2021, las principales empresas subsidiarias de Ferreycorp en el Perú y la matriz han contratado con proveedores por un monto superior a los S/ 5,500 millones. A continuación, se aprecia los valores de compras que la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú realizaron a proveedores en el 2021.

### Gasto en proveedores de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2021

Indicador	Número de proveedores totales	Compras realizadas en bienes y servicios (S/ millones)	Compras nacionales * (bienes y servicios) en S/ millones	% de compras a proveedores nacionales*	Compras extranjeras (bienes y servicios) en S/ millones	% de compras a proveedores extranjeros
Ferreyros	8,937	3,697.0	770.3	21%	2,926.7	79%
Unimaq	1,215	1,180.8	838.8	71%	342.0	29%
Orvisa	1,172	119.1	27.0	23%	92.1	77%
Soltrak	882	252.6	133.8	53%	118.8	47%
Fargoline	140	6.8	6.8	100%	0.0	0%
Sitech	357	14.1	4.2	30%	9.9	70%
Motriza	195	124.1	12.4	41%	111.7	59%
Forbis Logistics	434	115.7	19.2	17%	96.5	83%
Ferrenergy	649	14.1	10.4	74%	3.6	26%
Matriz Ferreycorp	517	17.6	17.2	97%	0.4	3%
<b>Total</b>	<b>14,498</b>	<b>5,542</b>	<b>1,840.2</b>	<b>0%</b>	<b>3,701.8</b>	<b>0%</b>

*\*Para fines del presente reporte, para la definición de compras locales solicitada por el indicador GRI 204-1 se consideran las comprar hechas en Perú.*

## **4.6 Digitalización de procesos para proveedores**

Cinco empresas de Ferreycorp han implementado la plataforma de gestión SAP 4HANA, gracias a una importante inversión realizada en los últimos años. Con este esfuerzo de innovación estas empresas cuentan con una única base de datos de proveedores (persona natural o jurídica) con información integrada de la Sunat. De esta forma, con solo un registro, todas las empresas contarán con un código universal de proveedor y podrán actualizar sus datos básicos para la gestión individual.

A través de esta plataforma, se podrán registrar las condiciones de pago de cada proveedor y establecer una estrategia de liberación de acuerdo con una política corporativa y un plan contable corporativo. Además, se podrán colgar los contratos y documentación pertinente referida a cada compra.

En Ferreycorp y sus subsidiarias se ha desarrollado un expediente digital de proveedores, esta herramienta sirve para gestionar la información de los mismos; registran las homologaciones, ficha de datos del proveedor, cuestionario de debida diligencia, declaración jurada, autorización para tratamiento de datos personales, entre otros.

La matriz Ferreycorp ha implementado un portal de proveedores, totalmente integrado con el SAP y que sirve para registrar e ingresar los documentos de pago de manera digital. Con ello se eliminaron los trámites de entrega física de documentos a través de un proceso digitalizado de presentación y registro de facturas, órdenes de compra, guías de entrega etc., lo que genera eficiencias en tiempos, además de realizar el seguimiento a la programación de los pagos por parte del mismo proveedor. De esta forma, se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas.

### **4.4.7 Relacionamiento y frecuencia**

**(GRI 102-43)**

La comunicación es a través de correo electrónico, reuniones presenciales y virtuales, página web, entre otros. Además, periódicamente se mantienen reuniones como parte de los procesos de homologación, así como sesiones de capacitación virtuales y presenciales.

## 5. Dimensión Social

La dimensión social de las actividades de Ferreycorp y sus empresas comprende aspectos fundamentales como la gestión de su capital humano y el impacto de la corporación en la comunidad.

### 5.1 Gestión de capital humano

#### 5.1.1 Nuestra gestión en la coyuntura COVID-19

La protección de los colaboradores de Ferreycorp y de sus familiares, así como el despliegue de las mejores prácticas para compartir con las comunidades en que se desenvuelven, han sido parte de la labor humana y técnica sin precedentes que la corporación ha realizado desde que se inició la emergencia sanitaria generada por la pandemia de la COVID-19, que continuó el 2021 luego del progresivo retorno a la normalidad en las operaciones.

Durante el 2021, Ferreycorp ha seguido desarrollando acciones para que sus colaboradores que ven afectada su salud reciban la atención primaria necesaria, lo que incluye tamizajes, seguimiento cuando se enferman hasta el alta, asistencia remota y seguimiento dedicado a casos vinculados a la enfermedad.

Esta tarea ha sido asumida por la corporación a través de la Central COVID, herramienta fundamental creada el 2020 ante las limitaciones de atención en la red médica privada y pública en el país, para el monitoreo y el soporte de toda la población laboral y los familiares directos de Ferreycorp, tanto en el Perú como en el extranjero, respaldada por un equipo de expertos de recursos humanos, bienestar social y personal médico de la organización.

#### Modalidades de trabajo

Al cierre del 2021, la mayoría de los colaboradores de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias labora de manera presencial (69%) o en un esquema que combina el trabajo presencial con el remoto (13%), de acuerdo con el perfil de sus labores. De ahí que se hayan enfocado principalmente en procesos estrechamente vinculados a la naturaleza de los negocios de Ferreycorp, en el ámbito de bienes de capital y servicios relacionados, tales como la atención física en las locaciones (talleres y almacenes); la realización del soporte posventa en campo; y la entrega de máquinas y repuestos. Ello ha consolidado los esfuerzos por retornar a la normalidad en las operaciones, luego de que, en la primera cuarentena, una fracción mínima de los colaboradores se pusiera a disposición de aquellos clientes con actividades autorizadas por su sector para brindarles todo el soporte que les permitiera operar.

El trabajo remoto para aquellos colaboradores cuya función lo permite se ha mantenido como práctica promovida dentro de la corporación desde el inicio de la cuarentena, especialmente en las áreas administrativas y de *back office*, comerciales, de recursos humanos, entre otras, cuyo trabajo no se ha detenido desde entonces, gracias a que desde hace algunos años Ferreycorp utiliza aplicaciones en nube y sistemas remotos que han cobrado una notable vigencia en la actualidad.

## Círculo de Salud Ocupacional

Desde que se inició el retorno escalonado de los colaboradores a las diferentes subsidiarias, los protocolos sanitarios de Ferreycorp han ido adaptándose a las necesidades de las operaciones y de los colaboradores que participan en ellas. El Círculo de Salud Ocupacional creado el año previo, para integrar a todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de la corporación, se mantuvo durante el 2021, para continuar con su protocolo de vigilancia, que incluye la atención y medicación para todos los colaboradores y familiares en la etapa inicial de la enfermedad, y en los casos considerados como leves. Asimismo, se mantuvo el protocolo de tamizaje periódico de pruebas de descartes de la COVID-19 complementario a lo dispuesto en el Plan de Vigilancia del Ministerio de Salud, para todos los colaboradores, previa coordinación con los médicos ocupacionales de la corporación.

Durante el 2021 y desde que se iniciara la emergencia sanitaria a raíz de la COVID-19, la intervención de Bienestar Social fue clave para promover el bienestar y cuidado de los colaboradores en cuatro ámbitos: familia, prevención en salud, salud mental o emocional y nutrición.

En materia de atención en salud mental o emocional, se han continuado con las sesiones de consultoría psicológica; talleres de manejo de la ansiedad y el estrés, de convivencia y de resiliencia; sesiones de acompañamiento por duelo; sesiones emocionales para líderes; consejería individual en línea; y sesiones de escucha, meditación, *mindfulness*, autorregulación emocional y movimiento consciente. Todas estas actividades han sido complementadas con la difusión de la oferta en atenciones de psicología gratuita y en la EPS.

En el ámbito de la atención nutricional, el consultorio Marsh Care *Coach* Nutricional ha seguido brindando herramientas para mejorar el estilo de vida y alimentación de los colaboradores, ofreciendo asesoría nutricional con un *coach* especialista y organizando *webinars* de hábitos saludables y nutrición. Estas acciones dirigidas al personal con factores de riesgo en salud han sido coordinadas por el área de Salud Ocupacional.

Cabe destacar que cada uno de los ámbitos de Bienestar Social ha contado con el soporte informativo del *site* Buena Vida, en la intranet de Ferreycorp, que ofrece a los colaboradores herramientas para mejorar su estilo de vida.

Adicionalmente, la corporación está en capacidad de gestionar con mayor eficiencia tal apoyo al obtenerse de esta herramienta un conjunto de indicadores como los casos vigentes y los históricos por empresa; la evolución de casos confirmados y reinfecciones ya sea por empresa o por el total de la corporación, y vista de forma mensual o acumulada; el detalle de casos confirmados por género y por grupo etario; y el tipo de prueba aplicada y el universo de vacunados.

### 5.1.2 Impacto en colaboradores

(GRI103-1, GRI 103-2)

La corporación Ferreycorp otorga máxima importancia a la gestión del capital humano en todas sus empresas. Los **más de 6,600 colaboradores** de Ferreycorp son el recurso más importante y valioso de la corporación. A ellos Ferreycorp les debe el éxito y trascendencia durante sus casi 100 años de trayectoria.

Alineada con los valores y principios culturales, así como con la estrategia del negocio, la gestión de Recursos Humanos se fundamenta en los siguientes focos estratégicos:

- Construir la **cultura Ferreycorp** sólida y trascendente, que pueda conducir el desempeño de la corporación.
- **Gestionar el talento:** Atraer, retener y desarrollar al talento para alcanzar los mejores resultados y contribuir a la sostenibilidad del negocio.
- **Generar eficiencia** organizacional, creando sinergias entre las empresas de la corporación y fomentando una cultura de alto desempeño para el logro de los mejores resultados.

A continuación, se describe aspectos clave de la gestión humana en la corporación.

## Empleo

### a) Generación de empleo

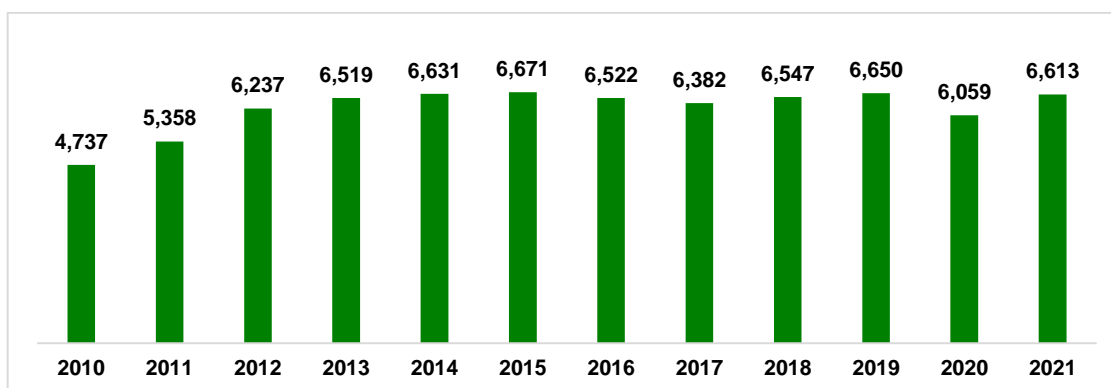
Al cierre del 2021, la corporación cuenta con un equipo de 6,613 colaboradores. Ferreycorp ha desarrollado una propuesta de valor para sus colaboradores y empresas subsidiarias, sustentada en generar orgullo y propósito, así como brindar calidad de vida y excelente ambiente de trabajo, desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.



La corporación apuesta por seguir sumando a su fuerza laboral a aquellos talentos que, unidos a una buena actitud y compromiso, puedan desempeñarse y crecer dentro de cualquiera de sus empresas.

A continuación, se aprecia la evolución de la fuerza laboral de toda la corporación –en niveles similares en los últimos años–, así como la distribución de acuerdo con su ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

Evolución de la fuerza laboral\*

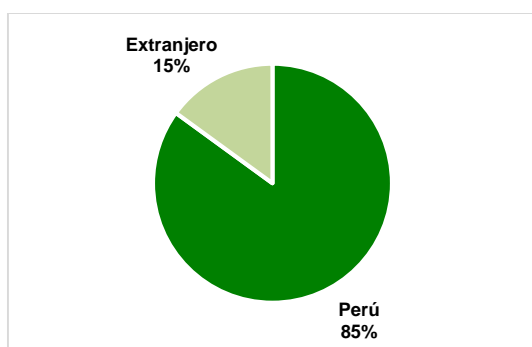


\*Considera a Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en la región

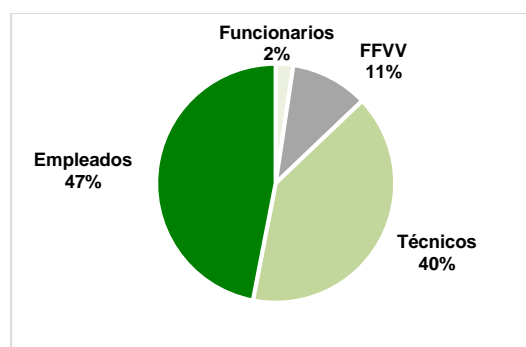
**Distribución según tipo de colaborador y tipo de contrato\***

	Permanente (contrato a plazo indefinido)	Temporal (contrato a plazo fijo)	Total
Funcionarios	153	3	156
FFVV	583	113	696
Técnicos	1,549	1,109	2,658
Empleados	2,058	1,045	3,103
Total	4,343	2,270	6,613

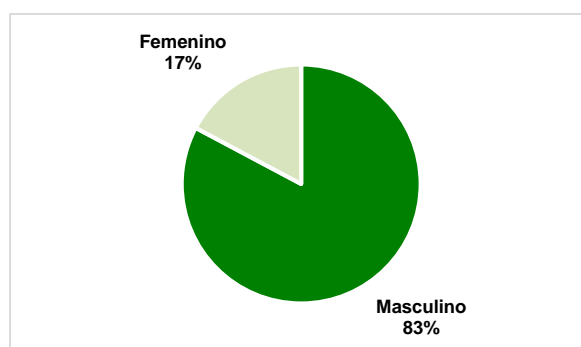
**Distribución según ubicación geográfica\***



**Distribución según tipo de colaborador\***



**Distribución según género\***



\*Considera a Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en la región

**Contrataciones durante el 2021\*:**  
(GRI 401-1)

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Contrataciones por región	Lima	46	4	19	509	25	27	0	18	56	37	741
	Provincias	4	24	0	494	0	0	11		15	108	656
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	17	6	8	691	17	12	5	12	27	77	872
	31 - 50 años	29	21	8	307	8	14	5	5	41	67	505
	51 años en adelante	4	1	3	5	0	1	1	1	3	1	20
Contrataciones por género	Mujeres	8	2	14	170	11	10	2		13	27	257
	Hombres	42	26	5	833	14	17	9	18	58	118	1,140
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios	1	0	3	0	0	0	0	1	1	1	7
	FFVV	0	0	0	12	0	3	1	0	14	12	42
	Técnicos	0	3	0	697	0	10	3	12	0	61	786
	Empleados	49	25	16	294	25	14	7	5	56	71	562
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>1,003</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>145</b>	<b>1,397</b>

**b) Rotación de personal**  
(GRI 401-1)

Como parte de la gestión humana, se realiza un monitoreo constante de los indicadores de rotación para analizar cada caso y, si es necesario, tomar acciones correctivas. Además, se vela por el cumplimiento de la ley en materia de modalidad de contratación.

En el siguiente cuadro, que comprende las compañías con operación en el Perú (Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak y Unimaq) y al *holding* Ferreycorp S.A.A, se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 15% y la voluntaria, en un 7%.

**Porcentaje de rotación de personal durante el 2021\*:**

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Región	Lima	20%	0%	17%	14%	19%	27%	0%	40%	18%	13%	16%
	Provincias	20%	75%	0%	11%	0%	0%	11%	0%	12%	19%	13%
Rango de edad	Hasta 30 años	25%	77%	29%	19%	31%	43%	9%	24%	23%	19%	21%
	31 - 50 años	20%	69%	15%	10%	9%	23%	10%	71%	14%	16%	12%
	51 años en adelante	10%	33%	12%	10%	0%	0%	30%	100%	5%	5%	10%
Género	Mujeres	21%	67%	19%	15%	24%	60%	20%	0%	10%	14%	17%
	Hombres	20%	70%	15%	12%	14%	21%	10%	43%	19%	16%	14%
Tipo de colaborador	Funcionarios	0%	0%	15%	8%	0%	0%	0%	100%	17%	8%	10%
	FFVV	0%	0%	0%	7%	0%	28%	16%	0%	11%	18%	12%
	Técnicos	0%	100%	0%	16%	0%	17%	16%	33%	0%	15%	16%
	Empleados	20%	67%	18%	10%	21%	35%	8%	42%	18%	16%	14%
<b>Total</b>		<b>20%</b>	<b>69%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>11%</b>	<b>40%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>

\*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y *holding* Ferreycorp



**Porcentaje de rotación voluntaria de personal durante el 2021\*:**

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Región	Lima	10%	0%	10%	6%	16%	8%	0%	20%	12%	5%	8%
	Provincias	0%	22%	0%	7%	0%	0%	4%	0%	9%	9%	7%
Rango de edad	Hasta 30 años	11%	23%	25%	10%	26%	11%	9%	18%	17%	11%	11%
	31 - 50 años	10%	18%	9%	6%	9%	8%	3%	29%	9%	5%	6%
	51 años en adelante	0%	33%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	2%
Género	Mujeres	9%	22%	13%	10%	18%	27%	20%	0%	6%	6%	10%
	Hombres	9%	20%	7%	6%	14%	4%	2%	22%	14%	7%	7%
Tipo de colaborador	Funcionarios	0%	0%	7%	5%	0%	0%	0%	0%	17%	8%	6%
	FFVV	0%	0%	0%	5%	0%	6%	0%	0%	7%	4%	5%
	Técnicos	0%	17%	0%	7%	0%	4%	3%	8%	0%	5%	7%
	Empleados	9%	21%	11%	6%	18%	12%	5%	33%	13%	9%	8%
<b>Total</b>		<b>9%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>

\*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y holding Ferreycorp

### **c) Relaciones laborales**

(GRI 407-1)

La corporación respeta la libre agrupación de sus colaboradores, por lo que no cuenta con políticas que afecten sus decisiones respecto a pertenecer a sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

Desde 1946, ininterrumpidamente, el personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de la corporación, está representado por un Sindicato Unitario de Trabajadores, que al final del 2021 contaba con 578 miembros, entre empleados y técnicos. Este grupo de colaboradores mantiene buenas relaciones con la empresa y contribuye a mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales. Cabe precisar que a fines de año se cerró en trato directo el pliego petitorio por el periodo 2021-2022.

Asimismo, la subsidiaria Trex, en Chile, cuenta con un Sindicato Unitario integrado por 58 colaboradores, que igualmente mantiene una buena relación con la empresa.

El *holding* ha continuado reforzando la asesoría que brinda a sus subsidiarias en materia de relaciones laborales, para garantizar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores, respetando los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el empleo. Se ha reforzado el proceso de denuncia de acoso laboral a través del Canal de Ética y de capacitaciones.

Cabe precisar que la corporación ha implementado una serie de acciones para seguir cumpliendo con las normas laborales promovidas por el Gobierno, entre ellas la Ley de Equidad Salarial, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, y el Plan de Vigilancia para prevenir la COVID-19.

## **d) Compensaciones y beneficios**

(GRI 202-1)

El sistema de compensaciones de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias busca mantener la equidad interna y competitividad externa. La valoración de los cargos es la base del sistema, acompañada por encuestas salariales en el mercado laboral. Para lograr que todas sus empresas cumplan con estos lineamientos, se publicó una Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios.

Cabe resaltar que existe igualdad en el ingreso promedio anual entre mujeres y hombres, según un análisis realizado en las subsidiarias peruanas en el 2021.

Además, se cuenta con esquemas de compensación variable de corto plazo como bono por desempeño para funcionarios e incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales. El bono por desempeño para funcionarios toma en cuenta la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. Por otro lado, el incentivo variable aplica para los puestos comerciales (fuerza de ventas y jefaturas comerciales) en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada subsidiaria.

## **Diversidad y derechos humanos**

### **a) Equidad de género**

(GRI 102-8, 405-1)

La corporación Ferreycorp promueve la equidad de género en sus empresas. Se trata de un tema de largo aliento que no solo se encuentra plasmado en políticas específicas, sino que se vive en el día a día.



Si bien el número de mujeres es aún bajo, debido al rubro en el que opera la corporación, al cierre del 2021, 933 mujeres se encontraban trabajando en las subsidiarias de la corporación con operaciones en el Perú (Ferreycorp, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis, Ferrenergy, Motriza, Sitech y Soltrak), así como en el *holding* Ferreycorp, lo que representa el 17% del total de colaboradores de este conjunto de empresas. No existe desigualdad entre hombres y mujeres en temas salariales, oportunidades laborales, ni posiciones. Si se consideran solo las posiciones no técnicas, el porcentaje de mujeres se incrementa al 26%.

Ferreycorp viene promoviendo el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral, incluso en carreras técnicas, en las que el mercado aún no cuenta con la oferta necesaria.

Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad(\*):

Tipo de colaborador	Género	Edad	Año 2021
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	44
		51 años en adelante	49
		<b>Total</b>	<b>93</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>1.7%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	15
		51 años en adelante	12
		<b>Total</b>	<b>26</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>0.5%</b>
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	59
		31 - 50 años	266
		51 años en adelante	42
		<b>Total</b>	<b>367</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>6.5%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	14
		31 - 50 años	51
		51 años en adelante	2
		<b>Total</b>	<b>67</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>1.2%</b>
Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	862
		31 - 50 años	1,334
		51 años en adelante	97
		<b>Total</b>	<b>2,293</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>40.7%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	72
		31 - 50 años	11
		51 años en adelante	
		<b>Total</b>	<b>83</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>1.5%</b>
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	471
		31 - 50 años	1,294
		51 años en adelante	171
		<b>Total</b>	<b>1,936</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>34.4%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	309
		31 - 50 años	396
		51 años en adelante	52
		<b>Total</b>	<b>757</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>13.5%</b>
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,392
		31 - 50 años	2,938
		51 años en adelante	359
		<b>Total</b>	<b>4,689</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>83.4%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	395
		31 - 50 años	473
		51 años en adelante	65
		<b>Total</b>	<b>933</b>
		<b>Porcentaje</b>	<b>16.6%</b>
<b>TOTAL COLABORADORES</b>			<b>5,622</b>

**Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (\*)**

Contrato Laboral	Región	Sexo	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Permanente	Lima	Hombres	56	2	46	1,211	23	15	0	4	113	152	1,622
		Mujeres	11	2	60	211	23	3	1	2	61	54	428
	Provincias	Hombres	5	0	0	1,040	0	0	117	0	34	115	1,311
		Mujeres	1	0	0	64	0	0	10	0	12	14	101
Temporal	Lima	Hombres	98	5	9	482	21	37	0	25	65	44	786
		Mujeres	25	0	9	115	16	14	0	0	28	27	234
	Provincias	Hombres	6	33	0	714	0	0	10	0	44	163	970
		Mujeres	1	4	0	130	0	0	2	0	5	28	170
<b>Total</b>			<b>203</b>	<b>46</b>	<b>124</b>	<b>3,967</b>	<b>83</b>	<b>69</b>	<b>140</b>	<b>31</b>	<b>362</b>	<b>597</b>	<b>5,622</b>

**Colaboradores por tipo de contrato (jornada completa o media jornada) por sexo (\*)**

Contrato Laboral	Región	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Jornada completa	Hombres	165	40	55	3,447	44	52	127	29	256	474	4,689
	Mujeres	38	6	68	519	38	17	13	2	106	123	930
Media jornada	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
<b>Total</b>		<b>203</b>	<b>46</b>	<b>124</b>	<b>3,967</b>	<b>83</b>	<b>69</b>	<b>140</b>	<b>31</b>	<b>362</b>	<b>597</b>	<b>5,622</b>

*\*Información extraída de la planilla de Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak y Unimaq y holding Ferreycorp*

Desde el 2018, la corporación viene desarrollando diversas acciones para promover la equidad de género entre sus colaboradores a nivel nacional e internacional, y este año amplió sus frentes de acción. Hoy, el programa Pares de la corporación busca asegurar la igualdad de oportunidades sin distinción para los colaboradores, abarcando además habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGBTQI+ y generaciones.

Como parte de sus acciones, Ferreycorp ha constituido el Comité Pares, integrado por la Gerencia General Corporativa y representantes de las principales subsidiarias, con el fin de poner en agenda diversos temas que contribuyan a lograr los objetivos por frente de acción y hacer el monitoreo de diferentes iniciativas, como sensibilizar y capacitar, tener aliados y definir el número de mujeres que la corporación desea incorporar en determinados puestos y/o áreas.

En el 2021, Ferreycorp fue reconocida entre las tres empresas líderes en equidad de género y diversidad en Perú, en su categoría, según el *ranking* PAR 2020 de la consultora Aequales, luego de una auditoría realizada por PwC. La evaluación estuvo enfocada en cuatro áreas fundamentales para la equidad de género: gestión de objetivos, cultura organizacional, estructura organizacional y gestión de talento. Asimismo, fue reconocida como la primera empresa líder en la prevención contra el

hostigamiento sexual, por su programa Tolerancia 0, y ocupó el segundo lugar en equidad de género por el programa Pares, según el Concurso de Buenas Prácticas del Ministerio de Trabajo.

En Ferreycorp, la participación del personal femenino es medida a través de determinados indicadores para los programas de capacitación y en las promociones en relación al total del personal. Se busca el crecimiento en diversos indicadores, como horas de capacitación, número de ascensos y promociones, número de mujeres en puestos clave y sueldo por categoría y género (sueldo promedio hombres respecto al de mujeres).

Durante el 2021, bajo el eje de equidad de género, se dictó 13 talleres Romper Paradigmas, una versión de una hora de la capacitación *He for She*, y un taller con Aequales; todos ellos contaron con la asistencia de 1,435 colaboradores y colaboradoras a nivel internacional. Los talleres permiten identificar los sesgos inconscientes que las personas adquieren mientras se desarrollan en la sociedad y buscan hacerlos conscientes para romper los paradigmas establecidos.

Además, bajo este mismo eje, los colaboradores en todo el Perú participaron en el curso de Hostigamiento Sexual laboral, llegando a un 95.5% del total a nivel nacional. Se dictó ocho talleres de hostigamiento sexual, a los que asistieron más de 300 colaboradores y colaboradoras; y dos talleres de eliminación de la violencia contra la mujer, con un total de 98 participantes. Uno de ellos, dirigido a líderes, fue realizado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Cabe remarcar que diversas áreas directivas en la corporación, como la Gerencia General, los Directorios de subsidiarias, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y la Gerencia Corporativa de Finanzas, entre otros, son ocupadas por mujeres.

## **b) Igualdad de oportunidades e inclusión**

Ferreycorp tiene el compromiso de propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo, orientación sexual o condición social. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

## **c) Licencia parental**

(GRI 401-3)

En el 2021, en las nueve empresas antes mencionadas, así como en el *holding* Ferreycorp, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 216 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos y disfrutar de sus primeros meses.

De los colaboradores cuyos índices de reincorporación y retención se pueden medir en 2021, el 100% se mantuvo en la organización (206 y 163, respectivamente).

Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado.

Al retornar al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición lactarios, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

**Colaboradores e índice de reincorporación parental (\*)**

Reincorporación	Género	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza
Sí	Masculino	3	3	2	123	3	1
	Femenino	2	0	3	12	1	1
<b>Subtotal "Sí"</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>135</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
No	Masculino	0	0	0	0	0	0
	Femenino	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal "No"</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>135</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

Reincorporación	Género	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total	%
Sí	Masculino	9	3	8	21	176	85%
	Femenino	0	0	5	6	30	15%
<b>Subtotal "Sí"</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>
No	Masculino	0	0	0	0	0	0%
	Femenino	0	0	0	0	0	0%
<b>Subtotal "No"</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

**Colaboradores e índice de retención parental 12 meses después de su retorno de licencia (\*)**

Retención	Género	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza
Sí	Masculino	6	0	1	140	0	0
	Femenino	1	0	4	9	0	0
<b>Subtotal "Sí"</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>149</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
No	Masculino	0	0	0	7	0	0
	Femenino	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal "No"</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Retención	Género	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total	%
Sí	Masculino	4	0	9	15	175	84%
	Femenino	2	0	5	2	23	11%
<b>Subtotal "Sí"</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>198</b>	<b>95%</b>
No	Masculino	0	0	2	1	10	5%
	Femenino	0	0	0	0	0	0%
<b>Subtotal "No"</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>208</b>	

*\*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y holding Ferreycorp*

## **d) Respeto a los derechos humanos**

(GRI 102-12, GRI 406-1)

Ferreycorp está comprometida con el respeto a los derechos humanos, que constituyen una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad y que abarcan toda su cadena de valor, de la cual forman parte más de 6,600 colaboradores de la corporación.

La corporación vigila que se respete la dignidad de las personas. El cumplimiento de sus derechos es materia de máxima importancia para las instancias de dirección de la organización, de acuerdo a lo que contempla su Política de Desarrollo Sostenible.

Como signatarias del Pacto Mundial desde el 2004, Ferreycorp y todas sus empresas están comprometidas con sus 10 principios rectores, lo que supone mantener e incorporar las mejores prácticas en relación al respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

Ferreycorp no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo. Asimismo, no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra su voluntad o libertad de contratación.

Durante el 2021, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias en referencia al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp.

## **Formación**

### **a) Gestión del Desempeño**

(GRI 404-3)

El Programa de Gestión del Desempeño de Ferreycorp ha venido fortaleciéndose con el paso de los años. En primera instancia, se robustecieron los procesos de sistematización y los parámetros de medición, y a su vez las 13 competencias corporativas que antes se tenía fueron reagrupadas a solo cinco competencias, las cuales están alineadas al clima y cultura.

Como muestra de la activa participación de los colaboradores, en 2021, el 99% de colaboradores del total de empresas de la corporación en el Perú cumplió con su evaluación de desempeño y el 98% definió sus objetivos.

## **b) Sucesión y desarrollo de líderes**

Para Ferreycorp es estratégico que sus líderes cuenten con el perfil necesario para potenciar el crecimiento de la corporación. Es por ello que se ha desarrollado programas orientados a fortalecerlos en sus competencias de liderazgo, así como en conocimientos necesarios para la transformación del negocio.

En 2021 se continuó con las sesiones virtuales para líderes *C-Level* y *Managers* (nivel 1 y 2 de reporte) a través del programa “Por los próximos 100 años”, que contó con alrededor de 350 participantes en las 23 fechas que tuvo esta edición. El nivel de satisfacción del programa fue de 90%.

Además, se inició el programa LiderazGO para jefes y supervisores de las empresas de la corporación Ferreycorp, cuya sesión inicial buscó impulsar en los líderes una mentalidad para la transformación. El programa contó con 353 participantes, quienes recibieron 26 horas de entrenamiento en habilidades de liderazgo tales como: autoliderazgo y desarrollo, comunicación y trabajo en equipo, centralidad en el cliente, entre otros. Los niveles de satisfacción de este programa fueron de 90.73%.

Por otro lado, para la corporación es importante mantener una continuidad en el trabajo que se desarrolla en cada gerencia y/o área, en caso se presente alguna vacante o se presente algún cambio organizacional. Debido a ello, durante el año, se hace revisiones de la criticidad de las posiciones y de posibles sucesores a esos puestos.

## **c) Capacitación y oportunidades laborales**

(GRI 404-1)

Ferreycorp promueve el desarrollo de sus colaboradores a través de la capacitación, interna y externa, y de las oportunidades laborales, por medio de movimientos entre las subsidiarias para cubrir un puesto nuevo o vacante. Como muestra de ello, en las compañías en el Perú, 348 colaboradores tuvieron durante el 2021 un cambio de posición, 291 fueron promociones y 57 movimientos horizontales.

La política de capacitación está enfocada en desarrollar las competencias de desempeño necesarias para alcanzar los objetivos del negocio. Se continúa ampliando la propuesta educativa con nuevos convenios que se ofrece a los colaboradores y sus familiares con becas y descuentos en cursos técnicos, pregrado, diplomas, especializaciones, maestrías, entre otros. En el 2021, se alcanzó 20 convenios.

También resalta la capacitación del personal técnico en el moderno Centro de Desarrollo Técnico (CDT) de Ferreyros. Ese recinto también se utiliza para cursos técnicos, de seguridad, salud y medio ambiente, así como normativos.

Para facilitar el acceso de los colaboradores de los puntos más diversos del país a las capacitaciones, Ferreycorp utiliza la plataforma *Google Classroom*. A través de esa aplicación se impartieron cursos de capacitación síncronos de SAP y cursos corporativos asíncronos obligatorios, como Unidad de Inteligencia Financiera del Perú y Sistema de Cumplimiento Corporativo.



A continuación, se muestra la distribución por tipo de trabajador y género de los 5,747 colaboradores capacitados, así como horas de capacitación, en las nueve empresas con operación en el Perú y el *holding* Ferreycorp S.A.A.

### Colaboradores capacitados en 2021

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa
Funcionarios	Femenino	0	0	0	8	3	0	0
	Masculino	1	0	0	51	3	1	2
FFVV	Femenino	3	0	0	29	3	5	0
	Masculino	4	0	0	217	3	9	20
Técnicos	Femenino	0	0	0	97	0	1	0
	Masculino	0	0	0	21,217	0	22	35
Empleados	Femenino	9	0	6	4637	40	13	16
	Masculino	73	3	4	1,243	44	24	83
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4,299</b>	<b>96</b>	<b>75</b>	<b>156</b>

		Sitech	Soltrak	Unimaq	Total	Horas	Media por colaborador
Funcionarios	Femenino	0	1	1	13	895	68.81
	Masculino	0	6	13	77	1,326	17.22
FFVV	Femenino	0	19	14	73	2,753	37.71
	Masculino	0	56	91	400	16,570	41.43
Técnicos	Femenino	0	0	0	98	3,142	32.06
	Masculino	0	0	202	2,476	64,904	26.21
Empleados	Femenino	2	86	119	728	13,996	19.23
	Masculino	3	193	212	1,882	49,862	26.49
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>361</b>	<b>652</b>	<b>5,747</b>	<b>153,448</b>	<b>26.70</b>

\*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y *holding* Ferreycorp

## Salud, seguridad y bienestar social

### a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo (GRI 403-1)

Ferreycorp ha desarrollado un Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente con altos estándares, que refleja el compromiso de proteger a los colaboradores, en línea con sus valores corporativos, como equidad, integridad y respeto a la persona. El sistema incluye aspectos normativos, mecanismos de difusión, control y seguimiento, así como el rol activo de los líderes.



Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño

estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua.

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente ha sido adoptado por la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias en el Perú con alcance a todos sus colaboradores y personal tercero, y comprendiendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país.

Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de acuerdo con lo indicado en la normativa legal, de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías de la corporación fuera del Perú se encuentran en proceso de alineamiento de sus prácticas a estos estándares y regulaciones locales.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido lo siguiente:

1. Si hay personal herido: disponer la inmediata asistencia médica.
2. Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.
3. Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.
4. Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

Entre los principales problemas de salud identificados en el 2021, en los diferentes puestos de trabajo, deben mencionarse los casos de enfermedades respiratorias, incluyendo infección por SARS-CoV-2 (COVID-19).

## **b) Indicadores de gestión de seguridad**

(GRI 403-9)

A continuación, se muestra el detalle de los tres principales indicadores de la gestión de seguridad en la corporación: fatalidades, tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de colaboradores y contratistas, y tasa de accidentabilidad, para las compañías con operación en el Perú, así como *holding* Ferreycorp.

Los resultados de estos indicadores son evaluados constantemente y tomados en cuenta en el modelo de cultura de seguridad de la corporación que está centrado en “fomentar una cultura de cuidado sostenible y saludable basado en valores”. Este enfoque está basado en el proyecto visión cero, del cual nacen los objetivos estratégicos relacionados a Seguridad y Salud en el Trabajo, que tiene cuatro pilares establecidos: Poder “Trabajar seguro”, Saber “Trabajar seguro”, Empoderar “Trabajar seguro” y Querer “Trabajar seguro”.

## Fatalidades

Este indicador muestra el número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador.

Fatalidades	2018	2019	2020	2021
Colaboradores	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0

*\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

## Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Colaboradores

Este indicador se refiere a cualquier lesión relacionada al trabajo que ocasione que un colaborador no pueda regresar a sus labores el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:  
$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2018	2019	2020	2021
Colaboradores	4,02	3,65	3,00	3,20
% de colaboradores cubiertos en este indicador	97,88%	97,85%	100%	100%

*\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Atrapamiento o aplastamiento de dedos y mano; contusiones en los dedos, mano, pie y pierna; heridas cortantes en la cabeza, dedos.

Medidas para controlar el riesgo:

- Refuerzo el uso del registro de “Análisis de trabajo seguro” para la identificación de los peligros, riesgos y medidas de control.
- Capacitación del personal en manipulación de herramientas manuales, bloqueo y etiquetado, ATS, IPERC.
- Revisión de las matrices de IPERC para incorporar los riesgos derivados de los accidentes.
- Actualización / implementación de procedimientos de trabajo seguro para actividades críticas.
- Difusión con todo el personal las alertas de seguridad de los accidentes a través de las charlas de inicio de labor, reuniones mensuales, correo.
- Refuerzo el reporte de actos y condiciones subestándares en el área de trabajo.
- Programación inspecciones de seguridad generales y específicas a las áreas de trabajo.

## Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas

Es un indicador que se refiere a cualquier lesión relacionada con el trabajo que ocasione que un empleado de una empresa contratista externa no pueda regresar al trabajo el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2018	2019	2020	2021
Contratistas	7,12	3,23	3,04	3,14
% de contratistas cubiertos en este indicador	99,83%	99,84%	100%	100%

*\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Contusiones en las manos, muñeca, tobillo; fracturas en dedos; heridas cortantes y punzantes en dedos y tobillo.

Medidas para controlar el riesgo:

- Coordinación previa de los trabajos que va realizar el personal contratista con el responsable del área solicitante para determinar los requisitos de seguridad.
- Verificación previa de los requisitos de ingreso de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Realizar curso de Inducción de seguridad al personal nuevo.
- Solicitar el Seguro complementario de trabajo riesgo de vida y pensión para las actividades críticas que desarrolle el personal contratista.
- Verificar el llenado del formato de “Análisis de trabajo seguro”, previa a la autorización del trabajo.
- Supervisión en campo de las actividades que realiza el personal.
- Aplicar la Política interna de suspensión de trabajos inseguros en caso el personal contratista realice actos o condiciones sub estándares.

## Tasa de accidentabilidad

La tasa de accidentabilidad es un indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad.

Cabe resaltar que en todas las empresas de Ferreycorp con operaciones en Perú, así como en el holding Ferreycorp, se ha logrado una mejora progresiva en los últimos seis años en los índices de seguridad, obteniendo en el 2021 una tasa de accidentabilidad de 0,27. Destaca igualmente, la buena gestión realizada por las subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Fargoline, Motriza, Forbis y Sitech al minimizar la tasa de accidentabilidad a lo largo de los años, logrando alcanzar valores muy cercanos a cero accidentes durante el 2021.

Las lesiones más frecuentes ocurridas por accidente de trabajo en 2021 fueron por atrapamiento o aprisionamiento, fracturas, heridas cortantes, y contusiones. El número de horas trabajadas fue de 14,644,963.

Fórmula:  

$$\text{Tasa de accidentabilidad} = \frac{\text{Índice de frecuencia} * \text{Índice de severidad}}{1,000}$$

Año 2021		Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Motriza	Sitech	Forbis	Holding Ferreycorp
Región	Lima	0,22	0,02	0,00	0,00	2,27	0,11	0,00	0,00	0,00
	Provincias	0,25	0,02	1,32	0,00	12,73	0,00	0,00	0,00	0,00
Tipo de personal	Propio	0,28	0,02	1,24	0,00	2,57	0,13	0,00	0,00	0,00
	Terceros	0,14	0,03	1,60	0,00	163,91	0,00	0,00	0,00	0,00
Género	Mujeres	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Hombres	0,17	0,03	1,76	0,00	9,36	0,18	0,00	0,00	0,00

*\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

### c) Bienestar social

La corporación busca promover el bienestar de sus colaboradores en los diversos países donde opera, ofreciendo condiciones que favorezcan un adecuado balance entre el trabajo y la vida personal, que contribuya al cuidado de su salud y que genere impactos positivos en el entorno familiar.

En 2021, Ferreycorp desarrolló 228 iniciativas para contribuir al bienestar de su equipo humano, teniendo como ejes principales de acción: seguridad y salud, equilibrio de vida, beneficios y emprendimiento y finanzas.

Asimismo, desarrolló campañas de salud en las diferentes subsidiarias, con alcance a los colaboradores y a sus hijos; despistaje de enfermedades como cáncer de mama; planes nutricionales; actividades para los futuros padres y madres; entre otras acciones.

Estas iniciativas se realizan de manera complementaria a los beneficios para la salud ofrecidos a los colaboradores, como la oportunidad de contar con un seguro privado de salud (EPS) y de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes. Cabe recordar que el área de Bienestar Social de cada subsidiaria brindó atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, violencia de género y problemática familiar.

A la vez, se realizó múltiples iniciativas de integración familiar, por vía virtual, tales como fiesta de Navidad y otras celebraciones familiares; actividades artísticas y vacaciones recreativas para los hijos de los colaboradores. Asimismo, se otorgó vales de útiles escolares y aguinaldos navideños.

## Clima y cultura

### a) Cultura y comunicación interna

(GRI 103-3)

En el 2021 se realizó la encuesta de Clima Laboral, a través del cual la corporación pudo conocer la satisfacción de los colaboradores a través de las dimensiones tratadas: relación con el equipo, cultura, contexto COVID-19 y ambiente laboral, entre otras.

En la encuesta se tuvo como resultado corporativo:

96%

Tasa de Respuesta

82%

Clima Laboral

88%

Engagement

### 5.1.3 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La comunicación con los colaboradores de las distintas subsidiarias es diaria y se produce mediante comunicados, encuestas de opinión y satisfacción que miden el clima laboral, canales de denuncia, comités de seguridad, comité de género, comités de gerencia, evaluación de desempeño, sesiones grupales de trabajo, sesiones de innovación, reuniones de confraternidad, entre otros. Se cuenta con una serie de canales de comunicación, tales como revistas e *intranets*. Los sindicatos son también importantes espacios de comunicación con los colaboradores.

## 5.2 Impacto en la Comunidad

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

### 5.2.1 Proyectos de Obras por Impuestos

(GRI 203-1)

Ferreycorp busca contribuir directamente al desarrollo descentralizado del país mediante el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión pública bajo la modalidad de Obras por Impuestos. A través de este mecanismo, es posible aportar las capacidades del sector privado para reducir la brecha de infraestructura en el país de manera más expeditiva.



La corporación se enfoca en obras de agua y saneamiento, así como en la mejora de infraestructura educativa. El resultado final es una mejora en la calidad de vida y un incremento de las posibilidades de desarrollo de poblaciones alejadas y de bajos recursos, sin acceso a los servicios más elementales.

En 2021, Ferreyros, la principal empresa de la corporación, continuó con la ejecución de la obra de agua y saneamiento en la microcuenca de Piuray, en la provincia de Urubamba, Cusco, en consorcio con la empresa Backus. De igual manera, se elaboró el expediente técnico para la ejecución de una obra de mejoramiento de infraestructura educativa en Coronel Portillo, en la región Ucayali.

A la fecha, la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias, de manera individual o en consorcio, han destinado más de S/ 100 millones en 11 proyectos de Obras por Impuestos en regiones como La Libertad, Ica, Ucayali, Pasco, Junín y Cusco a beneficio de más de 30 mil peruanos.

Localidad	Sector	Inversión comprometida	Número de beneficiarios
Chepén, La Libertad	Educación	S/ 6.9 mlls.	4,020
Chepén, La Libertad	Educación	S/ 6.7 mlls.	1,280
Laredo, La Libertad	Educación	S/ 5.9 mlls.	2,168
Pueblo Nuevo, Ica	Educación	S/ 5.3 mlls.	5,200
Coronel Portillo, Ucayali	Educación	S/ 5.7 mlls.	3,809
Huayllay, Pasco	Agua y saneamiento	S/ 4.3 mlls.	1,605
Yauli, Junín	Agua y saneamiento	S/ 4.3 mlls.	5,514
Sangarará, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 14 mlls.	2,055
Zurite, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 12.7 mlls.	2,072
Colquepata, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 21.4 mlls.	2,050
Urubamba, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 18.3 mlls.	6,388

Para el año 2022, conmemorando sus 100 años de fundación, Ferreycorp comprometerá una importante inversión para la ejecución de más obras de agua y saneamiento, así como de infraestructura educativa. Cabe precisar que la ejecución de Obras por Impuestos permite a las empresas privadas financiar e implementar proyectos públicos para luego recuperar la inversión realizada a través de un certificado para el pago de su impuesto a la renta. Es importante resaltar el esfuerzo de gestión que demanda para la corporación la apuesta por esta modalidad en las diferentes etapas de

las obras, desde la identificación de los proyectos, pasando por la verificación de la calidad de la obra, hasta su entrega a los beneficiarios.

## 5.2.2 Asociación Ferreycorp

Para Ferreycorp, invertir en educación es uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza y la desigualdad, y sienta las bases de un crecimiento económico sostenido.



En ese marco, desde hace aproximadamente 25 años, la Asociación Ferreycorp desarrolla programas gratuitos para estimular en los futuros profesionales una toma de conciencia del rol relevante que tienen dentro de la sociedad y destacar la importancia de los valores éticos, como base insustituible para el desarrollo del individuo y de la sociedad. Además, organiza actividades de capacitación gratuitas para operadores y técnicos de maquinaria pesada, para contribuir con su formación y desarrollo profesional.

Gracias a la contribución de sus miembros: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Cresko, Fargoline y Soltrak, la Asociación Ferreycorp a la fecha ha beneficiado a más de 40,000 alumnos de instituciones educativas superiores a nivel nacional, mediante iniciativas de capacitación en valores y responsabilidad ciudadana, y a más de 14,000 operadores de maquinaria pesada, con charlas técnicas virtuales sobre operación de maquinaria Caterpillar y presentaciones sobre valores y habilidades para la vida.

### 5.2.2.1 Capacitación en ética y responsabilidad ciudadana para jóvenes

La Asociación Ferreycorp realiza talleres en habilidades blandas, valores y responsabilidad ciudadana para el desarrollo integral de los futuros profesionales y de la sociedad en general.

Desde la pandemia por COVID-19, la Asociación Ferreycorp amplió su propuesta educativa en la modalidad virtual, con distintos espacios de aprendizaje, tales como talleres *online*, charlas en vivo con expertos como parte de la secuencia de Zona Franca y entrevistas con líderes Ferreycorp en las nuevas ediciones de “Conversaciones desde Casa”.

A lo largo del año, se realizaron 41 talleres virtuales, con la participación de más de 3,900 estudiantes del Perú y de otros países donde la corporación cuenta con operaciones. Durante estas charlas, se abarcó distintos temas como “Empleabilidad”, “Emprendimiento y trabajo en equipo”, “Creatividad e innovación”, “Habilidades para la vida”, “Valores”, “Responsabilidad ciudadana”, entre otros asuntos de aporte para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Adicionalmente, la Asociación Ferreycorp desarrolló 42 secuencias de sus charlas en vivo, conocida como Zona Franca, que se transmitieron por redes sociales, a cargo de su equipo de facilitadores e invitados expertos. Entre los temas que se tocaron destacan “Manejo de incertidumbre y resiliencia”, “¿Cómo ser sostenibles en el día a día?”, “¿Por qué pensar en la diversidad y la inclusión?”, “Construyendo un Perú con integridad”; entre otros. Estas transmisiones contaron con más de tres mil conexiones en vivo y fueron reproducidas posteriormente más de 150,000 veces.

Asimismo, durante el año, se continuó con la transmisión de “Conversaciones desde casa”, un formato de entrevistas a líderes de la corporación, en las que se dialogó sobre



temas de interés para jóvenes estudiantes de manera cálida y cercana. Algunos de los temas tratados fueron “Dilemas éticos en la toma de decisiones”, “¡Hazlo con pasión!”, “Innovación tecnológica para la vida” y “Líderes con integridad”. En 2021, se realizaron 11 ediciones, difundidas en las redes sociales de la Asociación Ferreycorp, y que alcanzaron más de 80,000 reproducciones.

### 5.2.2.2 Capacitación técnica desde el Club de Operadores y Club de Técnicos de Equipos Pesados

Ferreyros, Unimaq y Orvisa, representantes de Caterpillar en Perú, vienen contribuyendo al desarrollo y el reconocimiento de los operadores de maquinaria del país, a través del Club de Operadores de Equipo Pesado, lanzado en el 2012 y que actualmente cuenta con 18,255 miembros. De igual forma, busca generar impactos positivos en el desarrollo profesional de los técnicos de mantenimiento, por intermedio del Club de Técnicos, que nació en el 2016 y que hoy congrega a más de 6,522 miembros.



La Asociación Ferreycorp es la responsable de organizar las actividades de capacitación que fomenten la adquisición de conocimiento y el intercambio de experiencias en ambos clubes.

Durante el 2021, las capacitaciones del Club de Operadores continuaron brindándose de manera virtual. Se dictaron 43 cursos, de una hora y media cada uno, por transmisiones en vivo por redes sociales, que alcanzaron 7,137 conexiones y más de 189,400 reproducciones. De esa forma, gracias a la tecnología, se multiplicó de forma relevante el alcance de los cursos gratuitos del Club.

Asimismo, se realizan concursos como “El Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú” -que en sus cuatro ediciones ha convocado más de 6,800 operadores de todo el país-, y “El Mejor Técnico de Equipo Pesado del Perú”, con un alcance de más de 3,000 participantes a nivel nacional; además, mediante las redes sociales y las páginas web de ambos clubes ([www.clubdeoperadores.com.pe](http://www.clubdeoperadores.com.pe) y [www.clubdetecnicos.com.pe](http://www.clubdetecnicos.com.pe)) se difunden contenidos relevantes para operadores y técnicos.

### 5.2.3 Programas de formación en habilidades técnicas

#### 5.2.3.1 Programa ThinkBig

Desde el 2002, Ferreycorp contribuye con la formación de técnicos especializados en productos Caterpillar, a través de una carrera de dos años que se lleva a cabo en Tecsup, y que incluye prácticas en los talleres de Ferreyros. Al finalizar, los egresados tienen como primera opción ingresar a la fuerza laboral de las empresas de la corporación con una línea de carrera definida.

Durante el año, 175 jóvenes participaron de esta iniciativa, incluidas 20 mujeres que integran *DreamBig*, programa de becas que busca incentivar la incursión del talento femenino en las carreras técnicas de maquinaria pesada y gracias al cual tienen cubiertos el 50% de los gastos de la carrera.



### 5.2.3.2 Programas de Aprendizaje Dual

Gracias a el Programa de Aprendizaje Dual del Servicio Nacional de Adiestramiento (Senati), los jóvenes estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada complementan su formación técnica con un aprendizaje práctico en las instalaciones de las empresas de la corporación, que son miembros del Padrón General de Contribuyentes de Senati. En ese sentido, durante el 2021, fueron 20 los estudiantes patrocinados por Ferreyros, Unimaq y Soltrak.

Cabe resaltar que Unimaq complementa este programa con su iniciativa "Sembrando Futuro", que incluye sesiones de reforzamiento académico a los postulantes del programa para el examen de admisión de Senati. En 2021, en alianza con la minera Cerro Verde, se patrocinó a cinco jóvenes egresados de instituciones educativas ubicadas en la zona de influencia del cliente. Los beneficiarios participaron también de la iniciativa Técnicos para Latinoamérica, programa virtual y gratuito de Caterpillar, que tiene por objetivo despertar el interés por la carrera de técnico de maquinaria pesada.

Además, otras empresas de la corporación, como Fargoline, aportan a modelos de aprendizaje dual similares de instituciones como InLog (Instituto Nacional de Logística).

### 5.2.3.3 Programa de becas para mujeres

Ferreycorp busca promover la formación de mujeres en carreras técnicas, con el objetivo de aumentar su participación en el mercado laboral de los principales sectores productivos del país.



En ese marco, a la fecha, cuatro jóvenes destacadas vienen estudiando las carreras de Ingeniería Electrónica e Ingeniería Mecatrónica, gracias a la Beca Ferreycorp, en convenio con la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), que se implementó en 2019.

Asimismo, al 2021, a través del programa de becas de Ferreycorp en alianza con Senati, cuatro estudiantes cursan la carrera de Electricidad Industrial, en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo. Este programa, lanzado en 2020, está dirigido exclusivamente a mujeres, permitiéndoles pagar la totalidad de sus estudios, además de recibir una remuneración mensual para cubrir los gastos asociados a su formación académica.

A ello, se suma las becas otorgadas como parte del programa *DreamBig*, descrito en el punto 8.2.3.1, haciendo un total de 28 becarias Ferreycorp entre UTEC, Senati y Tecsup.

### 5.2.3.4 Programa de especialización en mantenimiento preventivo de maquinaria pesada

Con el fin de contribuir al desarrollo profesional de los jóvenes, Ferreyros, en alianza con su cliente Anglo American Quellaveco y el Instituto José Carlos Mariátegui, firmaron un convenio para la ejecución de un programa de especialización en Mantenimiento Preventivo de Maquinaria Pesada, dirigido a jóvenes egresados de carreras afines de la ciudad de Moquegua. Gracias a este programa gratuito, serán 80 participantes los que podrán recibir esta formación técnica.

La capacitación se realizará por grupos de 20 participantes, mediante clases virtuales y presenciales en los talleres en donde tendrán a disposición equipos de última

generación. El entrenamiento de cada grupo tendrá una duración de cinco meses, a cargo de instructores expertos de Ferreyros.

Para darle sostenibilidad al programa, se viene realizando un proceso de transferencia de conocimientos y equipos al Instituto José Carlos Mariátegui, que incluye la participación de profesores de la institución como alumnos del programa, con la finalidad de que en un futuro inmediato estas capacitaciones queden a cargo de su plana docente. La primera promoción inició clases en septiembre de 2021.

#### 5.2.4 Voluntariado corporativo

Ferreycorp desarrolla cada año, a nivel nacional, el programa de Voluntariado Corporativo, con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad, promover la participación de los colaboradores en actividades relacionadas con la comunidad y fortalecer su compromiso con poblaciones vulnerables.



Durante el año 2021, se continuaron con las actividades de voluntariado corporativo virtual del programa Kallpachay Educación -organizado por Empresarios por la Educación, Enseña Perú y Asociación Civil Trabajo Voluntario- que contó con la participación de 58 colaboradores de Ferreycorp y sus empresas. En el marco de este programa, los voluntarios de la corporación destinaron un acumulado de más de 2 mil horas para preparar y facilitar sesiones de reforzamiento escolar a más de 500 estudiantes de instituciones educativas públicas a nivel nacional.

#### 5.2.5 Ferreycorp 4K

Desde hace doce años, la corporación realiza la carrera “Ferreycorp 4K” una actividad de integración para colaboradores de las empresas subsidiarias y sus familias con el objetivo de recaudar fondos para el voluntariado corporativo. En 2021, se realizó la segunda edición virtual a nivel nacional e internacional que contó con la participación de más de 2,300 colaboradores de países como Guatemala, Ecuador, Chile, Estados Unidos, El Salvador y Perú.

La transmisión de esta carrera se realizó desde las instalaciones de Vidawasi, una ciudadela hospitalaria ubicada en Urubamba, Cusco, que brinda atención médica de calidad a niños y niñas que padecen enfermedades complejas y cáncer infantil, además de brindar estadía al paciente y su familia durante su tratamiento, en un ambiente de dignidad y calidad. Con lo recaudado, Ferreycorp realizará actividades de voluntariado corporativo a beneficio de esta organización.

## 5.2.6 Afiliación a Asociaciones

(GRI 102-13)

Tanto la corporación Ferreycorp como sus empresas subsidiarias son participantes activos y/o trabajan junto a diversas asociaciones relacionadas a los sectores que atienden o a los lineamientos, valores y políticas de la corporación, buscando promover una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas.



A continuación, se detallan las asociaciones del *holding* Ferreycorp y sus empresas con operaciones en el Perú.

<b>Ferreycorp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Círculo de Compañías de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (<i>Companies Circle</i>)</li> <li>• Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales)</li> <li>• Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)</li> <li>• Perú Sostenible</li> <li>• Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> <li>• Cámara de Comercio Peruano- China (Capechi)</li> <li>• Cámara Española de Comercio</li> <li>• Organización Internacional de Mujeres en Negocios (Owit Perú)</li> <li>• Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla)</li> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Empresarios por la Integridad</li> <li>• Alianzas de Obras por Impuestos (Aloxi)</li> </ul>
<b>Ferreyros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Cámara de Comercio de Lima</li> <li>• Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> <li>• Cámara de Comercio de Canadá</li> <li>• Cámara de Comercio Alemana</li> <li>• Cámara de Comercio Peruano Mexicana</li> <li>• Cámara Peruana de la Construcción (Capeco)</li> <li>• Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)</li> <li>• Sociedad Nacional de Industrias (SNI)</li> <li>• Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)</li> <li>• Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex Perú)</li> <li>• Perú Sostenible</li> <li>• Instituto Peruano de Economía (IPE)</li> </ul>
<b>Unimaq</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Perú Sostenible</li> <li>• Cámara de Comercio de Lima</li> </ul>
<b>Orvisa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto</li> <li>• Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali</li> <li>• Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín</li> <li>• Cámara de Comercio e Industria de Huánuco</li> <li>• Perú Sostenible</li> </ul>
<b>Soltrak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> <li>• Cámara de Comercio Peruano China (Capechi)</li> <li>• Asociación Automotriz del Perú (AAP)</li> <li>• Perú Sostenible</li> <li>• Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> </ul>
<b>Fargoline</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor)</li> <li>• Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex)</li> <li>• Perú 2021</li> <li>• Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> <li>• Cámara de Comercio de Arequipa</li> <li>• Business Alliance for Secure Commerce (BASC)</li> </ul>

<b>Forbis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Business Alliance for Secure Commerce (BASC)</li> </ul>
<b>Trex</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• Cámara de Comercio De Lima (CCL)</li> <li>• Cámara De Comercio Peruano China (Capechi)</li> <li>• Asociación Automotriz Del Perú (AAP)</li> <li>• Cámara de Comercio Americana Del Perú (Amcham)</li> </ul>
<b>Ferrenergy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio de Lima</li> <li>• Cámara de Comercio de Canadá</li> </ul>

### 5.4.6 Relacionamiento y frecuencia

(GRI 102-43)

La interacción con la comunidad es periódica y se produce a través de diversas instituciones como universidades, organizaciones de apoyo social, autoridades regionales y locales, entre otros.

## 6. Dimensión Ambiental

(GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

En línea con su estrategia corporativa, Ferreycorp y sus empresas gestionan activamente los riesgos de sus impactos ambientales con un enfoque precautorio bajo el Sistema Estándar de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, que se ejecuta, monitorea y audita por medio de los Programas de Gestión Ambiental de cada empresa. En vista de la importancia de la materia, Ferreycorp cuenta con un área especializada en medio ambiente, desde la cual se definen los lineamientos de la estrategia corporativa y se impulsan y gestionan proyectos medioambientales en coordinación con las diferentes empresas de la corporación. A efectos de poder compartir buenas prácticas, y experiencias se ha creado el grupo denominado “Círculo de Medio Ambiente”, conformado por las personas que tienen este encargo en cada subsidiaria de Ferreycorp, especialistas en la materia, y que es liderado por la corporación,

En el 2021 se aprobó la Política Corporativa de Medio Ambiente, documento que guía el desempeño y sienta las bases sobre las que se implementan acciones que reducen y mitigan los impactos en el entorno de la corporación y otras normas corporativas de temas medioambientales más específicos.

Las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics, en Perú, y Trex, en Chile, han certificado su sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 para sus locales en el Callao, así como en Antofagasta y Santiago, respectivamente.

Con el fin de identificar las principales áreas donde las empresas de Ferreycorp están generando impacto desde el punto de vista ambiental entre sus grupos de interés y en cada etapa de su cadena de valor, es necesario analizar dicha cadena en las empresas importadoras de bienes de capital y productos relacionados:

- Las empresas de Ferreycorp no cuentan con fábricas en los países donde operan; la **fabricación** de los productos la realizan sus representadas en diversas partes del mundo, las mismas que tienen prácticas medioambientales de clase mundial y una estrategia de desarrollo de productos cada vez más ecoeficientes.
- El **transporte internacional** de equipos y repuestos se realiza en barcos y aviones por parte de empresas terceras, por lo que es un impacto indirecto.
- A partir de su llegada a aduanas o **almacenes**, ya se empieza a generar un impacto directo, debido a que en el proceso de importación intervienen en la cadena logística las empresas Fargoline y Forbis Logistics, que forman parte de Ferreycorp.
- El **transporte nacional** está a cargo principalmente de empresas transportistas y de la empresa subsidiaria Fargoline, encargada de la movilización en camiones de los equipos componentes y repuestos. El impacto se considera directo cuando se utilizan unidades propias.
- El **uso** de equipos alquilados de las flotas de alquiler de las empresas de la corporación es realizado por los propios clientes, por lo que la huella generada en esta etapa es indirecta.
- Ferreycorp, en su mayoría de sedes, brinda **servicios posventa**, que consisten en la reparación de la maquinaria o sus componentes y otros servicios relacionados como pintura, evaluación de fallas, laboratorio de aceites, por lo que son procesos que impactan directamente. Es en esta etapa en la que la **reconstrucción de equipos y componentes** es el mayor aporte a la estrategia medioambiental por parte de las empresas de Ferreycorp.

- Por último, cuando un equipo o componente llega al **final de su vida útil**, puede ser **reconstruido**, alargando su ciclo de vida en dos o tres ocasiones, o es enviado a **fundición, reciclaje y/o disposición final**, procesos ante los cuales se debe buscar alternativas para reducir el impacto. En el caso de repuestos o componentes, existen procedimientos de **devolución** a Caterpillar para evitar un impacto negativo en el medio ambiente al ser destruido.

Luego de evaluar cada impacto y su relevancia tanto para la empresa como para los *stakeholders*, las principales áreas en las que se genera el mayor impacto ambiental son clima, energía y emisiones, agua y efluentes y residuos y materiales. Tener estas áreas identificadas está permitiendo enfocar los esfuerzos de la corporación en la gestión de proyectos, así como aprovechar la oportunidad de generar impactos positivos y revertir los negativos, si los hubiera.

A continuación, se describe la gestión ambiental enfocada en estas áreas durante el 2021, tanto en la matriz Ferreycorp como en los locales principales de sus subsidiarias.

## **6.1 Compromiso ambiental en productos y servicios**

### **Revisión del portafolio de productos comercializados por parte de las representadas: rediseño de productos**

La maquinaria comercializada por las empresas de la corporación incorpora modificaciones y nuevas configuraciones realizadas por los fabricantes para contribuir con la reducción del impacto ambiental. Por ejemplo, no solo los grupos electrógenos Cat, tanto a diésel como a gas natural, cuentan con generadores de alta eficiencia eléctrica y con motores con tecnologías de punta, sino que, como parte del portafolio de las subsidiarias, se viene promoviendo en el mercado nacional la adopción de grupos electrógenos Cat a gas natural. Asimismo, desde hace varios años una amplia gama de equipos Cat en el país cuenta con motores que permiten reducir los niveles de emisiones de las unidades, al tiempo que algunos modelos de camiones no consumen combustible en bajadas o pueden incorporar un sistema dual para operar con un alto porcentaje de gas natural licuado (GNL).

Cabe destacar que los clientes, van demandando productos que impacten menos en el medio ambiente, es así que ya se empieza a ver demanda de equipos, sobretodo para minería, con tecnología eléctrica que generará menos emisiones de gases de efecto invernadero durante su vida útil. Hay operaciones mineras que ya cuentan con camiones Caterpillar autónomos (CAT 794 AC), que al estar conectados a una plataforma especializada podrán controlar su velocidad, carga y destino, logrando una operación más eficiente y generando menos emisiones de gases de efecto invernadero.

### **Responsabilidad extendida del producto**

Ferreyros ha logrado reconstruir con éxito 48 máquinas de gran envergadura en el 2021, tales como camiones mineros y palas eléctricas de cables, así como cargadores de bajo perfil para la minería subterránea, otros equipos auxiliares para la gran minería y equipos de construcción pesada. Ello ha sido posible gracias al programa de Reconstrucción Certificada CAT (CCR, por sus siglas en inglés), para equipos de minería subterránea y construcción pesada, así como al programa general de

reconstrucción de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Cabe destacar que en el 2021 se realizó el *overhaul* o reconstrucción total de tres palas eléctricas Cat 7495 –el modelo más grande del portafolio Caterpillar en el Perú– en importantes minas del sur del país. En total, desde el 2017 hasta la fecha, la empresa ha ejecutado seis *overhauls* de estas máquinas de gran envergadura.

Entre los principales beneficios ambientales de esta práctica se encuentran la reducción de la afectación del suelo causada por la maquinaria enterrada en los vertederos industriales o “cementeros de máquinas”; la disminución de afectación a la calidad del aire por los tradicionales procesos de fundición que son reemplazados por los procesos de reconstrucción (reciclaje) y la mayor eficiencia entendida como obtener el mismo resultado con el uso de menor cantidad de materias primas, embalajes, agua, energía, combustibles, emisiones, residuos generados, entre otros así como la disminución de procesos requeridos para el logro del mismo objetivo.

#### Programas de responsabilidad extendida del producto

Equipos	2020	2021
Cargadores de bajo perfil Cat	2	15
Maquinaria de construcción pesada Cat	12	26
Camiones Cat	8	4
Otras máquinas de Gran Minería Cat	1	3
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>48</b>

#### Estándares de control de contaminación

En el Perú, trece talleres de Ferreyros y un taller de Orvisa cuentan con las Cinco Estrellas en control de contaminación, la máxima calificación de Caterpillar, al haber demostrado cumplir íntegramente con los más altos estándares en la materia durante sus procesos de reparación.

Asimismo, durante el 2021 se contó con una calificación adicional, enfocada en el orden y la limpieza de los talleres (*housekeeping*).

## 6.2 Compromiso con el clima: Emisiones de gases de efecto invernadero y uso de energía

Consciente del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones gases de efecto invernadero (GEI), Ferreyrcorp empezó a medir su huella de carbono en sus locales principales y trabajó en la reducción del consumo de energía en sus operaciones y en aumentar el uso de energías más limpias.





## Medición y verificación de la huella de carbono

(GRI 305-1, GRI 305-2)

Desde el 2016, Ferreycorp y sus subsidiarias pusieron en su agenda la necesidad de medir la huella de carbono en sus locales (sedes) de mayor envergadura, incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas y cumpliendo con los principios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Cabe indicar que la mayoría de las mediciones realizadas en las instalaciones, desde el 2017 hasta el 2020, fue expuesta a una verificación por una tercera parte independiente. La cuantificación de estas emisiones se ha realizado cumpliendo con los principios del Protocolo de GEI y la orientación de la norma internacional ISO 14064-1.

En los años 2020 y 2021, Ferreycorp reportó estas mediciones en la plataforma virtual Huella de Carbono Perú, una innovadora herramienta de acción climática creada por Ministerio del Ambiente del Perú, que permite reconocer oficialmente a las organizaciones públicas y privadas que lograron reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esta plataforma posee una escala de reconocimientos en base al nivel de acción alcanzado por cada empresa anualmente: se les otorga una cantidad de estrellas por medir, verificar, reducir y neutralizar la huella de carbono. Las empresas que reportaron en esta plataforma fueron Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak. Desde el inicio de las mediciones de huella de carbono, se ha venido realizando un incremento gradual de sedes analizadas, iniciando con dos sedes principales desde el año 2016, y nueve locales de mayor envergadura desde el 2017 al 2019. A partir del año 2020 se contempló dos mediciones adicionales, un complejo de reparaciones y una operación minera, ampliando así a once el número de locaciones evaluadas para el periodo 2020-2021. Desde el año 2021 se agregaron 2 sedes más: la sede Rentafer que corresponde a la línea de alquileres y usados, así como la sede administrativa de Forbis Logistics en el Callao haciendo un total de 13 inventarios de GEI del 2021 evaluados en el 2022. La siguiente tabla contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2020 y en el 2021.

### Emisiones GEI\* en toneladas de dióxido de carbono (tCO<sub>2</sub>e) en sedes principales\*\*\*\*\*

Año	Alcance	Ferreycorp	Ferreyros					Orvisa			Soltrak	Unimaq		Forbis Logistics	TOTAL	Cobertura
		Surco**	CDR**	Industrial	La Joya	Cerro Verde	Rentafer	Iquitos	Tarapoto	Pucallpa	Callao	Evitamiento	Lurín***	Callao		
2017***	Alcance 1	22.9	58.9	653.3	NR	NR	NR	41.6	44.2	54.1	68.0	91.9	36.1	NR	1071.0	9 sedes
	Alcance 2	331.2	163.5	998.3	NR	NR	NR	176.2	19.9	23.6	108.9	88.0	54.4	NR	1964.0	30.96% ventas
	<b>TOTAL 2017</b>	<b>354.1</b>	<b>222.4</b>	<b>1651.6</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>217.8</b>	<b>64.1</b>	<b>77.7</b>	<b>176.9</b>	<b>179.9</b>	<b>90.5</b>	<b>NR</b>	<b>3034.9</b>	
2018***	Alcance 1	171.2	68.0	649.9	NR	NR	NR	45.1	54.3	39.1	40.0	98.1	27.3	NR	1193.0	9 sedes
	Alcance 2	233.2	127.3	781.9	NR	NR	NR	141.7	12.1	16.9	84.9	64.8	38.6	NR	1501.5	29.68% ventas
	<b>TOTAL 2018</b>	<b>404.5</b>	<b>195.3</b>	<b>1431.8</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>186.8</b>	<b>66.4</b>	<b>56.1</b>	<b>124.9</b>	<b>162.9</b>	<b>65.9</b>	<b>NR</b>	<b>2694.5</b>	
2019***	Alcance 1	30.4	91.4	487.7	NR	NR	NR	40.7	50.0	30.0	50.0	70.0	14.1	NR	864.1	9 sedes
	Alcance 2	191.2	128.9	731.3	NR	NR	NR	136.0	11.0	18.3	86.0	66.9	38.5	NR	1408.1	26.97% ventas
	<b>TOTAL 2019</b>	<b>221.6</b>	<b>220.3</b>	<b>1218.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>176.7</b>	<b>61.0</b>	<b>48.4</b>	<b>136.0</b>	<b>136.9</b>	<b>52.6</b>	<b>NR</b>	<b>2272.2</b>	
2020***	Alcance 1	23.4	116.5	383.9	513.3	30.7	NR	16.8	44.5	23.1	31.1	58.8	20.3	NR	1262.1	11 sedes
	Alcance 2	104.0	100.8	520.3	294.1	0.0	NR	78.7	5.7	12.3	43.0	47.9	29.4	NR	1236.1	33.22%
	<b>TOTAL 2020*****</b>	<b>127.4</b>	<b>217.3</b>	<b>904.2</b>	<b>807.38</b>	<b>30.67</b>	<b>NR</b>	<b>95.5</b>	<b>50.2</b>	<b>35.3</b>	<b>74.1</b>	<b>106.6</b>	<b>49.7</b>	<b>NR</b>	<b>2498.3</b>	9 sedes 27.15%
2021****	Alcance 1	152.32	63.83	424.99	536.17	19.38	181.90	21.43	55.86	39.24	29.92	39.84	43.81	2.90	1611.59	13 sedes
	Alcance 2	98.74	179.88	623.37	494.85	0	21.63	129.07	10.65	14.91	77.08	49.68	21.15	4.05	1725.06	37.60%
	<b>TOTAL 2021****</b>	<b>251.06</b>	<b>243.71</b>	<b>1048.36</b>	<b>1031.02</b>	<b>19.38</b>	<b>203.53</b>	<b>150.5</b>	<b>66.51</b>	<b>54.15</b>	<b>107</b>	<b>89.52</b>	<b>64.96</b>	<b>6.96</b>	<b>3336.65</b>	9 sedes 29.28%

\* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF<sub>6</sub> ni NF<sub>3</sub>.

\*\* El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes a excepción de la sede Surco en que se aplica el enfoque de consolidación por participación accionaria. Es por este motivo que el local CDR que se reportaba como local Ferreycorp, se reporta desde este año dentro de los locales de la empresa Ferreyros.

\*\*\* Las emisiones de los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 han sido verificadas por una tercera parte independiente.

\*\*\*\* Las emisiones del año 2021 se verificaron por una tercera parte independiente, cumpliendo con los nuevos requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1.

\*\*\*\*\* Las 9 sedes principales consideradas en los años 2020 y 2021 (encabezado verde) corresponden a Ferreyros Industrial y CDR; Ferreycorp Surco; Unimaq Ate y Lurín; Orvisa Iquitos, Tarapoto y Pucallpa y Soltrak Callao.

\*\*\*\*\* Las emisiones 2020 y 2021 (encabezado gris) considera once locales (dos locales adicionales de Ferreyros: site minero Cerro Verde y Sede La Joya), cuya adición es parte de la buena práctica de incrementar gradualmente nuestra cobertura de medición.

\*\*\*\*\* Las 13 sedes 2021 (ecabezado verde claro) considera además de los 11 locales previos, la adición de los locales de Ferreyros Rentafer y Forbis Logistics en el Callao.

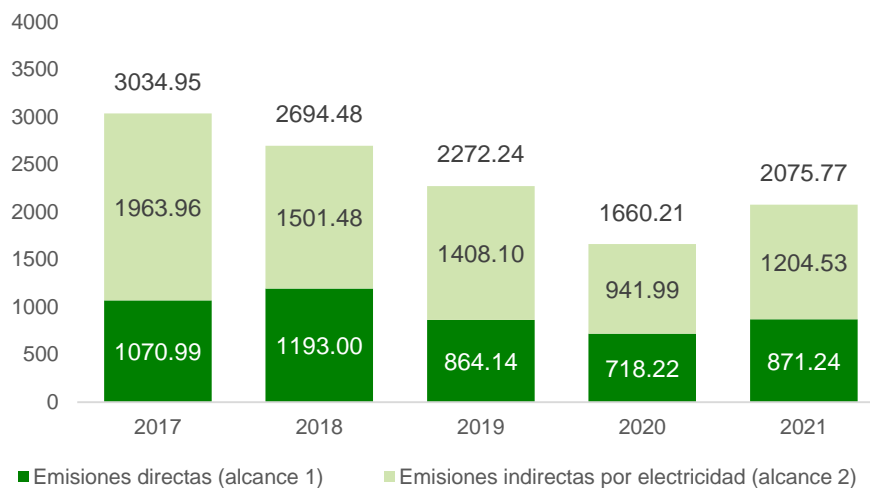
\*\*\*\*\* Debido a cambios en la estructura de la corporación, el local reportado anteriormente como Motored Lurín pasa a ser reportado como Unimaq Lurín por estar actualmente ocupado por Unimaq.

## Reducción de la Huella de Carbono

Evaluando la huella de carbono consolidada de las mismas 9 sedes principales, entre el 2017 y 2021, se ha producido una reducción de la huella de carbono de 959 toneladas de CO<sub>2</sub>e, que equivalen a más del 30% de las emisiones del año 2017, en sus alcances 1 y 2.

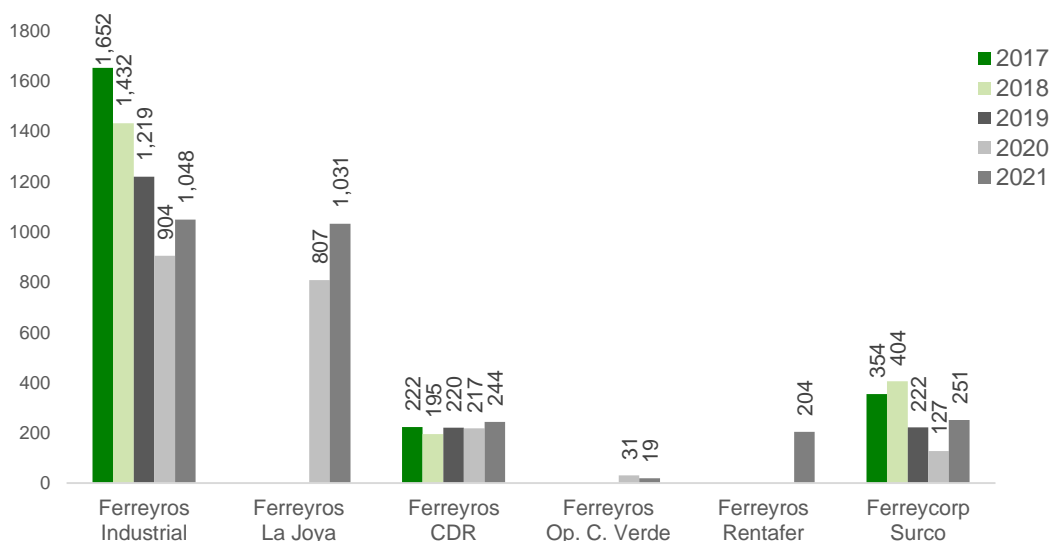
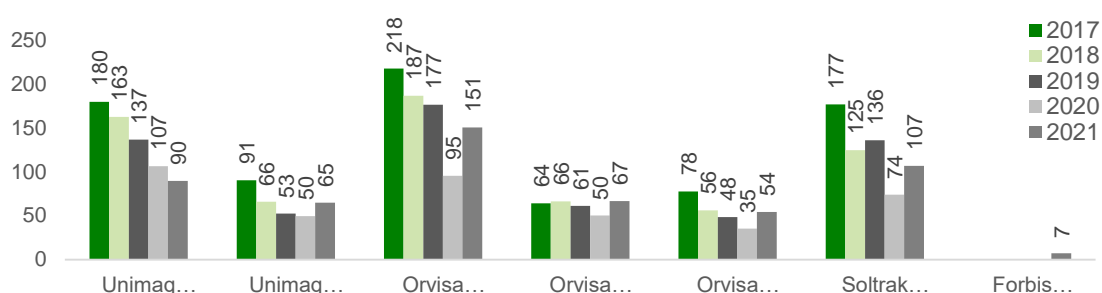
La restricción de actividades por la pandemia causada por el COVID 19 durante el año 2020 en todas las instalaciones de la corporación, impactaron, como es lógico, de manera positiva en las emisiones de carbono del año. En el año 2021 debido a la reanudación de operaciones en la corporación con los correspondientes mantenimientos de locales e instalaciones, la huella de carbono se incrementó respecto del 2020, pero estuvo muy similar al nivel prepandemia del año 2019, en el cual las emisiones de gases de efecto invernadero fueron de 2,272.2 tCO<sub>2</sub>e, en comparación con 2075.77 tCO<sub>2</sub>e en el año 2021. De esa manera, si comparamos los resultados del 2021 con 2019, la reducción fue de 8.8%. Cabe mencionar sin embargo que las sedes analizadas, todavía tienen un aforo limitado que podría ocasionar un incremento en la huella del año en curso. Sin embargo la pandemia ha traído consigo un nuevo sistema de trabajo más flexible que podría resultar en una reducción de gases de efecto invernadero.

**Reducción de la huella de carbono consolidada de 9 sedes**



Al analizar individualmente cada sede, observamos que esta reducción no sucedió en las sedes Surco, La Joya, CDR, Tarapoto y Lurín, donde los niveles de emisiones de GEI en el 2021 fueron mayores a los niveles prepandemia (año 2019). En el caso particular de la sede Surco (headquarters de la corporación) sucedió que se dieron mantenimientos a equipos de aire acondicionado que estuvieron apagados, y en el caso del importante taller de La Joya, porque las operaciones han ido incrementando su envergadura, al haber más trabajo demandado por los clientes mineros, que por otro lado generan ventas importantes a la empresa. En la sede CDR que es el centro de distribución de repuestos a nivel nacional, no logró una reducción pues durante estos años se terminó de construir un almacén de repuestos y hubo que desarrollar obras de construcción.

### Reducción de emisiones por local



### Objetivos de Reducción de la Huella de Carbono

Durante el año 2020, se trabajó con una consultora especializada para establecer los objetivos basados en ciencia de los 9 locales evaluados desde el año 2017.

En concordancia con la metodología de la iniciativa mundial de Objetivos Basados en Ciencia (*Science Based Targets Initiative - SBTi*, por su nombre en inglés), se estableció la meta de reducir las emisiones GEI en un 54.6% al 2030, respecto del año base 2017,

en nueve locales de mayor envergadura. De esta manera, se contribuye a que el incremento de la temperatura global no supere 1.5°C respecto a la época preindustrial. Que es el objetivo global planteado para esa fecha y que comprende el compromiso ambiental de nuestro país y que es al cual nuestra empresa debe aportar con sus menores emisiones. El objetivo anual es reducir sus emisiones GI en un mínimo de 4.2%, no debiendo superarse la meta de 2,525 t CO2e para el 2021. Como se ha indicado, la huella obtenida en el año 2021 fue de 2,075.77 t CO2e, por debajo de la meta planteada para este año, de manera acumulada para el periodo 2017-2021.

Si bien se cuenta con los objetivos de reducción de emisiones alineados a la ciencia climática, estos aún no han sido aprobados por el Directorio; aún así cada año se establecen objetivos de reducción que estén alineados a los objetivos basados en ciencia (SBT). Para el año 2022 el objetivo de reducción es de 5% respecto al año 2021.

## Compensación de emisiones

Un total de once sedes de la corporación compensaron la huella generada correspondiente a las emisiones 2020 a través de los proyectos REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y Castañeros.

En todas las compensaciones desde el 2016 al 2020, los créditos de carbono están registrados a través de Verified Carbon Standard (VCS) garantizando su validez internacional. La compensación de la huella de carbono en este tipo de proyectos REDD+ permite la conservación de las reservas de carbono en el bosque y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada.

### Compensación de Emisiones GEI

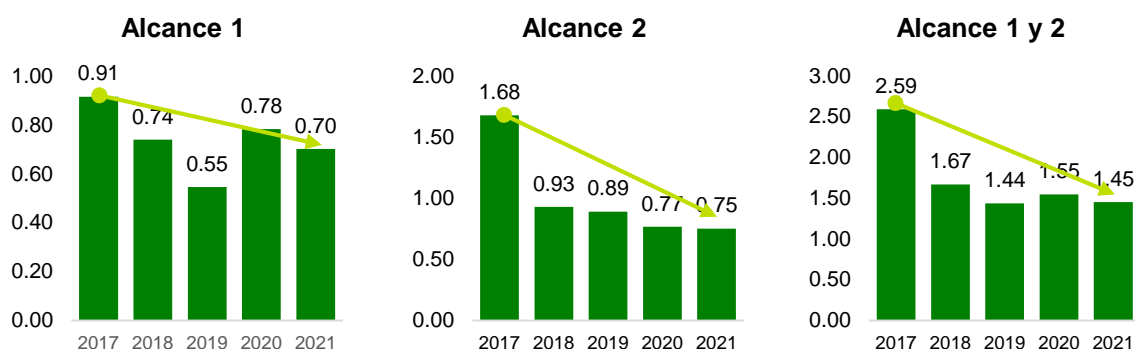
		Compensaciones de carbono (t CO2 e)				
Empresa	Local	2016	2017	2018	2019	2020
Ferreycorp	Surco	462	354	405	222	128
	CDR			195	220	217
Ferreyros	Industrial				1219	907
Ferreyros	La Joya					807
Ferreyros	Cerro Verde					31
Motored	Lurín		91	66	53	50
Orvisa	Iquitos		218	187	177	96
	Tarapoto		64	67	61	50
	Pucallpa		78	56	48	35
Soltrak	Callao			125	136	74
Unimaq	Evitamiento		180	163	137	107
	<b>Cantidad de locales</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
	<b>Toneladas de CO2e compensadas</b>	<b>462</b>	<b>985</b>	<b>1264</b>	<b>2273</b>	<b>2502</b>

\* las compensaciones 2021 aún no se han realizado por estar culminando el proceso de verificación de la huella de carbono.

## KPI Intensidad de emisiones

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de medición de cada año.

### Intensidad de emisiones (t CO<sub>2</sub>e / MM soles en ventas)



El alcance 1 corresponde a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (uso de combustibles, gases refrigerantes, gases de soldadura)

El alcance 2 corresponde a emisiones indirectas por uso de energía eléctrica

Se observa una reducción de la intensidad de emisiones en el período evaluado. Si bien en el año 2021 hubo un ligero incremento en este indicador, en el año 2021 este indicador se reduce, es así que en los cuatro años mostrados se ha logrado una disminución acumulada de 43.9% (período 2017- 2021).

## Consumo de energía

(GRI 302-1)

Durante el 2021 se realizaron mediciones de consumo de energía en 39 locales individuales, 12 sedes compartidas y 24 operaciones en instalaciones de clientes, en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2018.

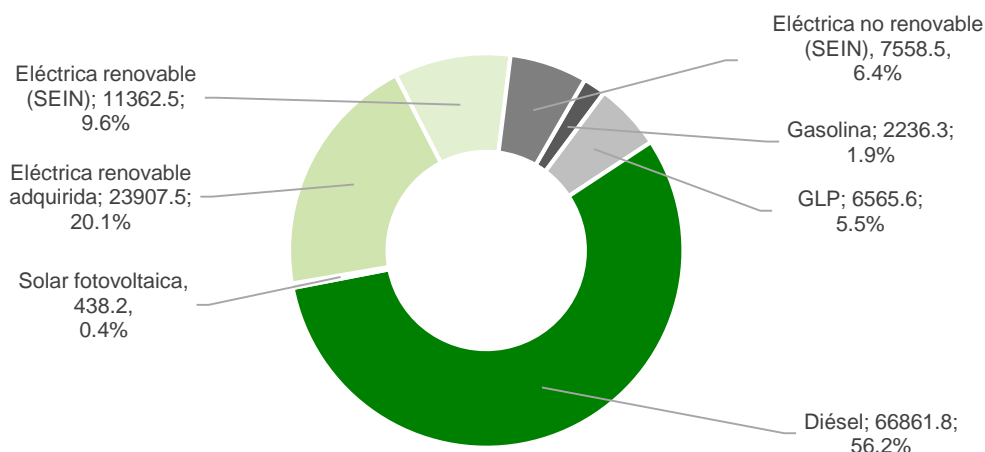
Gracias a contar con estas mediciones, de manera organizada, se ha podido implementar las medidas adecuadas para lograr reducciones de consumo de energía. Dentro de los principales planes de acción, podemos destacar: i) la ejecución de proyectos de eficiencia energética ii) la adquisición de energía renovable para cinco locales principales, los que actualmente utilizan energía 100% renovable en lugar de energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), que es mixta al tener un 34.5% de fuentes fósiles.

Asimismo, en el 2021 se concursó el suministro de electricidad en uno de nuestros principales talleres, para el cambio de proveedor con el que se contratará energía 100% renovable. Se implementará esta medida desde enero 2022. Este local se suma a los cinco principales que cuentan con este tipo de suministro de electricidad desde el año 2020, por lo que, en conjunto, se prevé lograr un 70% de electricidad renovable para el 2022.

De otro lado, el 30.1% de la energía utilizada en 51 sedes y 24 operaciones mineras analizadas provino de fuentes renovables en el 2021, con una distribución como la siguiente: 20.1% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para cinco locales principales; 9.6% procedente de la energía adquirida del SEIN (Perú); y 0.4% de energía solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya, Arequipa. Si bien las locaciones antes mencionadas utilizan también fuentes no

renovables, las medidas para reducir el impacto del uso de energía permitirán ir migrando hacia un mayor uso de energía renovable.

### Consumo total de energía por fuentes (GJ) – año 2021



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 6.5

### Medidas tomadas para la reducción del consumo energético

Alineadas con sus buenas prácticas ambientales, Ferreycorp y sus subsidiarias están reduciendo el consumo de energía eléctrica a través de la instalación de luminarias LED en algunas sedes administrativas y talleres a nivel nacional. Asimismo, se mantiene un monitoreo del consumo eléctrico en sedes con mayor consumo, como son Fargoline y Soltrak Callao (desde 2021), práctica que continuará el 2022 y contribuirá a tomar las mejores decisiones para la reducción de la huella de carbono.

De otro lado, se ha planificado el proceso para la implementación de duchas solares en los talleres de las empresas de la corporación, empezando por el de La Joya, que se iniciará en febrero de 2022. En el año 2021 también se comenzó con el dictado de cursos en conducción ecoeficiente *ecodriving* para conductores de la flota de camionetas y operadores de maquinaria, a través de la *fanpage* del Club de Operadores, lo que continuará el 2022 con los operadores de montacargas y transportistas terceros. Otra acción ya implementada son los paneles de generación eléctrica solar en la sede La Joya, y en el 2022 se agregarán nuevos paneles.

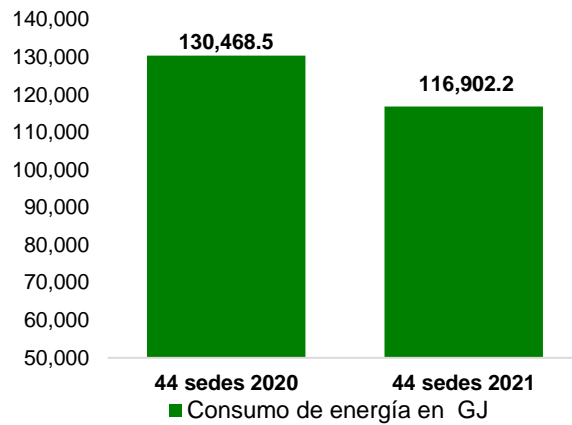
Entre otras medidas desplegadas que han recibido atención también en el 2021, se incluyen la instalación de válvulas reguladoras de caudal para el ahorro de agua (ahorro de energía en bombeo); instalación de equipos más modernos de aire acondicionado u otros; mantenimiento programado a tableros de control eléctricos, equipos que consumen combustible y equipos que utilizan gases refrigerantes; y monitoreo nocturno a cargo del personal de vigilancia para apagar o desenchufar los equipos que puedan encontrarse encendidos o conectados fuera del horario laboral.

### Evolución del consumo energético

El consumo de energía en 2021 en las empresas evaluadas en fue de 123,194 GJ, para 51 sedes y 24 operaciones. Este valor incluye 7 nuevas sedes respecto al reporte 2020.

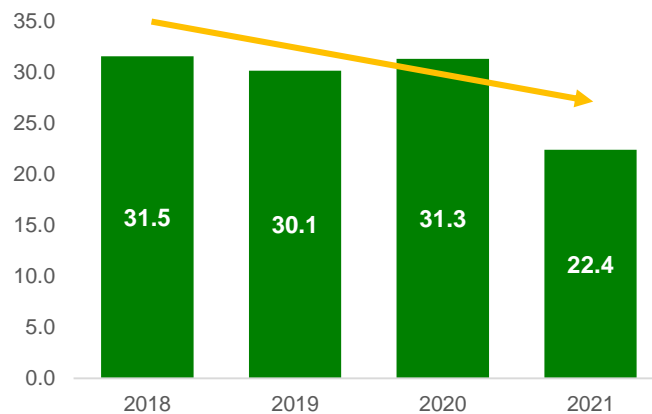
En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía en los dos años recientes, considerando las mismas 44 sedes de las empresas antes mencionadas, evidenciándose una reducción en el consumo de 10.4% en el 2021 respecto al 2020.

**Evolución del consumo de energía (GJ)**



**KPI intensidad del consumo energético**

**Intensidad energética (GJ/MM de soles en ventas)**



En la gráfica se muestra el consumo de energía total reportado en Gigajoules (GJ) entre el total de ventas correspondiente a la cobertura del reporte de cada año expresado en millones de soles. Este indicador nos indica cuánta energía utilizamos por cada millón de soles que se genera en ventas.

En el 2021, el KPI Intensidad energética (GJ por cada millón de soles en ventas) disminuyó en un 28% respecto al año anterior, considerando 39 locales individuales, 12 sedes compartidas y 24 operaciones en instalaciones de clientes de Ferreycorp y subsidiarias analizadas.

Esta variación indica que hubo una reducción en el consumo de energía asimismo también hbo un incremento de ventas.

Del mismo modo, se observa que la tendencia en los tres años mostrados en el reporte es descendente.

## 6.3 Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

### Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

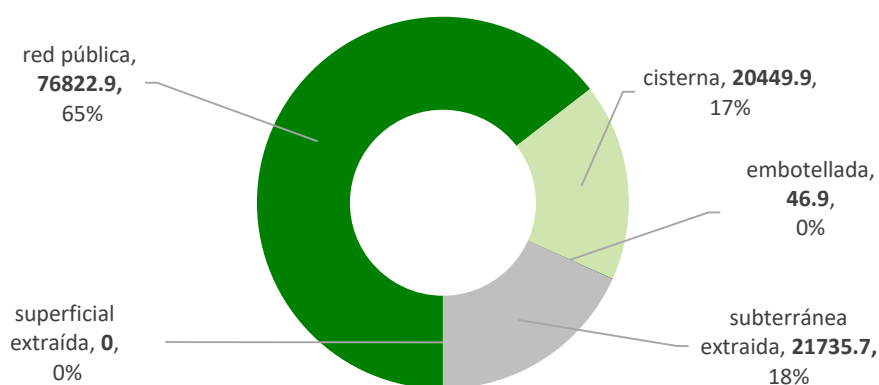
(GRI 303-3 2018, GRI 303-5 2018)

En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres y para enfriamiento; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal de la corporación y la preparación de alimentos.



El agua utilizada por 51 sedes analizadas que representan el 87.1% de las ventas de la corporación proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (64.5%), mientras que un 18.3% procede de agua subterránea extraída y un 17.2% es adquirida a través de camiones cisterna.

Consumo de agua por tipo de fuente (m3)



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 5.3.5

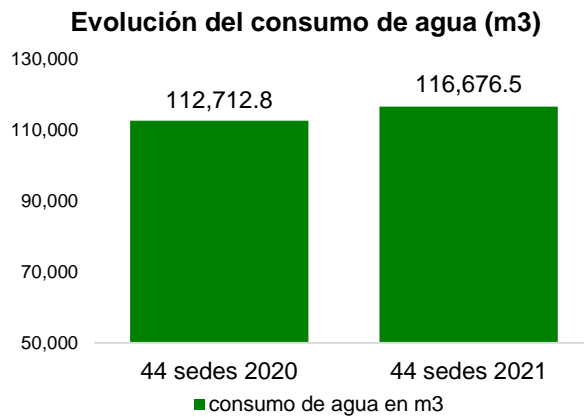
### Evolución del consumo de agua

Desde el 2017, la corporación ha venido adoptando diferentes medidas para reducir el consumo de agua. Cada una de las empresas subsidiarias ha implementado diferentes acciones que conducen a ese objetivo, como la instalación de reguladores de caudal en grifería, de plantas de tratamiento de agua que permiten el reúso en procesos productivos para riego, desarrollo de campañas de sensibilización y seguimiento constante para la reparación oportuna de fugas.

En el 2021 se ha modificado la cobertura de medición de este indicador para incluir en Perú a Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Motriza, Orvisa, Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics, Sitech y Ferrenergy. El consumo de agua en 2021 en las empresas evaluadas fue igual a 119,342.3 m<sup>3</sup> para 51 sedes, este valor incluye 7 nuevas sedes respecto al reporte 2020.

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de agua en los dos años recientes considerando las mismas 44 sedes de las empresas antes mencionadas, arrojando un incremento de solo 3.5% en el indicador.

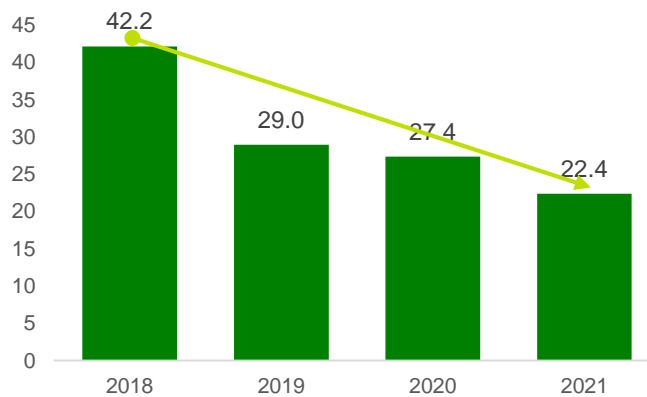




El resultado en el 2021 es atribuible a la reanudación de las operaciones en las sedes analizadas, a partir de la reactivación económica generada luego del confinamiento por la emergencia sanitaria de la COVID 19, así como a las mayores actividades en talleres y oficinas en comparación con las del 2020, entre otros factores.

### KPI Intensidad de consumo de agua

la gráfica indica el consumo de agua total reportado en m<sup>3</sup> dividido entre el total de ventas correspondientes a la cobertura del reporte de cada año, expresado en millones de soles



Se observa una reducción del 46.9% respecto al año 2018. Este resultado se debe principalmente a que se ha continuado con prácticas de eficiencia hídrica ya implementadas, como el reúso de agua en la sede La Joya y la utilización de válvulas reguladoras de caudal en las sedes Centro de Distribución de Repuestos (CDR) y Surco.

### Medición de huella hídrica

Con el compromiso de reducir el consumo de agua, en el 2019 se realizó la medición de la huella hídrica 2018 del Complejo de Operaciones de Ferreyros en La Joya, en Arequipa, la segunda sede operativa más grande a nivel nacional. En 2021 se realizó la medición de la huella hídrica de la Sede Rentafer, donde se brindan servicios de alquileres y venta de equipos usados.

Dichos resultados constituyen una herramienta de monitoreo de la cantidad, calidad e impacto del consumo directo e indirecto del agua en todo el proceso productivo en un período de un año.

#### Huella hídrica (m<sup>3</sup>)

Sede	Uso directo de agua	Uso indirecto – Cadena de suministros	Uso indirecto – Energía y transporte	Total
CDR (2017)	3,487.50	1,912.54	19,413.58	24,813.62
La Joya (2018)	4,004.37	712.32	23,325.64	28,042.33
Rentafer (2020)	913.68	23,388.89	11,479.55	35782.12

#### Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

El estrés hídrico sucede cuando la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por baja calidad.

Para comprender mejor los riesgos asociados al consumo de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú haciendo uso de la plataforma “Aqueduct” del World Resources Institute (WRI). Este análisis permite tomar mejores decisiones respecto a la implementación de proyectos relacionados al mejor uso del agua considerando el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

#### Consumo de agua por zona de estrés hídrico\*

Categoría de estrés hídrico	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico m <sup>3</sup>	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico %
Bajo (<10% de estrés hídrico)	84,394.51	70.72%
Bajo-medio (10%-20% de estrés hídrico)	3,848.32	3.22%
Medio - alto (20%-40% de estrés hídrico)	129.00	0.11%
Alto (40% - 80% de estrés hídrico)	5,706.00	4.78%
Extremadamente alto (>80% de estrés hídrico)	25,264.50	21.17%
<b>TOTAL</b>	<b>119,342.34</b>	<b>100%</b>

\*Las categorías de estrés hídrico en la localización de cada sede se obtuvo de la plataforma <https://www.wri.org/aqueduct>

#### Manejo de aguas residuales industriales y domésticas

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales tanto de tipo doméstico

(procedente del consumo y uso humano) como no doméstico o industrial (procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y de comedores).

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reúso en procesos de lavado, en la mayoría de talleres se cuenta con sistemas de tratamiento primarios para agua residual industrial (lavado de maquinaria).

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (físicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este es el caso de las sedes Industrial, La Joya, Cusco y Cajamarca. Este tipo de tratamiento también permite, en algunos casos, reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes o lavado.

Asimismo, en el 2021 se licitó el servicio de monitoreo ambiental en cumplimiento del programa corporativo de monitoreo de los efluentes en la mayoría de locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

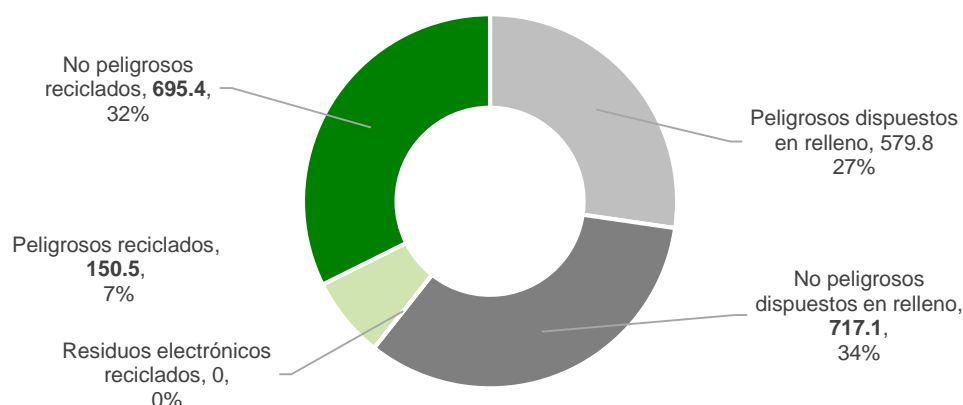
## 6.4 Manejo responsable de residuos

### Residuos generados y su manejo

(GRI 306-3 2020, GRI 306-4 2020, 306-5 2020)

En el marco de las buenas prácticas de gestión y disposición final de los residuos, adoptadas por Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Soltrak y Motriza para minimizar los impactos generados por sus procesos, durante el 2021 la corporación continuó trabajando con empresas especializadas en el reciclaje y disposición final de residuos, especialmente en el manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), residuos peligrosos, chatarra, aceites usados, residuos generales, entre otros. Durante el año 2021, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación alcanzó el 39% del total de residuos generados.

Ferreycorp ha preservado que estas empresas sean socialmente responsables, que cumplan con la normativa ambiental vigente, que trabajen con empresas operadoras (EO-RS), que cuenten con personal calificado para sus funciones y que aseguren que los residuos sean destinados a procesos de reciclaje, tratamiento y/o rellenos autorizados.



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 5.3.5

## Medidas para el correcto manejo de residuos

Todos los residuos peligrosos generados son transportados por empresas autorizadas y dispuestos en rellenos de seguridad y/o sistemas de reciclaje autorizados dentro del territorio nacional. La corporación licitó el servicio transportes de residuos de manera integral a nivel nacional, a través de un sistema de recolección por rutas, optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte. Este tipo de sistema se ha implementado en los residuos peligrosos no aprovechables, el aceite reciclable y la chatarra.

En el 2021 se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem), gracias al cual se ha podido donar 61,040 toneladas de residuos en beneficio del financiamiento de las terapias para pacientes.

De otro lado, desde la publicación de la norma “Régimen Especial para Manejo de NFU” en el 2021, que involucra a cinco empresas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak y Motriza), la corporación se encuentra evaluando la mejor alternativa para la valorización de los neumáticos fuera de uso (NFU).

En 2021, se analizaron alternativas para el reciclaje teniendo en cuenta el ciclo de vida y beneficios socioambientales, se desarrollaron campañas de sensibilización y se han ejecutado mejoras en los almacenes centrales.

### Destino de los residuos reciclables

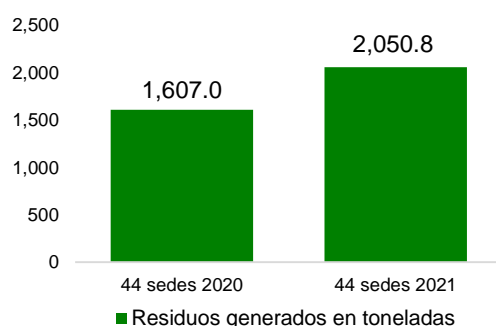
Residuo	Manejo
Aceite residual	Se destina a la empresa WR ingenieros que los recicla que a través de procesos físico químicos y uso de aditivos prolongando su vida útil, convirtiéndolos en materia prima (aceites lubricantes).
Residuos metálicos	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fundición de piezas o repuestos que no pueden ser recuperados y son categorizados como no reutilizables.</li><li>▪ Devolución de repuestos nuevos a Caterpillar.</li><li>▪ Devolución a clientes (algunos casos), al ser obtenidos durante el proceso de reparación de maquinaria.</li></ul>
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE	Los equipos de informática y telecomunicaciones se gestionan dentro de un convenio corporativo. Estos residuos son enviados a un operador RAEE quien se encarga del transporte, desmantelamiento, descontaminación, clasificación, segregación, trituración, prensado, compactación y reaprovechamiento de partes que se pueden reciclar.
Baterías	Son comercializadas con EO-RS autorizadas quienes se encargan del reciclaje.
Papel, Cartón, Plástico, Vidrio	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se cuenta con un convenio corporativo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) que, a través del reciclaje, genera ingresos en beneficio de los niños.</li><li>▪ En las ciudades donde no se tiene cobertura de Aniquem, o las sedes que no logran el acopio mínimo, estos residuos son donados a asociaciones de recicladores formalizados o entregados a los programas de reciclaje municipales.</li></ul>
Maderas	Al igual que con el papel, cartón plástico y vidrio, las maderas que son reutilizables son donadas a asociaciones de recicladores formalizados, carpintería para refabricación de pallets y cajas o entregados a los programas de reciclaje municipales. En última instancia se considera la disposición en relleno sanitario.

## Evolución de la cantidad de residuos generados

En el año se generó 2,142.8 toneladas de residuos en Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Motriza, Orvisa, Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics, Sitech y Ferrenergy para 51 sedes en total, esto incluye 7 sedes adicionales respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los residuos generados, considerado las mismas 44 sedes de estas empresas tanto 2020 como en 2021.

### Evolución de la generación de residuos (toneladas)



La cantidad de residuos generados en el último año (comparando las mismas sedes) muestra un incremento de 28% debido principalmente a la reanudación de operaciones en el 2021.

### KPI Intensidad de generación de residuos

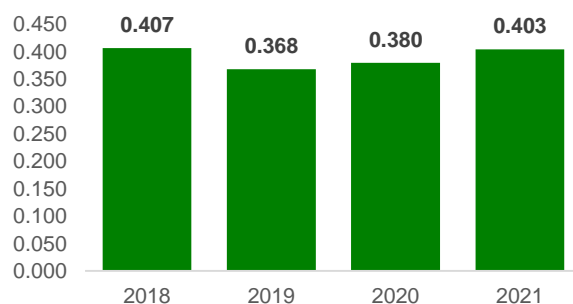
Este KPI se calcula dividiendo la cantidad total de residuos generada entre las ventas en soles de los locales que han reportado la cantidad de residuos generados.

En 2021, el KPI Intensidad de generación de residuos (tonelada por cada millón de soles en ventas) se elevó ligeramente en un 6.1% respecto al año anterior.

Esta variación indica que hubo un incremento mínimo en el KPI con respecto al año 2020, esto se puede explicar teniendo en cuenta que el año 2021 ha sido un año de mayor activación económica

Asimismo, debido a las medidas de desinfección, uso de equipos de protección personal y otras prácticas de bioseguridad por la pandemia, se incrementó la intensidad de los residuos generados.

Del mismo modo, se observa que la tendencia en los tres años mostrados en el reporte es descendente y desde 2018 hasta 2021 se ha logrado una reducción del 1%.



## 6.5 Datos ambientales

### Consumo de energía desagregada por tipo y origen (GJ)

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp**	Ferreyros***	Fargoline	Motored	Motriza***	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferenergy	Sitech	TOTAL	Cobertura	
2020	Energía renovable	% SEIN* renovable Perú	0.0	7239.0	31.0	873.9	171.6	310.4	40.8	1972.6	0.0	NR	NR	NR	10639.3	90.21% ventas 53 ***** sedes individuales y compartidas 19 op. mineras	
		% SEN renovable Chile	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	112.3	NR	NR	NR	112.3		
		Solar fotovoltaica generada	0.0	905.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR		905.7
		renovable adquirida	4734.5	13024.1	3410.2	0.0	0.0	0.0	997.8	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR		22166.5
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>4734.5</b>	<b>21168.7</b>	<b>3441.2</b>	<b>873.9</b>	<b>171.6</b>	<b>310.4</b>	<b>1038.6</b>	<b>1972.6</b>	<b>112.3</b>	NR	NR	NR	<b>33823.8</b>		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	0.0	3817.8	16.4	460.9	90.5	163.7	21.5	1040.3	0.0	NR	NR	NR	5611.1		
		sistemas eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472.4	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	472.4		
		% SEN no renovable Chile	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	146.5	NR	NR	NR	146.5		
		Diésel	46.5	51667.3	22643.3	615.3	660.0	1514.9	3394.6	4922.8	4133.4	NR	NR	NR	89598.0		
		GLP	0.0	4213.7	0.0	228.2	0.0	0.0	184.2	581.8	0.0	NR	NR	NR	5207.9		
		Gasolina	197.3	534.4	0.0	65.5	0.0	0.0	223.0	1224.6	0.0	NR	NR	NR	2244.8		
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>243.8</b>	<b>60233.2</b>	<b>22659.6</b>	<b>1369.9</b>	<b>750.4</b>	<b>2151.0</b>	<b>3823.2</b>	<b>7769.5</b>	<b>4279.9</b>	NR	NR	NR	<b>103280.7</b>		
	<b>TOTAL 2020</b>	<b>4978.3</b>	<b>81401.9</b>	<b>26100.8</b>	<b>2243.8</b>	<b>922.0</b>	<b>2461.4</b>	<b>4861.8</b>	<b>9742.1</b>	<b>4392.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>137104.5</b>			
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	21.9	9030.4	9.3	0	138	353.7	80.3	1728.9	0	52.3	0	0	11414.7	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas + 24 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0	438.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	438.2		
		renovable adquirida	408.7	19174.4	2389.5	0	0	0	1594.8	340.1	0	0	0	81.7	23989.3		
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>430.6</b>	<b>28643</b>	<b>2398.8</b>	<b>0</b>	<b>138</b>	<b>353.7</b>	<b>1675.1</b>	<b>2069.1</b>	<b>0</b>	<b>52.3</b>	<b>0</b>	<b>81.8</b>	<b>35842.3</b>		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	13.2	5471.1	5.6	0	83.6	214.3	48.6	1047.5	0	31.7	0	0	6915.7		
		sistemas eléctricos aislados	0	0	0	0	0	674.6	0	0	0	0	0	0	674.6		
		Diésel	0	32643.3	23159.2	0	301.5	1938	3743.2	5076.6	0	0	0	0	66861.6		
		GLP	0	5022.4	0	0	0	0	283.9	1259.3	0	0	0	0	6565.5		
		Gasolina	231.2	1365.8	0	0	0	0	243.1	396.2	0	0	0	0	2236.3		
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>244.5</b>	<b>44502.6</b>	<b>23164.8</b>	<b>0</b>	<b>385.1</b>	<b>2826.8</b>	<b>4318.7</b>	<b>7779.5</b>	<b>0</b>	<b>31.7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>83253.6</b>		
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>675.1</b>	<b>73145.6</b>	<b>25563.5</b>	<b>0</b>	<b>523.1</b>	<b>3180.5</b>	<b>5993.8</b>	<b>9848.6</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>81.8</b>	<b>119095.9</b>			

\* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2021.

\*\*Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

\*\*\* La empresa Motriza muestra una variación en el consumo de energía respecto al año anterior, esto se debe a que se mudaron de local y reorganizaron la estructura de la empresa.

\*\*\*\* La sede CDR en 2021 se ha consolidado dentro de la empresa Ferreyros a diferencia del año 2020 en que se consolidó dentro de Ferreycorp, esto se debe a un cambio en el enfoque de consolidación para esta sede que pasó de ser por participación accionaria a control operacional.

\*\*\*\*\* (GRI 102-48) Variación con el Reporte 2020: la contabilización de sedes en el reporte 2020 se realizaba contabilizando individualmente todas las sedes; en 2021 el conteo se realiza diferenciando sedes individuales y sedes compartidas, contando estas últimas 1 sola vez. Por tal motivo, se presentan variaciones en el conteo de sedes del año 2020 en el Reporte 2020.

### Consumo de agua (m3)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	TOTAL	cobertura
2020	Agua de terceros	red pública	15316.5	42909.7	0	2960	1564	836	4276	7377	2175	NR	NR	NR	75239.2	90.21% ventas 53 * sedes individuales y compartidas
		cisterna	0	16671.5	380.7	1302.2	0	0	0	1717.6	692	NR	NR	NR	20072.0	
		embotellada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	0.0	
	Agua extraída	subterránea	0	8523.2	3325.8	0	0	2487.8	0	7327.0	0	NR	NR	NR	21663.8	
		superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	0.0	
<b>TOTAL 2020</b>			<b>15316.5</b>	<b>68104.4</b>	<b>3706.5</b>	<b>4262.2</b>	<b>1564.0</b>	<b>3323.8</b>	<b>4276.0</b>	<b>16421.6</b>	<b>2867.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>119842.0</b>	
2021	Agua de terceros	red pública	2238.2	60544.9	0	NR	1139.0	712.0	3215.7	8650.4	NR	180.0	0.0	370.7	77050.9	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0	18790.0	720.1	NR	65.0	0	22.9	851.9	NR	0	0.0	0	20449.9	
		embotellada	0	46.9	0.0	NR	0	0	0	0	NR	0	0.0	0	46.9	
	Agua extraída	subterránea	0	8045.4	3588.0	NR	0	4571.7	169.3	5420.3	NR	0	0.0	0	21794.7	
		superficial	0	0	0	NR	0	0	0	0	NR	0	0.0	0	0.0	
<b>TOTAL 2021</b>			<b>2238.2</b>	<b>87427.1</b>	<b>4308.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1204.0</b>	<b>5283.7</b>	<b>3407.9</b>	<b>14922.6</b>	<b>0.0</b>	<b>180.0</b>	<b>0.0</b>	<b>370.7</b>	<b>119342.3</b>	

\* (GRI 102-48) Variación con el Reporte 2020: la contabilización de sedes en el reporte 2020 se realizaba contabilizando individualmente todas las sedes; en 2021 el conteo se realiza diferenciando sedes individuales y sedes compartidas, contando estas últimas 1 sola vez. Por tal motivo, se presentan variaciones en el conteo de sedes del año 2020 en el Reporte 2020.

### Generación de residuos por tipo (toneladas)

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy*	Sitech	TOTAL	Cobertura
2020	Reciclaje	no peligrosos	106.7	503.4	34.3	9.3	4.0	3.3	3.3	12.3	0.0	NR	NR	NR	676.6	90.21% ventas 53***** sedes individuales y compartidas
		peligrosos	0.0	119.1	10.0	30.7	0.1	0.0	1.4	36.0	0.0	NR	NR	NR	197.3	
		residuos electrónicos	0.0	0.0		0.0	0.0		0.2	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.2	
		<b>TOTAL REICLADO</b>	<b>106.7</b>	<b>622.5</b>	<b>44.4</b>	<b>40.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.3</b>	<b>4.9</b>	<b>48.3</b>	<b>0.0</b>	NR	NR	NR	<b>874.1</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos	41.1	166.0	145.8	10.7	0.6	3.6	9.3	59.6	0.0	NR	NR	NR	436.7	
		peligrosos	2.9	300.3	4.7	3.5	0.6	0.1	3.2	35.2	1.9	NR	NR	NR	352.2	
		<b>TOTAL DISPUESTO</b>	<b>44.0</b>	<b>466.3</b>	<b>150.6</b>	<b>14.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>12.4</b>	<b>94.7</b>	<b>1.9</b>	NR	NR	NR	<b>789.0</b>	
<b>TOTAL 2020</b>			<b>150.7</b>	<b>1088.7</b>	<b>194.9</b>	<b>54.2</b>	<b>5.2</b>	<b>7.0</b>	<b>17.3</b>	<b>143.1</b>	<b>1.9</b>	NR	NR	<b>1663.1</b>		
2021	Reciclaje	no peligrosos**	0.7	607.5	2.9	0.0	16.8	4.5	2.5	36.5	0.1	0.4	23.6	0.0	695.4	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		peligrosos	0.0	122.9	5.5	0.0	0.1	0.0	2.2	13.7	5.1	0.1	1.0	0.0	150.5	
		residuos electrónicos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		<b>TOTAL REICLADO</b>	<b>0.7</b>	<b>730.4</b>	<b>8.4</b>	<b>0.0</b>	<b>16.9</b>	<b>4.5</b>	<b>4.7</b>	<b>50.2</b>	<b>5.2</b>	<b>0.5</b>	<b>24.6</b>	<b>0.0</b>	<b>845.9</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	6.7	481.9	124.8	0.0	2.0	14.7	14.0	57.5	4.9	0.5	10.2	0.0	717.1	
		peligrosos	0.0	501.4	1.6	0.0	2.7	0.1	3.1	53.4	1.5	0.0	16.0	0.0	579.8	
		<b>TOTAL DISPUESTO</b>	<b>6.7</b>	<b>983.3</b>	<b>126.5</b>	<b>0.0</b>	<b>4.7</b>	<b>14.7</b>	<b>17.1</b>	<b>110.9</b>	<b>6.3</b>	<b>0.5</b>	<b>26.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1296.9</b>	
<b>TOTAL 2021</b>			<b>7.5</b>	<b>1713.7</b>	<b>134.9</b>	<b>0.0</b>	<b>21.5</b>	<b>19.2</b>	<b>21.8</b>	<b>161.1</b>	<b>11.5</b>	<b>1.0</b>	<b>50.7</b>	<b>2142.8</b>		

\*Los residuos reportados en Ferrenergy corresponden al 50% del total de residuos, esto debido a que el 50% de las acciones de esta empresa pertenecen a la empresa Ferreyros.

\*\*En 2021, una cantidad de 9.227 toneladas de residuos reportados como **No peligrosos reciclados**, han sido manejados a través de organizaciones de recicladores formalizados y municipalidades, manejo permitido legalmente, pero en cuyo caso no se cuenta con los certificados que avalen el ciclo completo de manejo. En 2020, la cantidad de residuos reportados fue de 15.1615 toneladas.

\*\*\*En 2021, una cantidad de 40.339 toneladas de residuos reportados como **No peligrosos dispuestos en relleno**, han sido manejados a través de servicios municipales (principalmente en provincias al interior del país), este manejo está permitido legalmente, pero en este caso no se cuenta con los certificados que avalen el ciclo completo del manejo de residuos. En 2020 la cantidad fue de 26.6668 toneladas.

\*\*\*\*Ninguno de los residuos generados en Ferreyros son destinados a incineración, ya sea con recuperación energética o no.

\*\*\*\*\* (GRI 102-48) Variación con el Reporte 2020: la contabilización de sedes en el reporte 2020 se realizaba contabilizando individualmente todas las sedes; en 2021 el conteo se realiza diferenciando sedes individuales y sedes compartidas, contando estas últimas 1 sola vez. Por tal motivo, se presentan variaciones en el conteo de sedes del año 2020 en el Reporte 2020.

De acuerdo con el estándar GRI 306-3 2020, los residuos aquí reportados excluyen los efluentes. Asimismo, todos los residuos reportados han sido manejados fuera de las instalaciones.

## 7. Índice de Contenidos GRI

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>Contenidos generales</b>				
<b>GRI 102: Aspectos generales 2017</b>	<b>Perfil de la organización</b>			
	102-1 Nombre de la organización			Ferreycorp S.A.A.
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			Página: 7-11
	102-3 Ubicación de la sede			Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú.
	102-4 Ubicación de las operaciones			Página: 8-10
	102-5 Propiedad y forma jurídica			Sociedad Anónima Abierta
	102-6 Mercados servidos			Páginas: 7-11
	102-7 Tamaño de la organización			Páginas: 7-11, 23-25
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			Páginas: 58-59
	102-9 Cadena de suministro			Páginas: 46-47
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			La operación de Motored en Perú fue reclasificada como operación discontinua durante el año 2021.
	102-11 Principio o enfoque de precaución			Páginas: 78-79
	102-12 Iniciativas externas			Páginas: 22, 63
	102-13 Afiliación a asociaciones			Páginas: 76-77
<b>Estrategia</b>				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			Memoria Annual 2021 Páginas: 4-11 ( <a href="https://www.ferreycorp.com.pe/assets/uploads/archivos/0d04885d3255a1539184e585c2c000a3.pdf">https://www.ferreycorp.com.pe/assets/uploads/archivos/0d04885d3255a1539184e585c2c000a3.pdf</a> )	
<b>Ética e integridad</b>				
102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta			Páginas: 4-5, 33-34	
<b>Gobernanza</b>				
102-18 Estructura de gobernanza			Páginas: 27-31	
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
102-40 Lista de grupos de interés			Páginas: 15	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva			Los acuerdos de negociación colectiva cubren al 100% de los trabajadores, pertenecientes o no al sindicato.	



Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	<b>102-42 Identificación y selección de grupos de interés</b>			Páginas: 15-18
	<b>102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>			Página: 32,45,51, 70, 77
	<b>102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados</b>			Páginas: 15-18
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
	<b>102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados</b>			Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Ferreycorp S.A.A., las subsidiarias en las que tiene control y una inversión en un negocio conjunto, siendo estas al 31 de diciembre de 2022 las siguientes: Ferreyros S.A., Inti Inversiones Interamericanas Corp. y subsidiari, Unimaq S.A., Trex Latinoamerica SpA y Subsidiarias, Motriza S.A., Fargoline S.A., Motored S.A., Orvisa S.A. y subsidiarias, Soltrak S.A., Cresko S.A., Soluciones Sitech Perú S.A., Forbis Logistics S.A. y Xpedite Procurement Services S.A.C.
	<b>102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema</b>			Páginas: 15-18
	<b>102-47 Lista de temas materiales</b>			Páginas: 15-18
	<b>102-48 Reexpresión de la información</b>			Páginas: 94-95
	<b>102-49 Cambios en la elaboración de informes</b>			Páginas: 15-18
	<b>102-50 Periodo objeto del informe</b>			1 de enero al 31 de diciembre del 2021
	<b>102-51 Fecha del último informe</b>			2020
	<b>102-52 Ciclo de elaboración de informes</b>			Anual
	<b>102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe</b>			Correo <a href="mailto:responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe">responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe</a> Línea telefónica 0-800-13372 Página web: <a href="http://www.ferreycorp.com.pe">www.ferreycorp.com.pe</a>
	<b>102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI</b>			Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	102-55 Índice de contenidos GRI			Páginas: 96-100
	102-56 Verificación externa (GRI 2-5)			El presente documento ha sido auditado por SGS bajo la metodología ISAE 3000. Los detalles referidos a este servicio se encuentran en la declaración al inicio del reporte.
<b>Temas materiales</b>				
<b>Gobierno Corporativo y Cumplimiento</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas: 22-23
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principio 10	ODS 16	Páginas: 37
<b>Desarrollo y bienestar de los colaboradores</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6		Páginas: 53-54, 69-70
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 1 y 10	Páginas: 55-56
	401-3 Permiso parental		ODS 8	Páginas: 61-63
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 3	Página: 65-66
	403-9 Lesiones por accidente laboral		ODS 3	Página: 66-68
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 5 y 8	Páginas: 64-65
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		ODS 5 y 8	Páginas: 63
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 5	Páginas: 58-60
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6	ODS 10	Páginas: 63
<b>Compromiso con la gestión ambiental</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Principios 7, 8 y 9		Páginas: 78-79
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		ODS 13	Páginas: 85-86
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua por fuente		ODS 6	Página: 88-91
	303-5 Consumo de agua			Página: 88-91
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		ODS 9 Y 13	Página: 81-85
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)			Página: 81-85
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos Generados			Página: 91-93
	306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación			Página: 91-93
	306-5 Residuos dirigidos a su eliminación			Página: 91-93
<b>Compromiso con la sociedad</b>				
Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas: 71-76
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Páginas: 71
<b>Excelencia en los servicios</b>				
Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas: 39, 46
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			Página: 49-50
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			Páginas: 42
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Páginas: 43
<b>Gestión del negocio</b>				
Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Página: 19
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés			Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp y todas sus empresas subsidiarias. Páginas: 20-21
<b>Indicadores propios</b>				
Indicadores propios Indicadores propios	Responsabilidad extendida del product		ODS 12	Páginas: 79-80
	Capacitación de proveedores			Páginas: 48-49